**Revista Cuadernos de Administración**

Formulario de recepción de artículos

Fecha de diligenciamiento (día, mes, año):

Fecha de entrega del artículo (día, mes, año):

**I. Datos del artículo y el proyecto asociado:**

***A. Información general:***

|  |
| --- |
| Nombres de los autores:  Miguel Fernando Reyes  Augusto Rodríguez Orejuela.  Edgar Julián Gálvez Albarracín. |
| Título en español:  **Efecto de la actitud frente al riesgo en la orientación de las empresas al mercado internacional. Un estudio empírico en Colombia.** |
| Título en inglés:  **Effect of attitude towards risk in the orientation of companies to international markets. An empirical study in Colombia.** |
| Naturaleza[[1]](#footnote-1):  Artículo de investigación: X Artículo de reflexión: Artículo de revisión:  Estudio de caso de investigación: Ensayo: |
| Ya fue publicado previamente como Working Paper:  Si: Indique la serie:  No: X |
| Manifiesto que el artículo no ha sido sometido a otra revista y que no será presentado a otra publicación durante el período de evaluación en Cuadernos de Administración:  Si: X No: |
| Autorizo a la Revista Cuadernos de Administración la publicación del manuscrito (cesión de derechos de publicación):  Si: X No: |

***B. Información sobre el artículo:***

|  |
| --- |
| Resumen en español (máximo 120 palabras):  Se presenta una investigación desarrollada con 308 empresas exportadoras de Colombia buscando responder la pregunta ¿cómo influye la actitud de los directivos frente al riesgo -AFR en la orientación al mercado internacional -OMI? Para esto las organizaciones se clasificaron en exportadoras tradicionales y Born Global utilizandose como método estadístico regresiones lineales múltiples. Los resultados muestran que dichas empresas tiene un nivel medio de -AFR y de -OMI y que la primera variable afecta positiva y muy significativamente la segunda. Se concluye que cuando los directivos asumen más riesgos, las organizaciones tienen mayor orientación hacia mercados externos. Futuras investigaciones podrían revisar esta relación en los llamados sectores de clase mundial de Colombia y en otros países en vía de desarrollo. |
| Resumen en inglés (máximo 120 palabras):  This paper presents the research conducted with 308 exporting companies in Colombia seeking to answer the question ¿how the attitude of managers towards risk --ATR influences in international market orientation -IMO? For this the organizations were classified into traditional export and Born Global using as statistical method multiple linear regression. The results show that these companies have an average level of -AFR and –IMO, and the first variable affects positively and very significantly the second. We conclude that when managers take more risks organizations are more oriented towards external markets. Future research could revise this relationship whit called world class sectors of Colombia and other developing countries. |
| Palabras clave en español:  Actitud frente al riesgo, orientación al mercado internacional, empresas Born Global, empresas exportadoras tradicionales. |
| Palabras claves en inglés:  **A**ttitude towards risk, orientation to international markets, traditional export companies, Born Global companies. |
| Códigos de la clasificación JEL (mínimo 2, consultar en: <http://www.aeaweb.org/journal/jel_class_system.php>):  F23, M31 |
| Propósito y justificación del artículo:  Diferentes estudios como los de García y Avella (2007), Zapata (2005), Martín (2003), Avlonitis y Gounaris (1999), Cadogan, Diamantoupolus y De Mortanges (1999), Cadogan y Diamantopoulus (1999) y Kohli y Jaworski (1993) han mostrado la positiva relación entre la aceptación del riesgo por parte de la alta dirección de la empresa y su orientación al mercado internacional, sin embargo los trabajos se centran mayormente en mercados de países industrializados por lo cual es necesario desarrollar más investigaciones en los llamados mercados emergentes (Steenkamp, 2006). |
| Metodología o enfoque:  Las organizaciones se clasificaron en exportadoras tradicionales y Born Global utilizándose como método estadístico regresiones lineales múltiples. |
| Hallazgos y/o aportes (originalidad):  Los resultados muestran que dichas empresas tiene un nivel medio de -AFR y de -OMI y que la primera variable afecta positiva y muy significativamente la segunda. Se concluye que cuando los directivos asumen más riesgos, las organizaciones tienen mayor orientación hacia mercados externos. |
| Implicaciones (teóricas, empíricas, de política, etc.):  Los hallazgos de esta investigación tienen implicaciones para los directivos empresariales por que les permite comprobar que si están interesados en que sus organizaciones incursionen o se mantengan en el mercado de las exportaciones, deben prepararse para enfrentar los riesgos y las incertidumbres del mercado. A las entidades públicas y privadas de fomento del comercio exterior, así como a la academia les ratifica que deben estimular la autoconfianza de los empresarios y gerentes, ayudándoles para que en la gestión de las empresas se apoyen en herramientas que permiten medir y prospectar escenarios y niveles de riesgo, pudiendo mejorar así su toma de decisiones al respecto. |
| **Evaluadores sugeridos para el artículo:**  Fabian Osorio Tinóco :  Docente investigador Universidad Javeriana  Magister en Administración  Candidato a Doctor Universidad del Valle  fosorio@javerianacali.edu.co  Celular 3104274483  Saulo Bravo. Ph.D  Universidad Santiago de Cali.  sbravo@usc.edu.co |

***C. Información sobre el proyecto asociado:***

|  |
| --- |
| Nombre del proyecto:  Antecedentes y resultados de las Empresas Born Global en Colombia |
| Fase del proyecto:  En desarrollo: Finalizado: X |
| Fecha de inicio:  Junio 2011 |
| Fecha de finalización:  Junio 2014 |
| Institución ejecutora:  Universidad del Valle |
| Dependencia de la institución ejecutora:  Grupo de Investigación en Marketing |
| Institución financiadora:  Universidad del Valle- Convocatoria Interna de proyectos investigación # 8106 |
| Dependencia de la institución financiadora:  Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Valle. |

1. (\*)Tipo de artículo:

   * *Artículo de investigación*: documento que presenta de manera detallada los resultados originales de proyectos terminados de investigación. La estructura generalmente está conformada por: introducción, metodología, resultados, discusión, conclusión.
   * *Artículo de reflexión*: documento que presenta resultados de investigación terminada desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor, sobre un tema específico, recurriendo a fuentes originales.
   * *Artículo de revisión:* documento resultado de una investigación terminada donde se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones publicadas o no publicadas sobre un campo en ciencia o tecnología, con fin de dar cuenta de los avances y las tendencias de desarrollo. Se caracteriza por presentar una cuidadosa revisión bibliográfica de por lo menos 50 referencias.
   * *Estudio de caso de investigación*: es un método particular de investigación cualitativa que profundiza y examina longitudinalmente un caso o evento específico. Para ello se observan de forma sistemática los eventos y datos, se analiza la información y se presentan los resultados, relacionándolos con la teoría.
   * *Ensayo:* plantea y desarrolla un punto de vista personal sobre un tema, sin el aparato documental y el rigor metodológico propio de los otros tipos de artículo. Importa la originalidad y profundidad del texto.

   [↑](#footnote-ref-1)