**El valor imagético en el ecosistema mediático a partir del documental transmedia Hollow**

**The imagistic value in the media ecology from transmedia documentary Hollow**

**O valor imagético no ecossistema midiático a partir do documentário transmídia Hollow**

**Autor:** Denis Renó

**Currículo abreviado:**

Periodista y documentalista, es doctor en Comunicación Social por la Universidad Metodista de São Paulo (Brasil), posee postdoctorado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid (España) y postdoctorado en Comunicación y Artes por la Universidad de Aveiro (Portugal). Es profesor del programa de Periodismo de la Universidad Estadual Paulista – UNESP (Brasil) y del programa de postgrado Medios y Tecnología de la misma institución. Además, es profesor visitante en el programa de Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela (España), profesor visitante del departamento Periodismo II de la Universidad Complutense de Madrid (España) y profesor visitante del departamento de Comunicación de la Universidad de Chile (Chile). Coordinador del laboratorio Mobilab (<http://www.laboratoriomobilab.wixsite.com/mobilab)> y del grupo de investigación GENEM – Grupo de Estudios sobre la Nueva Ecología de los Medios (<http://www.genempesquisa.wix.com/genem)>.

**Universidad Estadual Paulista – UNESP**

**Dirección:**

Calle Eng. Luiz Edmundo Carrijo Coube, no. 14-01

Barrio Vargem Limpa

Codigo postal: 17.033-360

Bauru – SP – Brasil

Correo web: denis.reno@faac.unesp.br

**Articulo de investigación**

El artículo resulta del proyecto “A importância do registro fotográfico na representação da notícia em ambientes digitais na nova ecologia dos meios”, financiado por FAPESP bajo proceso numero 2016/09276-7.