**Revista Cuadernos de Administración**

Formulario de recepción de artículos

Fecha de diligenciamiento (día, mes, año): 30/09/2014

Fecha de entrega del artículo (día, mes, año): 30/09/2014

**I. Datos del artículo y el proyecto asociado:**

***A. Información general:***

|  |
| --- |
| Nombres de los autores:Jorge Andrés Polanco López de Mesa |
| Título en español:LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL GRUPO EPM: UNA NUEVA POSTURA POLÍTICA FRENTE AL TERRITORIO |
| Título en inglés:THE GRUPO EPM SOCIAL RESPONSIBILITY: A NEW POLITICAL STANCE AGAINST THE TERRITORY |
| Naturaleza[[1]](#footnote-1):Artículo de investigación: X Artículo de reflexión: Artículo de revisión:Estudio de caso de investigación: Ensayo: |
| Ya fue publicado previamente como Working Paper:Si: Indique la serie:No: X |
| Manifiesto que el artículo no ha sido sometido a otra revista y que no será presentado a otra publicación durante el período de evaluación en Cuadernos de Administración: Si: X No: |
| Autorizo a la Revista Cuadernos de Administración la publicación del manuscrito (cesión de derechos de publicación):Si: X No: |

***B. Información sobre el artículo:***

|  |
| --- |
| Resumen en español (máximo 120 palabras):La responsabilidad social desafía la relación empresa-territorio. En este trabajo se analiza la evolución de la estrategia de responsabilidad social del Grupo EPM entre 2000 y 2013, para esbozar su relación de poder en el área de influencia de la hidroeléctrica Rio Grande II. La responsabilidad social es asumida como una iniciativa de sostenibilidad corporativa y se adopta una investigación cualitativa de tipo exploratorio. Los resultados muestran que la empresa busca una posición más central en su relación con el Estado y la comunidad local. Mientras que el relacionamiento con el Estado se orienta hacia la construcción colectiva del territorio, el relacionamiento con la comunidad local no reconoce el efecto de las actividades agropecuarias organizadas en la transformación del territorio. |
| Resumen en inglés (máximo 120 palabras):The social responsibility challenge the relationship firm-territory. The aim of this work is to analyze the strategy change of the Grupo EPM social responsibility between 2000 and 2013 in order to find out the relationship of political power in the Rio Grande II area of influence. Social responsibility is assumed as corporate sustainability initiative and a qualitative research is adopted. Results suggest that the corporation seeks a more central position in the relationship with the State and the local community. While the relationship with the State is oriented towards the collective construction of territory, the relationship with the local community does not recognize the effect of the organized agricultural activities in the transformation of the territory. |
| Palabras clave en español:Responsabilidad Social Empresarial, Estrategia, Territorio, Energía |
| Palabras claves en inglés:Corporate Social Responsibility, Strategy, Territory, Energy |
| Códigos de la clasificación JEL (mínimo 2, consultar en: <http://www.aeaweb.org/journal/jel_class_system.php>):M14, Q56, R11 |
| Propósito y justificación del artículo:En este trabajo se analiza la evolución de la estrategia de responsabilidad social del Grupo EPM entre 2000 y 2013, para esbozar su relación de poder en el área de influencia de la hidroeléctrica Rio Grande II, situada en el departamento de Antioquia, Colombia. Su justificación radica, en primer lugar, en la necesidad de construir conocimiento científico sobre responsabilidad social empresarial, siendo un tema más bien poco documentado en el caso del sector eléctrico tanto a nivel mundial como nacional. En segundo lugar, este trabajo se justifica porque contribuye al entendimiento de la relación empresa-territorio-desarrollo, que es un tema mediatizado pero poco claro en la práctica. |
| Metodología o enfoque:El análisis de la evolución de la estrategia corporativa y su efecto en el territorio se hace mediante una metodología cualitativa y exploratoria que privilegia la percepción de la empresa, el Estado y la sociedad civil. Se procede en dos momentos. Primero, se estudia el cambio de estrategia, señalando el surgimiento de la responsabilidad social empresarial como hito fundamental. Segundo, se identifica y se discute el efecto político del nuevo modelo de relacionamiento con grupos de interés externos en el territorio influenciado por la hidroeléctrica.  |
| Hallazgos y/o aportes (originalidad):Se da a conocer el proceso de apropiación de un nuevo modelo socio-técnico de empresa por parte del grupo empresarial y su incidencia en el territorio y el desarrollo regional. El principal hallazgo radica en que dicha relación pasa por el posicionamiento de la empresa frente al Estado y las comunidades locales en el proceso de construcción colectiva de territorio. La relación empresa-territorio que se observa en esta investigación podría existir en el caso de otras empresas del sector. Por tanto, se aportan elementos valiosos para el análisis de sostenibilidad del negocio de generación de energía hidroeléctrica en el país. |
| Implicaciones (teóricas, empíricas, de política, etc.):Se resaltan dos implicaciones teóricas y una de política. La primera implicación teórica consiste en ver al territorio como entorno empresarial, donde el vínculo entre empresa y territorio está mediado por el modelo de desarrollo que se quiere para la sociedad y donde las instituciones (reglas de juego) son preponderantes. La segunda implicación teórica es entender la responsabilidad social empresarial como una iniciativa de sostenibilidad corporativa, que tiene exigencias tanto técnicas como políticas en su implementación. Las exigencias técnicas se refieren a la estructura organizacional y aquellas políticas a la posición ideológica, los intereses y las reglas de juego evidenciados por la corporación.Por su parte, la implicación de política tiene que ver con la construcción colectiva de territorio, donde resultaría necesario superar la discontinuidad de la acción pública propia del cambio de administración en las entidades territoriales y en la autoridad ambiental local. |
| Evaluadores sugeridos para el artículo:1. Fabián Hernando Ramírez Atehortúa, framirez@udem.edu.co
2. Luis Carlos Villegas Rodríguez, lcvillegas@udem.edu.co
3. María Alejandra González-Pérez, mgonza40@eafit.edu.co
4. Isaac Dyner
 |

***C. Información sobre el proyecto asociado:***

|  |
| --- |
| Nombre del proyecto:Lineamientos para la integración de los componentes económico, social y ambiental en el proceso de incorporación de la sostenibilidad en la empresa. |
| Fase del proyecto:En desarrollo: Finalizado: X |
| Fecha de inicio:Enero 2013 |
| Fecha de finalización:Diciembre 2013 |
| Institución ejecutora:Universidad de Medellín |
| Dependencia de la institución ejecutora:Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas |
| Institución financiadora:Universidad de Medellín |
| Dependencia de la institución financiadora:Vicerrectoría de investigación |

1. (\*)Tipo de artículo:

	* *Artículo de investigación*: documento que presenta de manera detallada los resultados originales de proyectos terminados de investigación. La estructura generalmente está conformada por: introducción, metodología, resultados, discusión, conclusión.
	* *Artículo de reflexión*: documento que presenta resultados de investigación terminada desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor, sobre un tema específico, recurriendo a fuentes originales.
	* *Artículo de revisión:* documento resultado de una investigación terminada donde se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones publicadas o no publicadas sobre un campo en ciencia o tecnología, con fin de dar cuenta de los avances y las tendencias de desarrollo. Se caracteriza por presentar una cuidadosa revisión bibliográfica de por lo menos 50 referencias.
	* *Estudio de caso de investigación*: es un método particular de investigación cualitativa que profundiza y examina longitudinalmente un caso o evento específico. Para ello se observan de forma sistemática los eventos y datos, se analiza la información y se presentan los resultados, relacionándolos con la teoría.
	* *Ensayo:* plantea y desarrolla un punto de vista personal sobre un tema, sin el aparato documental y el rigor metodológico propio de los otros tipos de artículo. Importa la originalidad y profundidad del texto. [↑](#footnote-ref-1)