**Revista Cuadernos de Administración**

Hoja de vida de los autores

Fecha de diligenciamiento (día, mes, año): 25 de octubre del 2014.

***A. Datos generales primer autor:***

|  |  |
| --- | --- |
| **Datos personales** |  |
| Nombres  | **Miguel Fernando** |
| Primer apellido  | **Reyes**  |
| Segundo apellido | Velasco |
| Nacionalidad  | Colombiana |
| País de nacimiento | Colombia |
| Tipo de documento | Cedula |
| Documento de identidad | 79.617.426 |
| Fecha de nacimiento (día/mes/año) | 19/06/1971 |
| **Afiliación institucional** |  |
| Ciudad y País | Cali- Colombia |
| Institución | Universidad del Valle |
| Dependencia  | Facultad de Ciencias de la Administración |
| Cargo | Docente |
| **Formación Académica** |  |
| *a. Doctorado* |  |
| Titulo Obtenido | En curso |
| Institución | Universidad del Valle |
| Ciudad y País | Cali-Colombia |
| Año | 2014 |
| *b. Maestria (2)* |  |
| Titulo Obtenido | Magister en Ciencias de la Organización |
| Institución | Universidad del Valle |
| Ciudad y País | Cali-Colombia |
| Año | 2014 |
| *c. Maestria (1)* |  |
| Titulo Obtenido |  |
| Institución |  |
| Ciudad y País |  |
| Año |  |
| *d. Especialización (1)* |  |
| Titulo Obtenido | Especialista en Marketing Estratégico |
| Institución | Universidad del Valle |
| Ciudad y País | Cali-Colombia |
| Año | 2006 |
| *e. Pregrado/Universitario* |  |
| Titulo Obtenido | Administrador de Empresas |
| Institución | Universidad del Valle |
| Ciudad y País | Cali-Colombia |
| Año | 2000 |
| **Grupo de Investigación**  |  |
| Nombre del grupo | Marketing |
| Áreas de actuación | Orientación al Mercado y Comportamiento del Consumidor |
| **Dirección de correspondencia** |  |
| Ciudad y País | Cali-Colombia |
| Dirección de correspondencia | Carrera 39 # 31 A 90 |
| Teléfono | 3174007242 |
| Correo electrónico (institucional) | miguel.f.reyes@correounivalle.edu.co |
| Correo electrónico (personal) | mifreyes@gmail.com |
| Skipe | mifreyes |

***B. Publicaciones recientes destacadas (últimos tres años):***

*a. Publicaciones en revistas indexadas:*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Título del artículo | Año | Coautores | Revista | Vol. | N° | ISSN |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

*b. Libros:*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Título del libro | Año | Coautores | Editorial | Ciudad | ISBN |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

*b. Capítulos en libros:*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Título del capitulo | Coautores | Año | Libro | Editorial | Ciudad | Páginas | ISBN |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

Hoja de vida de los autores

Fecha de diligenciamiento (día, mes, año): 18 de noviembre del 2014.

***A. Datos generales segundo autor:***

|  |  |
| --- | --- |
| **Datos personales** |  |
| Nombres  | **HECTOR AUGUSTO** |
| Primer apellido  | RODRIGUEZ |
| Segundo apellido | OREJUELA |
| Nacionalidad  | COLOMBIANA |
| País de nacimiento | COLOMBIA |
| Tipo de documento | CEDULA DE CIUDADANIA |
| Documento de identidad | 10.481.248 |
| Fecha de nacimiento (día/mes/año) | 28/07/1960 |
| **Afiliación institucional** |  |
| Ciudad y País | CALI, COLOMBIA |
| Institución | UNIVERSIDAD DEL VALLE |
| Dependencia  | DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN |
| Cargo | PROFESOR TIEMPO COMPLETO |
| **Formación Académica** |  |
| *a. Doctorado* |  |
| Titulo Obtenido | DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EMPRESA |
| Institución | UNIVERSIDAD DE MURCIA |
| Ciudad y País | MURCIA, ESPAÑA |
| Año | 2004 |
| *b. Maestria (2)* |  |
| Titulo Obtenido |  |
| Institución |  |
| Ciudad y País |  |
| Año |  |
| *c. Maestria (1)* |  |
| Titulo Obtenido | MASTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS |
| Institución | UNIVERSIDAD DEL VALLE |
| Ciudad y País | CALI, COLOMBIA |
| Año | 1992 |
| *d. Especialización (1)* |  |
| Titulo Obtenido | ESPECIALISTA EN MARKETING ESTRATÉGICO |
| Institución | UNIVERSIDAD DEL VALLE |
| Ciudad y País | CALI, COLOMBIA |
| Año | 1997 |
| *e. Pregrado/Universitario* |  |
| Titulo Obtenido | INGENIERO METALURGICO |
| Institución | UNIVERSIDAD LIBRE DE COLOMBIA |
| Ciudad y País | CALI, COLOMBIA |
| Año | 1983 |
| **Grupo de Investigación**  |  |
| Nombre del grupo | GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING |
| Áreas de actuación | MERCADEO, ESTRATEGIA DE EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO |
| **Dirección de correspondencia** |  |
| Ciudad y País | CALI, COLOMBIA |
| Dirección de correspondencia | CARRERA 83 #18-05 CASA 6 |
| Teléfono | 518-5768 ext. 4768 |
| Correo electrónico (institucional) | Augusto.rodriguez@correounivalle.edu.co |
| Correo electrónico (personal) | Augusto.3030@hotmail.com |
| Skipe | Augusto.rodriguez.orejuela |

***B. Publicaciones recientes destacadas (últimos tres años):***

*a. Publicaciones en revistas indexadas:*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Título del artículo | Año | Coautores | Revista | Vol. | N° | ISSN |
| “Store image influences in consumers’ perceptions of store brands: The moderating role of value consciousness” | 2014 | Delgado Ballester Elena, Hernández Espallardo Miguel | European Journal of Marketing | 48 | 9/10 | 0309-0566 |
| Aprendizaje organizacional, orientación al mercado y alianzas estratégicas: Importancia de las capacidades dinámicas en las empresas Born Global en Colombia. | 2013 | Escandón Diana, Hernández Miguel | Cuadernos de Administración | 26 | 47 | 0120-3592 |
| Las precondiciones para la transferencia de conocimiento y desempeño en relaciones cliente-proveedor | 2011 | Hernández Espallardo Miguel, Ramírez Alfonso | Pensamiento y Gestión, Universidad del Norte | 30 | 30 | 16576276 |
| “Learning processes, their impact on innovation performance and the moderating role of radicalness” | 2011 | Molina Francisco José, Hernández Miguel | European Journal of Innovation Management | 15 | 1 | 14601060 |
|  |  |  |  |  |  |  |

*b. Libros:*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Título del libro | Año | Coautores | Editorial | Ciudad | ISBN |
| Como diseñar campañas integradas de comunicación: una guía empresarial | 2012 | Delgado Elena, Sicilia María, Navarro Ángeles | Universidad del Valle, Facultad Ciencias de la Administración | Cali | 978-958-670-690-6 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

*b. Capítulos en libros:*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Título del capitulo | Coautores | Año | Libro | Editorial | Ciudad | Páginas | ISBN |
| Imagen de la tienda como heurístico de calidad: ¿es igualmente de efectiva para todos los consumidores? | Delgado Ballester Elena | 2013 | Estrategias de distribución y comportamiento de compra multinacional: tendencias y oportunidades para que fabricante y distribuidor rentabilicen sus decisiones de marketing. | Cátedra fundación ramón areces de distribución comercial | Asturias | 45-59 | 978-84-8367-431-4 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

Hoja de vida de los autores

Fecha de diligenciamiento (día, mes, año): 25 de octubre del 2014.

***A. Datos generales tercer autor:***

|  |  |
| --- | --- |
| **Datos personales** |  |
| Nombres  | **Edgar Julián**  |
| Primer apellido  | Galvez |
| Segundo apellido | Albarracín |
| Nacionalidad  | Colombiano. |
| País de nacimiento | Colombia. |
| Tipo de documento | Cédula de ciudadanía. |
| Documento de identidad | 16.749.110 de Cali |
| Fecha de nacimiento (día/mes/año) | 22/04/1968 |
| **Afiliación institucional** |  |
| Ciudad y País | Cali, Colombia |
| Institución | Universidad del Valle |
| Dependencia  | Facultad de Ciencias de la Administración  |
| Cargo | Profesor asociado. |
| **Formación Académica** |  |
| *a. Doctorado* |  |
| Titulo Obtenido | Doctor en Administración y Dirección de Empresas. |
| Institución | Universidad Politécnica de Cartagena. |
| Ciudad y País | Cartagena, España. |
| Año |  |
| *b. Maestria (2)* |  |
| Titulo Obtenido | Maestría en Creación de Empresas y Gestión de Proyectos Innovadores. |
| Institución | Universidad Montesquieu, Bordeaux IV. |
| Ciudad y País | Bordeaux, France. |
| Año |  |
| *c. Maestria (1)* |  |
| Titulo Obtenido |  |
| Institución |  |
| Ciudad y País |  |
| Año |  |
| *d. Especialización (1)* |  |
| Titulo Obtenido |  |
| Institución |  |
| Ciudad y País |  |
| Año |  |
| *e. Pregrado/Universitario* | Administración de Empresas |
| Titulo Obtenido | Administración de Empresas. |
| Institución | Universidad del Valle. |
| Ciudad y País | Cali, Colombia. |
| Año |  |
| **Grupo de Investigación**  |  |
| Nombre del grupo | Marketing |
| Áreas de actuación | Marketing. |
| **Dirección de correspondencia** |  |
| Ciudad y País | Cali, Colombia. |
| Dirección de correspondencia | Universidad del Valle, Sede San Fernando, Edificio 124, Ofc 3018. |
| Teléfono | 57-3164473659 |
| Correo electrónico (institucional) | edgar.galvez@correounivalle.edu.co |
| Correo electrónico (personal) | Juliangalvez98@yahoo.com |
| Skipe | edgar.julian.galvez |

***B. Publicaciones recientes destacadas (últimos tres años):***

*a. Publicaciones en revistas indexadas:*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Título del artículo | Año | Coautores | Revista | Vol. | N° | ISSN |
| Influencia de las tecnologías de la información y comunicación en el rendimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas colombianas.  | 2014 | Galvez Edgar Julián, Riascos Sandra, Contreras Fred D. | Estudios Gerenciales. | 30 | 133 |  |
| **Tecnologías de información y comunicación, e innovación en las MIPYMES de Colombia.**  | 2014 | Galvez Edgar Julián, | Cuadernos de Administración. | 30 | 51 |  |
| **La orientación al aprendizaje organizacional y su efecto en el desempeño de las MIPYMES colombianas**.  | 2013 | Galvez Edgar Julián, Guzman Gonzálo, Contreras Fred D. | FAEDPYME International Review. | 2 | 3 |  |
| **Impacto de la orientación al aprendizaje en la innovación de las Mipymes colombianas**.  | 2012 | Galvez Edgar Julián, Contreras Fred D. Gonzalez Carlos, H. | Cuadernos de Administración. | 28 | 48 |  |
| **Co-operation as a marketing strategy in** **Mexico’s SMEs: An empirical evidence.**  | 2012 | ;Maldonado Gonzálo, Galvez Edgar Julián, Gonzalez Carlos, H. | Globalización, Competitividad y Gobernabilidad | 6 | 2 |  |

*b. Libros:*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Título del libro | Año | Coautores | Editorial | Ciudad | ISBN |
| Análisis estratégico para el desarrollo de las MIPYMES en Iberoamérica. Informe Colombia 2011. | 2012 | Gálvez Edgar Julián, Riascos, Sandra Cristina, Rodríguez Augusto. | Univalle. | Cali | 978-958-765-042-6 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

*b. Capítulos en libros:*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Título del capitulo | Coautores | Año | Libro | Editorial | Ciudad | Páginas | ISBN |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |