

# CUADERNOS DE ADMINISTRACIÓN

Departamento de Administración  
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Vol. 26 N° 47

julio-diciembre 2013

---

## Contenido

Editorial ..... 7

### ESPECIAL: ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN SOBRE CAPACIDADES DINÁMICAS

Capacidades organizacionales: dinámicas por naturaleza ..... 11

Organizational capabilities: Dynamic in nature

Capacidades organizacionais: dinâmicas por natureza

*José Camilo Dávila*

Capacidades dinámicas y gestión del conocimiento en nuevas empresas  
de base tecnológica ..... 35

Dynamic capabilities and knowledge management in new technology-based companies

Capacidades dinâmicas e gestão do conhecimento em novas empresas de base tecnológica

*Julio César Acosta Prado*

*Mónica Longo-Somoza*

*André Luiz Fischer*

|                        |                      |       |       |           |                 |      |                |
|------------------------|----------------------|-------|-------|-----------|-----------------|------|----------------|
| Cuad. admon.ser.organ. | Bogotá<br>(Colombia) | V. 26 | N° 47 | pp. 1-337 | julio-diciembre | 2013 | ISSN 0120-3592 |
|------------------------|----------------------|-------|-------|-----------|-----------------|------|----------------|

|   |     |
|---|-----|
| La capacidad dinámica de ripostar en la empresa: confrontar entornos volátiles .....  | 63  |
| The dynamic capability of responsiveness in firm: Confronting turbulent environment   |     |
| A capacidade dinâmica de ripostar na empresa: enfrentar ambientes voláteis  |     |
| <i>José María Mendoza</i>   |     |
| <br>  |     |
| The value of a proactive environmental strategy: An empirical survey of the contingent approach to dynamic capabilities ..... | 87  |
| El valor de la estrategia ambiental proactiva: una evaluación empírica del enfoque contingente de las capacidades dinámicas   |     |
| O valor da estratégia ambiental proativa: Uma avaliação empírica do enfoque contingente das capacidades dinâmicas             |     |
| <i>Carlos Eduardo Moreno</i>  |     |
| <i>Juan Felipe Reyes</i>  |     |
| <br>  |     |
| Implicaciones de las capacidades dinámicas para la competitividad y la innovación en el siglo XXI.....                        | 119 |
| The implications of dynamic capacities vis-à-vis competitiveness and innovation in the 21st century                           |     |
| Implicações das capacidades dinâmicas para a competitividade e a inovação no século XXI                                       |     |
| <i>Salvador Vivas-López</i>   |     |
| <br>  |     |
| La importancia de las capacidades dinámicas en las empresas <i>born global</i> colombianas.....                               | 141 |
| Importance of dynamic capabilities in Colombian born global enterprise  |     |
| A importância das capacidades dinâmicas nas empresas born global colombianas  |     |
| <i>Diana Marcela Escandón Barbosa</i>   |     |
| <i>Augusto Rodríguez Orejuela</i>   |     |
| <i>Miguel Hernández Espallardo</i>  |     |
| <br>  |     |
| Capacidades dinámicas: líneas promisorias y desafíos de investigación.....  | 165 |
| Dynamic capabilities: Promissory research lines and challenges  |     |
| Capacidades dinâmicas: linhas promissórias e desafios de pesquisa   |     |
| <i>Mariela Carattoli</i>  |     |

## ARTÍCULOS PRODUCTO DE INVESTIGACIÓN

|  |     |
|--|-----|
| El uso de las redes sociales digitales como herramienta de marketing en el desempeño empresarial .....   | 205 |
| The use of social networks as a marketing tool in the business performance                               |     |
| O uso de redes sociais como ferramenta de marketing no desempenho empresarial                            |     |
| <i>Felipe Uribe Saavedra</i>   |     |
| <i>Josep Rialp Criado</i>  |     |
| <i>Joan Llonch Andreu</i>  |     |
| Marketing en períodos de crisis: la influencia del marketing proactivo en el desempeño empresarial ..... | 233 |
| Marketing in times of crisis: the bearing proactive marketing has on business performance                |     |
| Marketing em períodos de crise: A influência do marketing proativo no desempenho empresarial             |     |
| <i>Diana Mesa Correa</i>   |     |
| <i>Carme Martínez Costa</i>  |     |
| <i>Marta Mas Machuca</i>   |     |
| <i>Felipe Uribe Saavedra</i>   |     |
| Cultura organizacional en una empresa propiedad de sus trabajadores .....                                | 259 |
| Organizational culture in a company owned by its employees   |     |
| Cultura organizacional em uma empresa propriedade de seus trabalhadores                                  |     |
| <i>Óscar Alvarado Muñoz</i>  |     |
| <i>Ricardo Monroy del Castillo</i>   |     |
| Modelo de avaliação de desempenho para o sistema de franquias do Brasil.....                             | 285 |
| Modelo de evaluación de desempeño para los sectores del sistema de franquicias en Brasil                 |     |
| Performance evaluation model being addressed to Franchise System Sectors in Brazil                       |     |
| <i>Alvaro Luiz Neuenfeldt Júnior</i>   |     |
| <i>Julio Cezar Mairesse Siluk</i>  |     |
| <i>Melissa Noal Da Silveira</i>  |     |
| ÍNDICE DE ARTÍCULOS PUBLICADOS (2008-2013) .....   | 309 |
| INDICACIONES PARA LOS COLABORADORES .....  | 321 |
| DECLARACION PROPIEDAD INTELECTUAL.....   | 337 |