



Cuadernos de **ADMINISTRACIÓN**

**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA**

Cuad. admon.ser.organ.	Bogotá (Colombia)	V. 31	Nº 57	pp. 1-152	julio-diciembre	2018	ISSN 0120-3592 E-ISSN 1900-7205
------------------------	----------------------	-------	-------	-----------	-----------------	------	------------------------------------

CUADERNOS DE ADMINISTRACIÓN

Es una publicación del Departamento de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Pontificia Universidad Javeriana

PÚBLICO OBJETIVO

Cuadernos de Administración está dirigida a académicos, estudiantes y profesionales de las ciencias económicas y la administración.

COMITÉ EDITORIAL

Luis R. Gómez-Mejía

(Arizona State University, EE. UU.)

Philip Shapira

(University of Manchester, Reino Unido)

Marcela Miozzo

(University of Manchester, Reino Unido)

André Luiz Fischer

(Universidade de São Paulo, Brasil)

Antonio Carrizo Moreira

(Universidade de Aveiro, Portugal)

Mirko Antino

(Universidad Complutense de Madrid, España)

Eduardo Javier Bueno Campos

(Universidad a Distancia de Madrid, España)

José Javier Aguilar Zambrano

(Universidad Nacional de Colombia, Colombia)

Florentino Malaver Rodríguez

(Pontificia Universidad Javeriana, Colombia)

COMITÉ CIENTÍFICO

Abdulnasser Hatemi-J.

(United Arab Emirates University, Emiratos Arabes)

Carlo Pietrobelli

(University of Rome 3, Italia)

Banco Interamericano de Desarrollo, EE.UU)

Isabel Suárez González

(Universidad de Salamanca, España)

Jean Pasquero

(Universidad de Quebec, Canadá)

Luis Sanz

(INCAE, Costa Rica)

Viviana Paulina Fernández

(Universidad de Chile, Chile)

Carlos Dávila L. de Guevara

(Universidad de los Andes, Colombia)

Ignacio Vélez Pareja

(Universidad Tecnológica de Bolívar, Colombia)

EDITOR

Florentino Malaver Rodríguez

fmalaver@javeriana.edu.co

COORDINADORA EDITORIAL

Marisela Vargas Pérez

cuadernos.admon@javeriana.edu.co

REVISIÓN DE ESTILO

Español: **María Carolina Méndez Téllez**

AUTOEDICIÓN y DISEÑO DE CUBIERTA

Precolombi EU, David Reyes

IMPRESIÓN

Fundación Cultural Javeriana de Artes Gráficas, Javegraf

DEPÓSITO LEGAL

Periodicidad: Semestral

ISSN:

Versión impresa 0120-3592

Versión electrónica 1900-7205

ADMITIDA EN:

Scopus, Q3

Publindex (Índice de Publicaciones Seriadas, Científicas y Tecnológicas Colombianas de Colciencias), categoría A2

SciELO (Scientific Electronic Library Online, Colombia)

IBSS (International Bibliography of the Social Science)

Sociological Abstracts

Índice, Catálogo y Directorio de Latindex

RedAlyC (Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades)

CAPES/QUALIS, B1

HAPI (Hispanic American Periodicals Index)-UCLA Latin American Center

Clase (Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades)

EBSCO host

Directorio de Ulrich's

CREDI (Centro de Recursos Documentales e Informáticos)

OEI (Organización de Estados Iberoamericanos)

LANIC (Latin American Network Information Center)

Catalogue en Ligne de la Bibliothèque IHEAL del CREDAL (Centre de Recherche et de Documentation Sur l'Amérique Latine)

DURSI (Sistema D'Informació per a la Identificació i Avaluació de Revistes), Generalitat de Catalunya

Google Académico

IDEAS RePec (Research Papers in Economics)

Social Science Research Network (SSRN)

Academic OneFile e Informe Académico, en GALE, del CENGAGE Learning

COLABORAN EN ESTE NÚMERO

Germán Scalzo

Universidad Panamericana, México

Guillermo Fariñas

Universidad Monteávila, Venezuela

Maurício Donavan Rodrigues Paniza

Universidade Estadual de Londrina, Brasil

Marcio Pascoal Cassandre

Universidade Estadual de Maringá, Brasil

Polina Kalnitskaya

Rostov State University, Rusia

Pauline Fatien Diochon

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

Robert Garvey

York St John University, Inglaterra

David Gray

University of Greenwich, Inglaterra

Kenneth Mølbjerg Jørgensen

Aalborg University, Inglaterra

CUADERNOS DE ADMINISTRACIÓN

Departamento de Administración
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Vol. 31 N° 57

julio-diciembre 2018

Contenido

Introduction

The times and spaces of leadership development: (un) designing learning 5

Los tiempos y espacios para el desarrollo del liderazgo: (re) diseñando el aprendizaje

Os tempos e espaços para o desenvolvimento da liderança: (re) projetando a aprendizagem

Pauline Fatien Diochon

Robert Garvey

David Gray

Aristotelian pronesis as a key factor for leadership in the knowledge-creating Company according to Ikujiro Nonaka 19

La frónesis aristotélica como factor clave para el liderazgo en la empresa creadora de conocimiento según Ikujiro Nonaka

A frônese aristotélica como fator-chave para a liderança na empresa criadora de conhecimento segundo Ikujiro Nonaka

Germán Scalzo

Guillermo Fariñas

Cuad. admon.ser.organ.	Bogotá (Colombia)	V. 31	N° 57	pp. 1-152	julio-diciembre	2018	ISSN 0120-3592 E-ISSN 1900-7205
------------------------	----------------------	-------	-------	-----------	-----------------	------	------------------------------------

<p>“This is not a cake recipe”: Historicity as an element for the understanding and transformation of a waste management activity at a university hospital in Brazil.....</p> <p><i>“Esta no es una receta de tarta”: la historicidad como elemento para la comprensión y la transformación de una actividad de gestión de residuos en un hospital universitario de Brasil</i></p> <p><i>“Esta não é uma receita de bolo”: a historicidade como elemento para a compreensão e a transformação de uma atividade de gestão de lixo em um hospital universitário do Brasil</i></p> <p>Maurício Donavan Rodrigues Paniza Marcio Pascoal Cassandre</p>	45
<p>Challenging the oppressive social context by redesigning learning space. The case of a business ethics class in Russia</p> <p><i>Desafiar el contexto social opresivo rediseñando el espacio de aprendizaje. El caso de una clase de ética empresarial en Rusia</i></p> <p><i>Desafiar o contexto social opressivo redesenhando o espaço de aprendizagem. O caso de uma classe de ética empresarial em Rússia</i></p> <p>Polina Kalnitskaya</p>	79
<p>The politics of space: An Arendtian framework for leadership development</p> <p><i>Las políticas del espacio: un marco arendtiano para el desarrollo del liderazgo</i></p> <p><i>As políticas do espaço: um marco arendtiano para o desenvolvimento da liderança</i></p> <p>Kenneth Mølbjerg Jørgensen</p>	105
<p>Indicaciones para los colaboradores</p>	129
<p>Declaracion propiedad intelectual.....</p>	151