

# EDITORIAL

Entregamos a nuestros lectores el último número de *Cuadernos de Administración* publicado en versión impresa. Así culmina el proceso de convertir a los *Cuadernos* en una revista totalmente digital. Ello permitirá garantizar a nuestros autores mayor agilidad en el proceso de evaluación, edición y visibilidad de su producción intelectual; y a nuestros lectores mayor rapidez y facilidad de acceso a los aportes del conocimiento publicado.

Los tres primeros artículos de este número abordan temas relacionados con las finanzas. En el artículo inicial, Jorge Iván Pérez, Mauricio Lopera y Fredy Alonso Vásquez estiman la probabilidad del riesgo de quiebra de las firmas colombianas que reportan sus estados financieros a la Superintendencia de Sociedades de Colombia. Para ello prueban la capacidad predictiva de cuatro modelos estimados, y los indicadores más significativos en ellos. En el segundo, mediante un estudio de eventos, Luis Rodolfo Améstica, Danilo Alexis Campos y Edinson Edgardo Cornejo analizan los efectos de los anuncios de fusiones y adquisiciones sobre los precios y retornos de las acciones en empresas chilenas. Confirman la existencia de esos efectos, pero también la presencia de retornos anormalmente altos días antes del anuncio, que ilustran el uso de información privilegiada y un problema de *insider*, para el caso de las adquisiciones. El tercer artículo, Humberto Banda, Amílcar Orlián Fernández y Denise Gómez evalúan los efectos de la crisis financiera de 2008 en los retornos, para los hogares, de la inversión en educación de pregrado para sus integrantes. Para ello, acuden al capital humano y a las teorías de portafolio, que permiten considerar tanto los efectos del mayor nivel educativo como los riesgos derivados de la consecución de trabajos remunerativos. La aproximación al tema como los resultados resultan polémicos y de interés para lectores y entes regulatorios.

En el cuarto artículo, Enrique Ogliastri, María Isabel Rendón y Sabastien Michel Fosse estudian el estilo de negociación francés, mediante un estudio cualitativo, centrado en los estudios comparados de negociación intercultural. El especial cuidado metodológico e interpretativo, como los estudios previos publicados por los autores, cimientan un texto de especial interés para *Cuadernos de Administración* y esperamos que también para los lectores.

Javier Hernández Aracena y Juan Felipe Espinosa, en el quinto artículo, analizan mediante un estudio comparativo, cómo los dispositivos sociales –técnicos y morales– utilizados en los procesos de reclutamiento de las industrias de servicios financieros de Chile contribuyen a generar legitimidad y a reproducir el orden organizacional. Encuentran que estos dispositivos, apoyan las decisiones y gobierno de los managers, pero son ensamblados de manera diferente en los dos países. Finalmente, en el sexto artículo, Pilar Álvarez-Franco, Melisa Muñoz-Murillo y Diego Restrepo-Tobón revisan la literatura y la experiencia internacional acerca de la efectividad de los programas de educación financiera. Habida cuenta de que en Colombia se carece de estudios que permitan establecer si, al igual que al nivel internacional se han logrado impactos positivos, entonces, proponen un conjunto de criterios y estándares requeridos para hacer factibles dichas evaluaciones de impacto.