

# ÍNDICE DE ARTÍCULOS PUBLICADOS (2010-2017)

## Nº 41 (julio-diciembre de 2010)

### ARTÍCULOS PRODUCTO DE INVESTIGACIÓN

*Gestión humana en la empresa colombiana: sus características, retos y aportes. Una aproximación a un sistema integral*

Gregorio Calderón Hernández, Julia Clemencia Naranjo Valencia y Claudia Milena Álvarez Giraldo

*Retribución de los empleados en la empresa familiar: un análisis comparativo regional España-México*

Gregorio Sánchez Marín, Antonio J. Carrasco Hernández y Sergio Manuel Madero Gómez

*Vínculos de cooperación como fuente de información para la innovación*

Julieta Ojeda Gómez y Carlos Eduardo Puga Murguía

*Funcionalidades del comercio colaborativo en las empresas logísticas y su decisión de tercerización*

Johnny Tamayo Arias, Juan Carlos Higueta y Ómar Danilo Castrillón

*Estadísticas culturales: una mirada desde la economía de la cultura*

Luis Fernando Aguado Quintero

### ESPECIAL: ARTÍCULOS PRODUCTO DE INVESTIGACIÓN DE FINANZAS

*Relación entre las estrategias corporativas de crecimiento y financiamiento de los grupos económicos en Chile*

Alex Medina Giacomozzi, Cecilia Gallegos Muñoz, Evelyn Sepúlveda Labra y Sebastián Rojas Caridi

*Explorando teorías de estructura de capital en Latinoamérica*

Samuel Mongrut, Darcy Fuenzalida, Gonzalo Pezo y Zdenko Teply



*Cuantificación del riesgo operativo en entidades financieras en Colombia*

Andrés Mora Valencia

*Risky tax shields and risky debt: An exploratory study*

Ignacio Vélez Pareja

*Cobertura con derivados en empresas manufactureras colombianas: análisis previo a la apertura del mercado de derivados en la Bolsa de Valores de Colombia*

Jaime Humberto Sierra González y David Andrés Londoño Bedoya

*Valoración de derivados sobre el clima a partir de la modelización estocástica de la temperatura en el Aeropuerto Eldorado de Bogotá*

Mariano González Sánchez y Juan M. Nave Pineda

*Nota sobre la predicción del Índice de Precios al Consumidor usando redes neuronales artificiales*

Juan David Velásquez H. y Carlos Jaime Franco C.

## **Nº 42 (enero-junio de 2011)**

### **ARTÍCULOS PRODUCTO DE INVESTIGACIÓN**

*Costos de transacción asociados a la liquidez en la bolsa de valores de Colombia*

Diego Alonso Agudelo Rueda

*Regulación y el efecto en el desempeño y estructura de capital. Evidencia del mercado financiero mexicano*

Heriberto García Núñez

*Medición del riesgo de crédito mediante modelos estructurales: una aplicación al mercado colombiano*

Edinson Caicedo Cerezo, M. Mercè Claramunt Bielsa y Montserrat Casanovas Ramón

*El efecto de la satisfacción del cliente en la lealtad: aplicación en establecimientos minoristas*

Beatriz Moliner Velázquez y Gloria Berenguer Contrí

*Cultura organizacional y rendimiento de las mipymes de mediana y alta tecnología: un estudio empírico en Cali, Colombia*

Edgar Julián Gálvez Albarracín y Domingo García Pérez de Lema

*La eficiencia en el sector financiero en España: un enfoque de género*

María José Charlo Molina y Miriam Núñez Torrado

*Factores que componen la competitividad de las empresas creadas por mujeres y las relaciones entre ellos*

Diana M. Escandón Barbosa y Alberto Arias Sandoval

*Gestión ambiental en el sector turístico mexicano. Efectos de la regulación en el desempeño hotelero*

Elva Esther Vargas, Lilia Zizumbo, Felipe Carlos Viesca y Rocío del Carmen Serrano

*Contratos gerenciales y competencia en precios o cantidades como herramientas estratégicas en un duopolio diferenciado*

Monique Castillo Velosa y Flavio Jácome Liévano

*Fuentes de información e inteligencia organizacional en investigación. El caso de la Universidad Tecnológica de Pereira*

Giovanni Arturo López Isaza y Martha Judith Correa Vallejo

#### ESPECIAL: ARTÍCULOS PRODUCTO DE INVESTIGACIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

*Factores que influyen en la participación de la mujer en cargos directivos y órganos de gobierno de la empresa familiar colombiana*

María Piedad López Vergara, Gonzalo Gómez Betancourt y José Bernardo Betancourt Ramírez

*El modelo IEI, un nuevo concepto en la vinculación de potenciales sucesores a la empresa familiar*

Melquicedec Lozano Posso

*La cultura de las empresas familiares turísticas mexicanas y su influencia en la gestión estratégica*

José Luis Esparza Aguilar y Domingo García Pérez de Lema

*Los valores familiares y la empresa familiar en el Nordeste de México*

María Isabel de la Garza Ramos, José Melchor Medina Quintero, Nazlhe Faride Cheín Schekaibán, Karla Paola Jiménez Almaguer, Jannett Ayup González y José Guillermo Díaz Figueroa



## Nº 43 (julio-diciembre de 2011)

### ARTÍCULOS PRODUCTO DE INVESTIGACIÓN

*Hacia un modelo en educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva*

Fabián Fernando Osorio Tinoco y Fernando Pereira Laverde

*Índices nacionales de satisfacción del consumidor. Una propuesta de revisión de la literatura*

Santiago Ospina Pinzón y Irene Gil Saura

*Metodología de optimización para toma decisiones en la red de suministro de biodiesel en Colombia*

Edgar Gutiérrez Franco, Ángela Inés Cadena Monroy, Jairo Montoya y Fernando Palacios

*Prioridades competitivas para la industria de la confección. Estudio de caso*

William Ariel Sarache Castro, Omar Danilo Castrillón y Jaime Alberto Giraldo

*La rentabilidad de la formación para el empleo en Colombia*

José Ignacio Uribe García, Carlos Humberto Ortiz Quevedo y Jorge Andrés Domínguez

*A Review of inter-organizational networks: Evidence from studies published in 2005-2008*

Mário José Batista Franco, Emerson Mainardes y Oliva Martins

### ESPECIAL: ARTÍCULOS PRODUCTO DE INVESTIGACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

*Crítica del modelo liberal de empresa: un análisis de la RSE desde la idea de Estado social de derecho*

Wilson Ricardo Herrera Romero

*Responsabilidad social empresarial, ciudadanía y desarrollo*

Gonzalo Alfredo Vargas Forero

*La investigación en RSE: una revisión desde el management*

Jesús Perdomo y Alfonso Escobar

*Comportamiento ciudadano organizacional y RSE*

Florina Guadalupe Arredondo Trapero, José Antonio Rosas Ferrer y Lida Esperanza Villa Castaño

*Aportes de la información contable a una responsabilidad empresarial acorde con las necesidades de la sociedad. Una mirada crítica*

Gabriel Rueda Delgado y María Victoria Uribe Bohórquez



*La responsabilidad social empresarial como estrategia de competitividad en el sector alimentario*

Alejandra López Salazar, Ricardo Contreras Soto y Rubén Molina Sánchez

*El consumidor ante la responsabilidad social corporativa. Actitudes según edad y género*

Florina Guadalupe Arredondo Trapero, Verónica del Carmen Maldonado de Lozada y Jorge De la Garza García

*Prácticas de acoso laboral en empresas colombianas: una mirada estructural e inter-subjetiva*

Carmen Marina López Pino, Enrique Seco Martín y Diana Ramírez Camacho

## **N° 44 (enero-junio de 2012)**

### ARTÍCULOS PRODUCTO DE INVESTIGACIÓN

*La doble dimensión de una capacidad organizacional: evidencias de una organización sin ánimo de lucro que compite en el mercado*

José Camilo Dávila

*Family business performance: evidence from Mexico*

Tomas Ignacio Espinoza Aguiló y Nicolás Felipe Espinoza Aguiló

*La investigación en torno a la comunicación integrada de marketing: una revisión*

Maja Seric y Irene Gil Saura

*Antecedentes y consecuencias de la identificación del consumidor con la empresa: revisión conceptual y clasificación*

Rafael Currás Pérez

*La ética y los profesionales del mercado de valores. Investigación en cuatro ciudades de Colombia*

Gloria Stella Salazar Yepes y María del Pilar Rodríguez Córdoba

*Una aproximación a la estimación de rendimientos de conveniencia y precios teóricos de futuros para commodities agropecuarios en Colombia*

Ulises Cárcamo Cárcamo y Luis Eduardo Franco Ceballos

*Condiciones financieras que impactan la estructura financiera de la industria de cosméticos y aseo en Colombia*

Viviana Virgen Ortiz y Jorge Alberto Rivera Godoy

*La valoración de proyectos de energía eólica en Colombia bajo el enfoque de opciones reales*

Cecilia Maya Ochoa, Juan David Hernández Betancur y Óscar Mauricio Gallego Múnera



## N° 45 (julio-diciembre de 2012)

### ARTÍCULOS PRODUCTO DE INVESTIGACIÓN

*De la organización que aprende a la organización ambidiestra: evolución teórica del aprendizaje organizativo*

Esteban López Zapata, Fernando Enrique García Muiña y Susana María García Moreno

*Medición de las tecnologías de la información y la comunicación en empresas de servicios*

María Verónica Alderete

*La motivación de compra de productos de comercio justo: propuesta de un índice de medición por diferencias sociodemográficas*

David Servera Francés, Teresa Fayos Gardó, Francisco Javier Arteaga Moreno y Martina Gallarza Granizo

*Análisis de los factores que afectan la repetición de la visita a una atracción cultural: una aplicación al Museo de Antioquia*

Juan Gabriel Brida, Pablo Daniel Monterubbianesi y Sandra Zapata Aguirre

### ESPECIAL: ARTÍCULOS PRODUCTO DE INVESTIGACIÓN EN INNOVACIÓN

*El desarrollo de nuevos productos a la luz y a la sombra de las capacidades dinámicas*

Ana María Ortega Álvarez, Teresa García Merino y María Valle Santos Álvarez

*Red de mentoría emprendedora en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación: la diversidad de los roles sociales y la fuerza de los lazos débiles como soportes de la innovación tecnológica en Tandil, Argentina*

Luisa Mayoral, Helder Pontes Regis, Paulo Thiago Nunes Bezerra de Melo y Fernando Damián Errandosoro

*El Sistema Regional de Innovación en Aguascalientes (México): entre el discurso y la realidad en el proceso de innovación*

Maribel Feria Cruz, María Angélica Rodríguez Esquivel y Sasi Herrera Estrada

## N° 46 (enero-junio de 2013)

### ARTÍCULOS PRODUCTO DE INVESTIGACIÓN

*Financiación de nuevas empresas: comparación de las fuentes de financiación en Colombia y Chile*

Bernardo Barona Zuluaga, Jorge Alberto Rivera Godoy

*Creación de conocimiento en management: influencia de las características relacionales y estructurales de las redes sociales*

Mario Ernesto Martínez Avella, Eduardo Wills Herrera

*User innovation in Gipuzkoa. A descriptive approach*

Alazne Mujika-Alberdi, Iñaki García Arrizabalaga, Juan José Gibaja Martins

*La gestión de clientes: exploración sobre la práctica entre un grupo de profesionales de mercadeo en Colombia*

Marta Lucia Restrepo Torres, Juan Felipe Parra Osorio

*Las expectativas de equilibrio entre vida laboral y vida privada y las elecciones laborales de la nueva generación*

Mariela Golik

*Un modelo de análisis racional para la toma de decisiones gerenciales, desde la perspectiva elsteriana*

Florina Guadalupe Arredondo Trapero, José Carlos Vázquez Parra

*Impacto de un TLC en el comercio entre Colombia y Turquía*

Daniel Gómez-Abella, Catherine María Pereira-Villa, Loly-Aylú Gaitán-Guerrero

*Comparing means can be mean: quantifying the performance of students at standardized exit exams*

Silvia C. Gómez Soler



## Nº 47 (junio-diciembre de 2013)

### ESPECIAL: ARTICULOS DE INVESTIGACIÓN SOBRE CAPACIDADES DINÁMICAS

*Capacidades organizacionales: dinámicas por naturaleza*

José Camilo Dávila

*Capacidades dinámicas y gestión del conocimiento. Una aplicación en nuevas empresas de base tecnológica*

Julio César Acosta Prado, Mónica Longo-Somoza, André Luiz Fischer

*La capacidad dinámica de ripostar en la empresa: Confrontar entornos volátiles*

José María Mendoza

*The value of proactive environmental strategy: An empirical evaluation of the contingent approach to dynamic capabilities*

Carlos Eduardo Moreno, Juan Felipe Reyes

*Implicaciones de las capacidades dinámicas para la competitividad y la innovación en el siglo XXI*

Salvador Vivas-López

*La importancia de las capacidades dinámicas en las empresas born global colombianas*

Diana Marcela Escandon Barbosa, Augusto Rodríguez Orjuela, Miguel Hernández Espallardo

*Capacidades Dinámicas: Líneas promisorias y desafíos de investigación*

Mariela Carattoli

### ARTÍCULOS PRODUCTO DE INVESTIGACIÓN

*El uso de redes sociales como herramienta de marketing en las relaciones entre orientación al mercado, orientación emprendedora y desempeño empresarial*

Felipe Uribe Saavedra, Josep Rialp Criado, Joan Llonch Andreu

*Marketing en períodos de crisis: la influencia del marketing proactivo en el desempeño empresarial*

Diana Mesa Correa, Carme Martínez Costa, Marta Mas Machuca, Felipe Uribe Saavedra

*Cultura organizacional en una empresa propiedad de sus trabajadores*

Óscar Alvarado Muñoz, Ricardo Monroy del Castillo

*Modelo de avaliação de desempenho para o sistema de franquias do Brasil*

Alvaro Luiz Neuenfeldt Júnior, Julio Cezar Mairesse Siluk, Melissa Noal Da Silveira





## N° 48 (enero-junio de 2014)

*Technological capability and development of intellectual capital on the new technology-based firms*

Julio César Acosta-Prado, Eduardo Bueno Campos, Mónica Longo-Somoza

*Power dynamics: Disrupting or maintaining of the coffee industry as an institution*

Viviana Andrea Gutiérrez Rincón

*Multinacionales y responsabilidad social empresarial en la construcción de Paz en Colombia*

Gabriel Jiménez Peña

*La construcción de cultura en la organización: una mirada desde las representaciones colectivas en Lionel Vallée.*

Daimer Higueta López, Lina Aceneth Grisales Rincón.

*Estrategia de inversión bursátil y reconocimiento gráfico de patrones: aplicación sobre datos intradía del índice Dow Jones.*

Roberto Cervelló-Royo, Francisco Guijarro, Karolina Michniuk

*Análisis de la correlación de largo plazo del precio Spot en el mercado eléctrico colombiano*

Lilliam Urrego A, Santiago Medina H., Frederic Heliodore, Boussaad Ismail, Serge Poullain, Eric Courbon

*¿Los índices de mercado son carteras eficientes? El caso español del IBEX-35*

Mariano González Sánchez, Juan M. Nave Pineda

*Colaborar globalmente o morir localmente: el reto de la internacionalización del sector minero alemán*

Sergio A. Berumen, Petra Hegemann

## N° 49 (julio-diciembre de 2014)

*El impacto de la propiedad institucional de las Administradoras de Fondos de Pensión (AFP) sobre la política de dividendos: evidencia para Chile*

Werner Kristjanpoller Rodríguez, Javiera Silva Arroyo

*Prácticas de gobierno corporativo en las asambleas generales de accionistas de empresas listadas en Colombia*

Gina-Paola González, Alexander Guzmán, Francisco Prada, María-Andrea Trujillo

*La responsabilidad social del grupo EPM: una nueva postura política frente al territorio*

Jorge Andrés Polanco López de Mesa



*Capacidades de innovación, desempeño innovador y desempeño organizacional en empresas del sector servicios.*

Oriana García Osorio, Juan Quintero Quintero, Jose Arias-Pérez

*Impacto de la orientación proactiva y reactiva al mercado sobre el éxito de la innovación. El papel moderador de la orientación al aprendizaje*

Fabián F. Osorio Tinoco, Miguel Hernández Espallardo, Héctor Augusto Rodríguez Orejuela

*El efecto del comportamiento exportador sobre el compromiso del propietario-gerente con la innovación en Colombia: interpretaciones bajo el enfoque de aprendizaje*

Izaias Martins, Eduardo Gómez-Araujo, Yancy Vaillant

*Uma revisão interpretativa sobre o desenvolvimento de novos produtos*

António Carrizo Moreira

Leonidivna Hanna Karachun

## **Nº 50 (enero-junio de 2015)**

*Análisis de la relación de la innovación empresarial con la financiación en Colombia*

Bernardo Barona Zuluaga, Jorge Alberto Rivera Godoy, Carlos Iván Aguilera Cifuentes

*Crisis financiera, racionamiento de crédito y relación bancaria de las PYME españolas*

Alaitz Mendizabal. Aitziber Lertxundi

*Does releasing foreign investment bounds improve the performance of pension funds?*

Miguel Víctor Chirinos Grados, Fernando José Cadillo Vásquez

*Efecto de la actitud de los directivos frente al riesgo en la orientación exportadora de las empresas. Un estudio empírico en Colombia*

Miguel Fernando Reyes Velasco, Augusto Rodríguez Orejuela, Edgar Julián Gálvez Albarracín

*Hacia una arqueología de la administración*

Juan Carlos Jurado Jurado

*Minería de procesos: desarrollo, aplicaciones y factores críticos*

Hugo Santiago Aguirre Mayorga, Nicolás Rincón García

*Participación de la gran empresa en la política pública de atención a las víctimas del conflicto armado en Colombia*

Andrés Mariño-Arévalo, Marcela Valencia-Toro

## Nº 51 (julio-diciembre de 2015)

*Construcción de portafolios de inversión desde las finanzas del comportamiento: una revisión crítica*

Alejandro José Useche Arévalo

*Valoración de fuentes renovables no convencionales de generación de electricidad: un enfoque desde las opciones reales*

Felipe Isaza Cuervo

*Inteligencia emocional y emprendimiento: posibles líneas de trabajo*

Antonia Mercedes García Cabrera, María de la Cruz Déniz Déniz, Deybbi G. Cuéllar Molina

*Intención emprendedora de estudiantes de educación media: extendiendo la teoría de comportamiento planificado mediante el efecto exposición*

Fabián Fernando Osorio, Juan Carlos Londoño Roldán

*Percepção de justiça e comportamento de cidadania organizacional: um estudo na perspectiva do Sistema de Mensuração de Desempenho Estratégico*

Ilse Maria Beuren, Stella Maris Lima Altoé, Delci Grapégia Dal Vesco

*Contribuciones de la institución educativa al postconflicto: Humanizarte, una propuesta pedagógica para la construcción de paz*

Carlos Valerio Echavarría Grajales, Julián Bernal Ospina, Lorena González Meléndez, Niky Alexander Murcia Suárez, Leyder Alonso Castro Beltrán

*International Expansion of Colombian Firms: Understanding their 'Emergingness'*

Juan Velez-Ocampo, Maria Alejandra Gonzalez-Perez

## Nº 52 (enero-junio de 2016)

ESPECIAL: LA INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN EN COLOMBIA: INSUMOS PARA UN DEBATE

*Conversaciones sobre administración y organizaciones en Latinoamérica Un énfasis en el estado actual de la investigación y la educación*

Carmen Alejandra Ocampo-Salazar, Mariano Gentilin, Diego René Gonzales-Miranda

*La internacionalización de la publicación colombiana en el campo de la administración: avances y desafíos*

Florentino Malaver Rodríguez



*Orientaciones estratégicas de los investigadores en el campo de la administración: un estudio comparativo entre regiones y disciplinas*

Mario Ernesto Martínez Avella, Iliana Páez Gabriunas

*La formación doctoral en administración en Colombia: reflexión fenomenológica de un investigador*

Luis Antonio Orozco

*La investigación sobre la administración en Colombia (1965-2015): balance y perspectivas*

Florentino Malaver Rodríguez, Francisco López Gallego

#### ARTÍCULOS PRODUCTO DE INVESTIGACIÓN

*Competencia entre instituciones microfinancieras en Perú, una medición con el indicador de Boone para el periodo 2003-2009*

Giovanna Aguilar Andía

*Determinantes de la demanda potencial de microcrédito en Argentina*

Ignacio E. Carballo, Martín Grandes, Luis Molouny

*Actividad Política Corporativa: balance y tópicos de investigación en los contextos latinoamericanos*

Diana Londoño-Correa, César Garzón

### **N° 53 (julio-diciembre de 2016)**

*(In)Eficiencias in Latin American ETFs*

Yvonne Kreis, Johannes W. Licht, Alejandro J. Useche

*NIIIF y MIPYMES: retos de la contabilidad para el contexto y la productividad*

Mauricio Gómez Villegas

*Determinantes de Spreads soberanos durante la reciente crisis financiera: el caso europeo*

Lisana B. Martínez, Mercedes Teruel, Antonio Terceño

*Organizational antecedents and capabilities for sustainable supply chain management in developing economies: The case of Colombian focal firms*

Jairo Raúl Chacón Vargas, Carlos Eduardo Moreno Mantilla

*Antecedentes de la postura emprendedora y su influencia en el desempeño exportador de las pymes en Colombia*

Andrea Hurtado-Ayala, Diana Marcela Escandón-Barbosa

*El compromiso de continuidad y el vínculo del consumidor con la organización*

Ana María Arboleda Arango

## **N° 54 (enero-junio de 2017)**

*Estimación de la probabilidad de riesgo de quiebra en las empresas colombianas a partir de un modelo para eventos raros*

Jorge Iván Pérez García, Mauricio Lopera Castaño, Fredy Alonso Vásquez Bedoya

*Anuncio de fusiones y adquisiciones y su efecto en los retornos accionarios: Chile, 2010-2014*

Luis Rodolfo Améstica Rivas, Danilo Alexis Campos Fuentes, Edinson Edgardo Cornejo Saavedra

*Los retornos a la educación en México ante la crisis financiera de 2008. Un análisis desde la teoría de portafolios*

Humberto Banda Ortiz, Amílcar Orlian Fernández Domínguez, Denise Gómez Hernández

*Negociación a la francesa: un enfoque cualitativo*

Enrique Ogliastri, María Isabel Rendón, Sébastien Michel Fosse

*Recruitment and selection devices in financial services companies: The case of Chilean banking*

Javier Hernández Aracena, Juan Felipe Espinosa Cristia

*Challenges in assessing the effectiveness of financial education programs: The Colombian case*

Pilar Beatriz Álvarez-Franco, Melisa Muñoz-Murillo, Diego Alexander Restrepo-Tobón

## **N° 55 (julio-diciembre de 2017)**

*La base de conocimiento y su impacto en la capacidad de absorción de pymes de baja tecnología*

Jaidier Veja-Jurado, José Luís Polo-Otero, María Alejandra Cotes-Torres, Jean Carlos Vega-Cárcamo

*Capacidad de tecnologías de información y desempeño organizacional: efecto mediador de la capacidad de absorción*

Santiago Guisao Paniagua, Luis David Rincón García, José Arias-Pérez



*Prioridades competitivas y áreas de decisión estratégica en la manufactura. Un estudio empírico en el sector de alimentos*

Laura E. Castaño, Jorge A. Vivares, William Sarache

*Propiedades psicométricas del Cuestionario de Riesgos Psicosociales Copsoq-Istas 21 y aplicación en docentes universitarios argentinos*

Lucas Pujol-Cols, Mariana Arraigada

*Significados compartidos y toma de decisiones: el mito y la historia como elementos simbólicos incidentes en una empresa familiar colombiana de transporte terrestre*

Maximiliano Gastón Ballesteros, David Alejandro Restrepo Díaz

*La Alianza del Pacífico+4 y la especialización regional de Colombia: una aproximación desde las ventajas comparativas*

Jenny Paola Danna-Buitrago

# INDICACIONES PARA LOS COLABORADORES

## 1. Forma de presentación del artículo

**Extensión.** (i) el texto del artículo debe tener entre 40.000 y 55.000 caracteres, incluidas tablas, figuras y/o anexos; (ii) el resumen tendrá máximo 120 palabras, (iii) determine tres o cuatro palabras clave que sinteticen el contenido del artículo, y (iv) incluir 2 ó 3 códigos JEL que tengan concordancia con las palabras clave.

**Resumen.** Este se redacta en tercera persona y en tiempo presente. Debe presentar la pregunta que responde el texto, el marco o perspectiva teórica asumida, la metodología empleada, los principales hallazgos y conclusiones así como las líneas futuras de investigación.

**Notas a pie de página.** Se debe restringir el uso de pies de página en el artículo.

**Tablas.** Las tablas deben ir numeradas en el orden en que aparecen en el texto. Si el artículo incluye anexos con tablas identifíquelas con letras mayúsculas y números así: la Tabla A1 será la primera tabla del anexo A. En cuanto al formato, las tablas no deben tener líneas verticales, sólo líneas horizontales para separar los nombre de las categorías que se exponen. Para los valores: separar los miles con punto y los decimales con comas y unifique si va a presentar uno o dos números decimales en todas las cifras. Consultar y aplicar el Manual de la APA.

**Figuras.** Las figuras pueden ser gráfica de barras, diagramas, organigramas o esquemas, los cuales deben tener un diseño sencillo, si requiere colores que sea en escala de grises y si tiene líneas distinguirlas con líneas punteadas vs. de trazo continuo. Enumerar las figuras en el orden en que aparecen en el texto. Consultar y aplicar el Manual de la APA.



**Referencias bibliográficas.** Dentro del texto se efectuarán con el sistema parentético (Apellido, año; p. ej. Rodríguez, 2005). Cuando haya citas textuales (Apellido, año, p. xx; p. ej. Rodríguez, 2005, p. 23).

**Citación de referencias bibliográficas.** *Cuadernos de Administración* utiliza las normas ISO con apoyo en las normas APA. Éstas deben ir al final del artículo, en orden alfabético, con el siguiente formato:

LIBROS. Apellido, Inicial del nombre. (año). *Título*. Ciudad: Editorial.

Senge, P. (1992). *La quinta disciplina*. Buenos Aires: Granica.

ENSAYOS DENTRO DE COMPILACIONES. Apellido, Inicial del nombre. (año). Título del ensayo. En Inicial del nombre. Apellido (eds.)/(comps.), *Título del libro* (rango de páginas citado). Ciudad: Editorial.

González, F. (1998). La violencia política y las dificultades de construcción de lo público en Colombia: una mirada de larga duración. En F. Arocha y M. Jimeno (eds.), *Las violencias: inclusión creciente* (pp. 309-330). Bogotá: Universidad del Valle.

ARTÍCULOS DE REVISTAS. Apellido, Inicial del nombre. (año). Título del artículo. Nombre de la revista, *volumen*(número), rango de páginas.

Gartner, W. (1985). A conceptual framework for describing the phenomenon of new venture creation. *Academy of Management Review*, 10(4), 1290-1315.

PONENCIAS Y COMUNICADOS EN CONGRESOS. Apellido, Nombre (año). *Título de ponencia o comunicado*. En Nombre Apellido. (Ed.), Título del evento (rango de páginas citado). Ciudad: Editorial.

Rocha, A. (1999). *Innovación empresarial: un nuevo enfoque de desarrollo*. En A. Balbuena (Ed.), *Memorias del IV Simposio de Integración Financiera* (pp. 50-75). Bogotá: Panamericana.

CONFERENCIAS. Apellido, Nombre (año, mes). *Título*. Documento presentado en... Ciudad, País.

Garzón, J. (2000, marzo). *Más allá de las decisiones económicas*. Documento presentado en la II Jornada de Análisis Económico, La Habana, Cuba.



**INFORMES PUBLICADOS Y NO PUBLICADOS.**

*Publicados.* Apellido, Inicial del nombre (año). *Título.* Ciudad: Entidad encargada, N° de páginas.

Irragori, F. y Rodríguez, M. (2004). *Reportes de auditoría interna.* Sevilla: Oficina Nacional de Registros, 56 p.

*No publicados.* Apellido, Inicial del nombre. (año). *Título.* Manuscrito no publicado.

Irragori, F. y Rodríguez, M. (2004). *Reportes de auditoría interna.* Manuscrito no publicado, 80 p.

**INTERNET.** Apellido, Nombre (año). *Título.* Recuperado el día del mes del año, dirección electrónica.

Semana.com (2004, February 15). *Los colombianos de hoy.* Recuperado de <http://www.semana.com/opencms/opencms/Semana/articuloImpresion.html?id=76491>.

*Procedimiento de análisis bancario* (s.f.). Recuperado el 8 de agosto de 2000, de <http://www.cc.ilt.columbia.edu/publications/papers/newwinel.htm>.

## **2. Información sobre el(los) autor(es) y el origen del artículo**

El artículo contendrá un archivo adicional donde se indique: (i) nombre y apellido del autor o de los autores (en el orden en el que se desea que aparezcan); (ii) hoja de vida actualizada que incluya adicionalmente dirección, ciudad, teléfono, correo electrónico y fecha de nacimiento; (iii) lista de cuatro potenciales evaluadores con su correo electrónico.

**Datos académicos del (los) autor(es).** Títulos de pregrado y posgrado, universidades que los otorgaron, ciudad y país de la institución, y fechas en que se obtuvieron (títulos en el idioma original).

**Datos institucionales.** Entidad donde trabaja(n), ciudad y país de la institución de afiliación y cargo que desempeña(n) el(los) autor(es), grupo o centro de investigación al que pertenece(n).



**Naturaleza del artículo.** Se debe especificar si el artículo es producto de una investigación, tesis de grado, ensayo o reseña crítica. Si es resultado de una investigación, deben señalarse: el título del proyecto, la institución ejecutora y financiadora, fase del proyecto, fecha de inicio y finalización y el código de registro (si lo tiene).

**Reconocimientos.** Toda aclaración sobre el trabajo (agradecimiento, colaboradores, etc.) se indicará con un asterisco en el título, que remite a una nota a pie de página.

### 3. Condiciones generales

**Envío de artículos.** El autor debe enviar su artículo por correo electrónico a [administracion@javeriana.edu.co](mailto:administracion@javeriana.edu.co) o [fmalaver@javeriana.edu.co](mailto:fmalaver@javeriana.edu.co), en dos archivos:

- El primero contendrá, en Word: el texto con sus tablas, figuras y anexos (si tiene); un resumen analítico (*abstract*), con dos versiones: una en español y otra en inglés, y una lista de las palabras clave del artículo.
- El segundo contendrá las tablas (en Word o Excel) y las figuras (en Excel, Word, Power Point, JPEG, TIFF), en escala de grises.

La Dirección de la revista acusará recibo de los trabajos enviados en un plazo no mayor de ocho días hábiles. En ningún caso se devolverán originales.

Los artículos recibidos serán remitidos al Comité Editorial, el cual tomará la decisión de enviarlos a los respectivos evaluadores y, posteriormente, con base en la evaluación de los pares, decidirá sobre su publicación.

**Proceso de revisión.** *Cuadernos de Administración* es una revista arbitrada. Para su publicación todo artículo se evaluará por pares anónimos y por el Comité Editorial; los conceptos de dichas evaluaciones se comunicarán al(los) autor(es), quien(es) deberá(n) atender sus observaciones.

Se privilegiarán artículos que: (i) sean producto de reflexiones teóricas; (ii) sean resultado de investigaciones empíricas con un fuerte referente teórico que los guíe; (iii) constituyan revisiones críticas sobre el estado de la cuestión en el tema estudiado, y (iv) tengan rigor conceptual y metodológico.

*El tema* del artículo debe enmarcarse en las ciencias económicas y administrativas o en aportes relevantes a ellas, elaborados desde otras disciplinas.

**Propiedad intelectual.** Para *Cuadernos de Administración* el envío de un artículo indica que el(los) autor(es) certifica(n) y acepta(n): (i) que éste no ha sido publicado, ni aceptado para publicación en otra revista; (ii) que no se ha reportado la publicación de una versión previa como *working paper* (o 'literatura gris') o en un sitio web, y que en caso de ser aceptada su publicación en *Cuadernos de Administración* lo retirarán de los sitios web, donde sólo dejarán el título, el resumen, las palabras clave y el hipervínculo a la Revista.

Al enviar los artículos para su evaluación, el(los) autor(es) acepta(n) igualmente que transferirá(n) los *derechos de autor* a la revista *Cuadernos de Administración*, para su publicación en versión impresa o electrónica.



# ARTICLE SUBMISSION GUIDELINES

## 1. Article presentation format

**Extension.** The article must comply with the following parameters: (i) the text must contain between 40.000 and 55.000 characters, including charts, illustrations and appendixes (if they apply); (ii) the abstract or summary must contain a maximum of 120 words, and (iii) the writer must choose three or four keywords that summarize the article's content and include 2 or 3 JEL codes that are consistent with the chosen keywords.

**Abstract.** It must be written in present tense using the impersonal form. It must present the question that is answered within the text, the theoretical context or perspective used, as well as the methodology employed, the main findings and conclusions and the future lines of research.

**Footnotes.** These must only be used to make clarifications and/or to give additional data.

**Charts.** The charts must be numbered in the order in which they appear in the text. If the article contains appendixes with charts, these must be identified with capital letters and numbers like the following: chart A1 will be the first chart of appendix A. In regards to format, the charts must not have vertical lines, only horizontal to separate the names of outlined categories. For amounts in numbers: separate three-digit numbers with a period (e.g. 1.000), the decimals with commas and unify them if you are going to use one or two decimal numbers in all its digits. Consult the chapter on charts and illustrations of the APA Manual in detail.

**Figures.** Figures may include bar graphs, graphics, organization charts or diagrams, and these must have a simple design. If the use of colors is desired, these must be in grey scale, and if lines are used there must be a clear distinction between dotted lines vs. straight lines. Figures must be numbered in the order in which they appear in the text. Consult the chapter on charts and diagrams of the APA Manual in detail.

**Bibliographical references.** Should be in the text, in parenthesis: (Last name, year). Example: (Rodríguez, 2005). On quote: (Last name, year, page; for example: Rodríguez, 2005, p. 23).

**Bibliography.** *Cuadernos de Administración* uses ISO standards supported by APA standards. Should be included at the end of the article, in alphabetical order, using the following format:

BOOKS. Last Name, Name (year). *Title*. City: Publishing Company.

Senge, P. (1992). *The Fifth Discipline*. Buenos Aires: Granica.

ESSAYS IN COLLECTIONS. Last Name, Name (year). Essay Title. In Full Name (Eds.)/(Comps.), *Book Title* (range of pages cited). City: Publishing Company.

González, F. (1998). Political violence and difficulties in building a public conscience in Colombia: An Indepth look. In F. Arocha and M. Jimeno (Eds.), *Violence: Growing Inclusion* (pp. 309-330). Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

ARTICLES IN JOURNALS. Last Name, First Name (year). Article title. *Journal Name*, volume (number), range of pages cited.

Gartner, W. B. (1985). A conceptual framework for describing the phenomenon of new venture creation. *The Academy of Management Review*, 10 (4), 1290-1315.

LECTURES AND COMMUNIQUE'S DURING CONGRESSES

Last Name, First Name (year). *Lecture or Communiqué Title*. In First Name Last Name (Ed.), Title of the Event (range of pages cited). City: Publishing Company.

Rocha, A. (1999). *Business Innovation: A New Development Focus*. In A. Balbuena (Ed.), *Memoirs of the IV Financial integration Symposium* (pp. 50-75). Bogotá: Panamericana.

CONFERENCES. Last Name, First Name (year, month).

*Title*. Document presented during ... City, Country.

Garzón, J. C. (2000, March). *Beyond Economic Decisions*. Document presented during the II Economic Analysis Meet, Havana, Cuba.

## PUBLISHED AND UNPUBLISHED REPORTS

*Published.* Last Name, Name (year). *Title.* City: Entity in Charge, Number of Pages.

Irragori, F. and Rodríguez, M. (2004). *Internal Auditing Reports.* Seville: National Registration Office, 56 p.

*Unpublished.* Last Name, First Name (year). *Title.* Unpublished Manuscript, Number of Pages.

Irragori, F., and Rodríguez, M. (2004). *Internal Auditing Reports.* Unpublished Manuscript, 80 p.

INTERNET. Last Name, First Name (year). *Title.* Downloaded on day, month, year, from web site.

Semana.com (2004, 15 February). Colombians today. Downloaded from <http://www.semana.com/opencms/opencms/Semana/articuloImpresion.html?id=76491>.

*Banking Analysis Procedure* (no date). Downloaded on 8 August 2000, from <http://www.cc.ilt.columbia.edu/publications/papers/newwinel.htm>.

## 2. Information on the author(s) and on the origin of the article

An additional file should be submitted with the following information: (i) Author's/Authors' full name (for several authors, in the order in which they wish to appear); (ii) updated résumé also including address, city, telephone number and e-mail address, identification number, and date of birth; (iii) list of four potential peer evaluators, their e-mail addresses, and a brief résumé.

**Academic information.** Author's/Authors' under-graduate and graduate degrees, universities that conferred them, city and country of the institution, and dates on which the degrees were obtained (degrees in the original language).

**Institutional information.** Name of the institution where the author/authors currently works/work, city and country of the institution of which the author(s) is/are members and position that the author/the authors hold, research group or center to which he/she/they belongs/belong.

**Nature of the article.** Specify if the article is the result of research, a graduation thesis, an essay or critique. If it is the result of research, indicate the project title, the financing source, the date of completion, and the registration code (if any).

**Acknowledgements.** Indicate any clarification regarding the work (acknowledgements, collaborators, etc...) with an asterisk after the title and insert it in a foot-note.

### 3. General conditions

**Article delivery.** The author(s) must send his/her/their article by e-mail to [cuadernos.admon@javeriana.edu.co](mailto:cuadernos.admon@javeriana.edu.co) or to [fmalaver@javeriana.edu.co](mailto:fmalaver@javeriana.edu.co), dividing it into two files:

- One, a Word file, containing the text with its graphs, tables, and annexes (if any); an abstract in two versions, one in Spanish and the other in English; and a list of the key words in the article.
- The other will contain the tables (in Word or in Excel) and the graphs or diagrams (in Excel, Word, Power Point, jpeg or tiff), in scales of gray.

Reception of the articles will be con-firmed by the journal's Administration in maximum eight business days. Under no circumstances will original texts be returned.

The articles received are remitted to the Editorial Committee that will decide which to send to the respective peer evaluators and, afterwards, based on the evaluation results, it will make the decision on which articles to publish.

**Review process.** *Cuadernos de Administración* is an arbitrated journal. All articles are subject to anonymous evaluation, the results of which will be communicated to author(s), for them to reflect the observations and recommendations.

**Priority will be given to articles that:** (i) are the product of theoretical reflection; (ii) are the result of empirical research with solid theoretical guiding references; (iii) are critical reviews of the current status of the topic at hand; and (iv) are conceptually and methodologically rigorous.

The articles must treat economic and administrative science topics or other disciplines that represent relevant contributions to them.



**Intellectual property.** *Cuadernos de Administración* understands that, when the author/authors remits/remit an article, such author(s) is (are) certifying and accepting that: (i) the article has not been previously published or accepted for publication in another journal; (ii) the publication of a prior version has not been reported as a working paper (or “gray literature”) or on a web site, and that if the article is accepted for publication in *Cuadernos de Administración*, the author(s) will remove it from such web site(s) and will only leave the title, the abstract, the key words, and the hyperlink to the Journal.

Upon remitting the articles for evaluation, the author/authors further accepts/accept that he/she/they is/are transferring the *copyrights* to the journal *Cuadernos de Administración*, for publication in print or electronically.



# INDICAÇÕES PARA OS COLABORADORES

## 1. Forma de apresentação do artigo

**Extensão.** O artigo deve adequar-se aos seguintes parâmetros: (i) o texto oscilará entre 40.000 e 55.000 caracteres, incluídos gráficos, tabelas e anexos (se houver); (ii) o resumo terá no máximo 120 palavras, e (iii) as palavras-chave oscilarão entre 3 e 4; além disso, apresentar 2 ou 3 códigos JEL.

**Resumo.** Este se redige em terceira pessoa e no presente. Deve apresentar a pergunta a que o texto responde, o referencial ou a perspectiva teórica assumida, a metodologia utilizada, as principais descobertas, as conclusões e as linhas futuras de pesquisa.

**Notas de rodapé.** Serão utilizadas somente para fazer esclarecimentos ou contribuir com dados relevantes.

**Tabelas.** As tabelas devem ser enumeradas na ordem em que aparecerem no texto. Se o artigo incluir anexos com tabelas, identifique-as com letras maiúsculas e números, por exemplo, a Tabela A1 será a primeira tabela do anexo A. Quanto à formatação, as tabelas não devem ter linhas verticais, mas sim horizontais para separar o nome das categorias expostas. Para os valores: separar os milhares com ponto e os decimais com vírgulas, e unificar será apresentado um ou dois números decimais em todas as cifras. Para mais informações, consultar o capítulo de tabelas e gráficos do manual da APA.

**Figuras.** As figuras podem ser gráficas de barras, diagramas, organogramas ou esquemas, que devem ter um desenho simples. Se precisar usar cores, prefira a escala de cinzas e, se tiver linhas, diferenciá-las com linhas tracejadas ou linha contínua. Enumerar as figuras na ordem em que aparecem no texto. Para mais informações, consultar o capítulo de tabelas e gráficos do manual da APA.



**Referências bibliográficas.** Dentro do texto, as referências serão feitas com o sistema parentético (Sobrenome, ano; por exemplo, Rodríguez, 2005). Quando houver citações textuais (Sobrenome, ano, p. xx; por exemplo, Rodríguez, 2005, p. 23).

**Citação de referências bibliográficas.** *Cuadernos de Administración* utiliza as normas ISO com apoio nas normas APA. Portanto, as referências devem ir ao final do artigo, em ordem alfabética, com o seguinte formato:

LIVROS. Sobrenome, Nome (ano). *Título*. Cidade: Editora.

Senge, P. (1992). *La quinta disciplina*. Buenos Aires: Granica.

ENSAIOS DENTRO DE COMPILAÇÕES. Sobrenome, Inicial do nome. (ano). Título do ensaio. Em Nome Sobrenome (Eds.)/(comps.), *Título do livro* (número das páginas citadas). Cidade: Editora.

González, F. (1998). La violencia política y las dificultades de construcción de lo público en Colombia. Em: F. Arocha e M. Jimeno (eds.), *La violencia: inclusión creciente* (pp. 309-330). Bogotá: Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Nacional.

ARTIGOS DE REVISTAS. Sobrenome, Nome (ano). Título do artigo. *Nome da revista*, volume (número), número das páginas citadas.

Gartner, W. B. (1985). A conceptual framework for describing the phenomenon of new venture creation. *The Academy of Management Review*, 10 (4), 1280-1315.

CONFERÊNCIAS E COMUNICADOS EM CONGRESSOS. Sobrenome, Inicial do nome (ano). *Título da conferência ou comunicado*. Em Nome Sobrenome (Ed.), *Título do evento* (número das páginas citadas). Cidade: Editora.

Rocha, A. (1999). *Innovación empresarial: un nuevo enfoque de desarrollo*. Em: A. Balbuena (ed.), *Memorias del IV Simposio de Integración Financiera* (pp. 50-75). Bogotá: Panamericana.

Sobrenome, Nome (ano, mês). *Título*. Documento apresentado em... Cidade, País.

Garzón, J. C. (2000, março). *Más allá de las decisiones económicas*. Documento apresentado na II Jornada de Análise Econômica, La Havana, Cuba.

## RELATÓRIOS PUBLICADOS E NÃO PUBLICADOS

*Publicados.* Sobrenome, Inicial do nome (ano). *Título.* Cidade: Entidade encarregada, número de páginas.

Irragori, F. e Rodríguez, M. (2004). *Reportes de auditoría interna.* Sevilha: Oficina Nacional de Registros, 56 p.

*Não publicados.* Sobrenome, Inicial do nome (ano). *Título.* Manuscrito não publicado.

Irragori, F. e Rodríguez, M. (2004). *Reportes de auditoría interna.* Manuscrito não publicado, 80 p.

INTERNET. Sobrenome, Inicial do nome (ano). *Título.* Recuperado dia do mês, ano, endereço eletrônico.

Semana.com (2004, 15 fevereiro). *Los colombianos de hoy.* Recuperado de <http://www.semana.com/opencms/opencms/Semana/articuloImpresion.html?id=76491>.

*Procedimiento de análisis bancario* (s. f.). Recuperado no dia 8 de agosto de 2000, de <http://www.cc.ilt.columbia.edu/publications/papers/newwinel.htm>.

## 2. Informação sobre o(s) autor(es) e a origem do artigo

O artigo conterà um arquivo adicional no qual se indique: (i) Nome e Sobrenome do(s) autor(es) (na ordem em que se deseja que apareçam); (ii) Curriculum Vitae atualizado que inclua adicionalmente endereço, cidade, telefone, correio eletrônico e data de nascimento; (iii) lista de quatro potenciais avaliadores com seu correio eletrônico.

**Dados acadêmicos do(s) autor(es).** Títulos de graduação e pós-graduação, universidades que os outorgaram, cidade e país da instituição, e datas em que foram obtidos (títulos no idioma original).

**Dados institucionais.** Entidade onde trabalha(m), cidade e país da instituição de afiliação e cargo que o(s) autor(es) desempenha(m), grupo ou centro de pesquisa ao que pertence(m).



*Natureza do artigo.* Deve-se especificar se o artigo é produto de uma pesquisa, tese de colação de grau, ensaio ou resenha crítica. Se for resultado de uma pesquisa, devem assinalar-se: o título do projeto, a Instituição executora e financiadora, fase do projeto, data de início e finalização e o código de registro (se o possuir).

**Reconhecimentos.** Todo esclarecimento sobre o trabalho (agradecimento, colaboradores etc.) será indicado com um asterisco no título, que remete a uma nota de rodapé.

### 3. Condições gerais

**Envio de artigos.** O autor deve enviar seu artigo por correio eletrônico a [cuadernos.admon@javeriana.edu.co](mailto:cuadernos.admon@javeriana.edu.co) ou [fmalaver@javeriana.edu.co](mailto:fmalaver@javeriana.edu.co), em dois arquivos:

- O primeiro conterà, em Word: o texto com seus gráficos, tabelas e anexos (se tiver); um resumo analítico (*abstract*) com duas versões: uma em espanhol e outra em inglês, e uma lista das palavras-chave do artigo.
- O segundo conterà as tabelas, os quadros (em Word ou Excel) e os gráficos e diagramas (em Excel, Word, Power Point, jpeg ou tiff), em escala de cinzas.

A Direção da Revista comunicará o recebimento dos trabalhos enviados em um prazo não superior a oito dias úteis. Em nenhum caso, os originais serão devolvidos.

Os artigos recebidos serão enviados ao Comitê Editorial, o qual tomará a decisão de enviá-los aos respectivos avaliadores e, posteriormente, com base na avaliação dos pares, decidirá sobre sua publicação.

**Processo de revisão.** *Cuadernos de Administración* é uma revista arbitrada. Para sua publicação, todo artigo será submetido à avaliação por pares anônimos; o conceito dos avaliadores será comunicado ao(s) autor(es), que deverá(ão) atender a suas observações.

**Serão privilegiados os artigos que:** (i) forem produto de reflexões teóricas; (ii) forem o resultado de pesquisas empíricas com um forte referencial teórico que os guie; (iii) constituírem revisões críticas sobre o estado da questão no tema estudado, e (iv) tiverem rigor conceitual e metodológico.

O tema do artigo deve enquadrar-se nas ciências econômicas e administrativas ou em contribuições relevantes a elas, elaborado a partir de outras disciplinas.

**Propriedade intelectual.** Para *Cuadernos de Administración*, o envio de um artigo indica que o(s) autor(es) certifica(m) e aceita(m): (i) que este não foi publicado nem aceito para publicação em outra revista; (ii) que não foi reportada a publicação de uma versão prévia como *working paper* (ou “literatura cinza”) ou em um site e que, no caso de ser aceita a sua publicação em *Cuadernos de Administración*, será retirado dos sites e lá só serão deixados: o título, o resumo, as palavras-chave e o link à Revista.

Ao enviar os artigos para sua avaliação, o(s) autor(es) aceita(m) igualmente que transferirá(ão) os *direitos autorais* à revista *Cuadernos de Administración* para sua publicação em versão impressa ou eletrônica.





#### TEMÁTICAS TRATADAS

*Cuadernos de Administración* es una publicación abierta a distintas perspectivas disciplinarias, temáticas y metodológicas, que aborda los desarrollos analíticos, axiológicos y empíricos de la administración.

#### MISIÓN

La calidad editorial y científica, la estabilidad, la visibilidad y la accesibilidad de *Cuadernos de Administración* le permiten: (i) publicar los resultados de las investigaciones más importantes sobre los avances teóricos y prácticos de la administración; (ii) contribuir a regular y a elevar la calidad de las investigaciones realizadas, y (iii) divulgar esos conocimientos entre los principales centros académicos y organizaciones empresariales, en especial de Colombia e Iberoamérica, para contribuir a mejorar el desarrollo académico y empresarial de estos países.

#### POLÍTICA EDITORIAL

*Cuadernos de Administración* es una revista académica arbitrada que publica artículos producto de investigaciones relacionadas con el desarrollo de la disciplina o de la práctica de la administración. Los artículos y análisis pueden provenir de múltiples disciplinas, pero deben orientarse a interpretar o desarrollar el pensamiento, los valores y las prácticas administrativas.

Los artículos potencialmente publicables se someterán al juicio de evaluadores anónimos, uno de los cuales es internacional. La evaluación se guía por los siguientes criterios:

- (i) En lo referente a los contenidos, por su relevancia y pertinencia, sus aportes, así como por su profundidad y rigor conceptual y metodológico.
- (ii) En lo relacionado con el aspecto formal, por su estructuración, estilo y facilidad de lectura.

#### PROPIEDAD INTELECTUAL

Para *Cuadernos de Administración*, el envío de un artículo indica que el(los) autor(es) certifica(n) y acepta(n):

- (i) Que éste no ha sido publicado, ni aceptado para publicación en otra revista.
- (ii) Que en caso de haber sido reportada la publicación de una versión previa como *working paper* (o 'literatura gris') o en un sitio web, y en caso de ser aceptada su publicación, será retirado de los sitios web, en los que

se dejará sólo el título, el resumen, las palabras clave y el hipervínculo a la Revista.

- (iii) Que una vez publicado en *Cuadernos de Administración* no se publicará en otra revista.

Al enviar los artículos para su evaluación, el(los) autor(es) acepta(n) igualmente que para su publicación transferirá(n) los derechos del autor a *Cuadernos de Administración*, para su difusión en versión impresa o electrónica.

#### DERECHOS DE AUTOR

El contenido de los artículos es de exclusiva responsabilidad de los autores. Los textos pueden reproducirse total o parcialmente citando la fuente.

#### NÚMERO DE EJEMPLARES

300

#### PARA SUS CONTRIBUCIONES, SUSCRIPCIONES O CANJES DIRÍJASE A:

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas  
Departamento de Administración  
Pontificia Universidad Javeriana  
Edificio Emilio Arango, Carrera 7ª N° 40 - 62 Piso 4  
Tels.: 3208320, extensiones 3144 / 3648 / 3145

#### PÁGINA WEB

<http://cuadernosadministracion.javeriana.edu.co/>



#### PRECIO

\$20.000-US\$20.00

#### FICHA TÉCNICA

Formato: A5 (148 mm x 210 mm)  
Acabados: Rústico  
Carátula: Pcte 240 gr 4x1 + plastificado brillante una cara  
Interiores: 232 páginas en bond 70 gr 1x1  
Tarifa Postal Reducida N° 2016-352 4-72  
Vence el 31 de diciembre de 2018





Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas  
Departamento de Administración de Empresas

SUSCRIPCIÓN A LA REVISTA

Nombres	<input type="text"/>					
Apellidos	<input type="text"/>					
Nacionalidad (país)	<input type="text"/>					
Documento de identidad	<input type="text"/>					
Afiliación institucional	<input type="text"/>					
Dependencia de la institución	<input type="text"/>					
Cargo	<input type="text"/>					
Escolaridad	Doctorado	<input type="checkbox"/>	Especialización	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
	Maestría	<input type="checkbox"/>	Pregrado	<input type="checkbox"/>		
Último título obtenido	<input type="text"/>					
Dirección de correspondencia	<input type="text"/>					
Ciudad y país	<input type="text"/>					
Teléfono	<input type="text"/>					
Correo electrónico	<input type="text"/>					
Suscripción	Nueva	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>		
A partir del número	<input type="text"/>					
Por un período de	Valor (con costo de envío)					
	1 año (2 números)	<input type="checkbox"/>	Colombia	<input type="text" value="\$45,000"/>	Exterior (Dólar)	<input type="text" value="48,00"/>
Forma de pago	Consignación en Corpbanca, cuenta corriente N° 2-601-00442-7, a nombre de la Pontificia Universidad Javeriana. Enviar por correo certificado: i) el formato de suscripción y ii) una copia del recibo de pago efectuado.					
	Precio por número: \$20.000 - US\$20,00					
	Pagina Web: <a href="http://cuadernosadministracion.javeriana.edu.co">http://cuadernosadministracion.javeriana.edu.co</a> Correo Electrónico: <a href="mailto:cuadernos.admon@javeriana.edu.co">cuadernos.admon@javeriana.edu.co</a>					



FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES  
DE PROFESIONALES  
J A V E R I A N O S

## EXALUMNO JAVERIANO

Conozca los nuevos beneficios que estamos ofreciendo exclusivamente para usted por conducto de la:

U N I Ó N  
J A V E R I A N A

Regístrese en nuestra base de datos, solicite información sobre el proceso de afiliación y reciba su correo electrónico.

Para más información llámenos al 3208320 ext. 2023 y 2024 o visítenos en la Cra. 7 No. 40-62, Bogotá, D.C.

[www.unionjaveriana.org](http://www.unionjaveriana.org)

**- La UNIÓN que hace la fuerza -  
Hombres y mujeres al servicio del país**

Alonso.miguel@hotmail.com



# Confía en 4-72, el servicio de envíos de Colombia

Línea de atención al cliente:  
**(57 - 1) 472 2000 en Bogotá**  
**01 8000 111 210 a nivel Nacional**

.....  
[www.4-72.com.co](http://www.4-72.com.co)

**LICENCIA DE USO PARCIAL**  
**Autor exclusivo**

Bogotá, \_\_\_\_\_.

Señor Rector

**P. Jorge Humberto Peláez Piedrahita, S. J.**

Representante Legal

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA**

REF: Licencia de uso parcial

Yo \_\_\_\_\_, mayor de edad, domiciliado en \_\_\_\_\_, identificado como aparece al pie de mi firma, actuando en mi nombre y por cuenta propia; en mi calidad de autor exclusivo de la obra inédita " \_\_\_\_\_ ", por conducto del presente escrito autorizo expresamente a la Pontificia Universidad Javeriana para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mi obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que en cualquier caso, la finalidad perseguida siempre será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, el conocimiento, la enseñanza y la investigación. Las facultades de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autorizan sobre mi obra son:

1. La publicación y la edición en soporte análogo y digital por primera vez en la revista "Cuadernos de Administración", Vol. 29, N° 53, de acuerdo con las condiciones internas que la Universidad ha establecido para estos efectos.
2. La inclusión en cualquier otro formato o soporte como multimedia, colecciones, recopilaciones o, en general, servir de base para cualquier otra obra derivada.
3. La comunicación y difusión al público por cualquier procedimiento o medio digital o análogo; así como su puesta a disposición en Internet.
4. La reproducción por cualquier medio conocido o por conocer.
5. La inclusión en sistemas de indexación y resumen así como en sitios web, sean estos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previo convenio perfeccionado con la Pontificia Universidad Javeriana para efectos de satisfacer los fines previstos. En estos eventos, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas para la referida Universidad, con las mismas limitaciones y condiciones.
6. La asignación de la licencia Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional, que permite citar, adaptar, transformar, autoarchivar, republicar y crear a partir de mi obra, para cualquier finalidad (incluso comercial), siempre que se reconozca adecuadamente mi autoría, se proporcione un enlace a la obra original y se indique si se han realizado cambios.

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi obra sea utilizada por la Pontificia Universidad Javeriana o con quien ella previamente tenga convenios de difusión, en formato digital o en línea, para que pueda ser consultada y reproducida por los usuarios de dichas bases, en las condiciones aquí establecidas y para los fines señalados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización. De manera complementaria, garantizo que la obra es producto de mi plena y exclusiva autoría, como resultado de mi creación original particular; y, que además, no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados dados los fines previstos; ni tampoco contiene declaraciones difamatorias contra terceros, respetando su derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto que no contempla expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. Por tanto, garantizo que dada mi calidad de autor exclusivo de la obra, he sido el único titular de los correspondientes derechos patrimoniales. Así las cosas, si eventualmente existiese un tercero que pretendiere alegar mejor derecho sobre la misma, de modo que la PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA se pudiese ver afectada por tal reclamación, me comprometo, sin restricción alguna, a sanear cualquier situación irregular, asumiendo los valores y conceptos que le hubieren correspondido pagar o que le llegaren a exigir a esta última, así como a indemnizarla por cualquier perjuicio que por tal motivo se le hubiere causado.

En ese orden de ideas, sin perjuicio de los usos otorgados en desarrollo de este convenio, el(la) suscrito(a) –en calidad de autor– así como cualquier otro eventual titular que llegare a existir, continuaremos conservando los correspondientes derechos patrimoniales y morales sin modificación o restricción alguna, puesto que de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los correspondientes derechos patrimoniales que nos corresponden.

Cordialmente,

\_\_\_\_\_  
Autor

C. C.: \_\_\_\_\_

