**Revista Cuadernos de Administración**

Formulario de recepción de artículos

Fecha de diligenciamiento (día, mes, año): 11/06/2014

Fecha de entrega del artículo (día, mes, año): 11/06/2014

**I. Datos del artículo y el proyecto asociado:**

***A. Información general:***

|  |
| --- |
| Nombres de los autores:  Izaias Martins  Eduardo J. Gómez-Araujo  Yancy Vaillant |
| Título en español:  El efecto del comportamiento exportador sobre la capacidad de innovación del propietario-gerente en Colombia: percepciones bajo el enfoque de aprendizaje |
| Título en inglés:  The effect of export behavior on the innovativeness of the owner-manager in Colombia: insights from learning approach |
| Naturaleza[[1]](#footnote-1):  Artículo de investigación: X Artículo de reflexión: Artículo de revisión:  Estudio de caso de investigación: Ensayo: |
| Ya fue publicado previamente como Working Paper:  Si: Indique la serie:  No: X |
| Manifiesto que el artículo no ha sido sometido a otra revista y que no será presentado a otra publicación durante el período de evaluación en Cuadernos de Administración:  Si: X No: |
| Autorizo a la Revista Cuadernos de Administración la publicación del manuscrito (cesión de derechos de publicación):  Si: X No: |

***B. Información sobre el artículo:***

|  |
| --- |
| Resumen en español (máximo 120 palabras):  La exportación es la forma más frecuente de internacionalización y las empresas a menudo utilizan su experiencia internacional para el intercambio de información y generación de conocimiento. Considerando el enfoque de aprendizaje mediante la actividad exportadora, se investiga el efecto del comportamiento exportador de la empresa sobre la capacidad de innovación del propietario-gerente. El estudio utiliza información a partir de la encuesta de población adulta del GEM – Colombia 2010 y 2011. Modelos de regresión logística son utilizados para testar las hipótesis propuestas. Los resultados de este estudio apuntan que la propensión exportadora influye positivamente en la capacidad de innovación manifestada por los propietarios-gerentes, sin embargo, no se puede confirmar un efecto positivo y significativo de la intensidad exportadora sobre la capacidad de innovación de los propietarios-gerentes de la muestra. |
| Resumen en inglés (máximo 120 palabras):  Exporting is the most common path for internationalization and firms often use their international experience to the exchange of information and knowledge generation. By considering the learning-by-exporting approach, the effect of the export behavior on the innovativeness of the owner-manager is investigated. The study uses data from the survey of the GEM adult population - Colombia 2010 and 2011. Logistic regression models are used to test the proposed hypotheses. In particular, the findings show that the export propensity positively influences the innovation capacity manifested by owner-managers, however, our study cannot confirm a positive and significant effect of export intensity on the innovation capacity of owner-managers sample. |
| Palabras clave en español:  Comportamiento exportador, GEM-Colombia, Capacidad de innovación, Teoría de Aprendizaje. |
| Palabras claves en inglés:  Export behavior, GEM-Colombia, Innovativeness, Learning Theory. |
| Códigos de la clasificación JEL (mínimo 2, consultar en: <http://www.aeaweb.org/journal/jel_class_system.php>):  D21, F10, M16 |
| Propósito y justificación del artículo:  Colombia es un país de reconocida actividad emprendedora, sin embargo, con alto porcentaje de mortalidad de las empresas en sus primeros años. Uno de los motivos es la falta de innovación y poca internacionalización de dichas empresas. Realizar estudios que analicen, desde la perspectiva del propietario-gerente colombiano, la relación entre el comportamiento exportador y la capacidad de innovación dentro de la organización podría ayudar a entender el fenómeno en el país y en la región. |
| Metodología o enfoque:  La metodología utilizada ha sido cuantitativa, a través del uso de datos secundarios a partir de la base de datos GEM y el uso de modelos de regresión binaria (logit) para testar las hipótesis propuestas. El enfoque teórico que sirve como *framework* principal del trabajo es la Teoría de Aprendizaje bajo la perspectiva del *learning-by-exporting.* |
| Hallazgos y/o aportes (originalidad):  La propuesta de investigación del estudio trata de contribuir en dimensiones aún sub-explotadas como el efecto del comportamiento exportador sobre la capacidad innovadora de la empresa bajo un acercamiento a la capacidad de absorción del conocimiento adquirido en el exterior. Los hallazgos de este estudio apuntan que la propensión exportadora influye positivamente en la capacidad de innovación manifestada por los propietarios-gerentes. |
| Implicaciones (teóricas, empíricas, de política, etc.):  Las contribuciones teóricas de este estudio al enfoque de aprendizaje yacen en la extensión de la investigación sobre la capacidad innovadora con un énfasis en la propensión a exportar. También vale destacar la aportación al conocimiento acerca de capacidad de innovación dentro de la organización considerando el propietario-gerente como el objeto de estudio.  Para los propietarios-gerentes de empresas, los resultados de este estudio sugieren que exportar es más que una decisión de incrementar las ventas y alcanzar otros mercados. Mientras aprenden por su experiencia en mercados foráneos, las empresas a través de sus propietarios-gerentes, también incrementar su capacidad para innovar. |
| Evaluadores sugeridos para el artículo:  Rocío Del Pila Aliaga – Email: [rociodelpilar.aliaga@gmail.com](mailto:rociodelpilar.aliaga@gmail.com); [rociodelpilar.aliaga@uab.cat](mailto:rociodelpilar.aliaga@uab.cat) - Universidad Autónoma de Barcelona.  Rubi Quijano Mejía – Email: [rmejia@eafit.edu.co](mailto:rmejia@eafit.edu.co) – Universidad EAFIT  Manoj Bayon – Email: [bayonmc@gmail.com](mailto:bayonmc@gmail.com) - Universidad del Norte.  Jana Schmutzler – Email: [uribe.schmutzler@gmail.com](mailto:uribe.schmutzler@gmail.com); [schmutzlerj@uninorte.edu.co](mailto:schmutzlerj@uninorte.edu.co) – Universidad del Norte. |

***C. Información sobre el proyecto asociado:***

|  |
| --- |
| Nombre del proyecto: |
| Fase del proyecto:  En desarrollo: Finalizado: |
| Fecha de inicio: |
| Fecha de finalización: |
| Institución ejecutora: |
| Dependencia de la institución ejecutora: |
| Institución financiadora: |
| Dependencia de la institución financiadora: |

1. (\*)Tipo de artículo:

   * *Artículo de investigación*: documento que presenta de manera detallada los resultados originales de proyectos terminados de investigación. La estructura generalmente está conformada por: introducción, metodología, resultados, discusión, conclusión.
   * *Artículo de reflexión*: documento que presenta resultados de investigación terminada desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor, sobre un tema específico, recurriendo a fuentes originales.
   * *Artículo de revisión:* documento resultado de una investigación terminada donde se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones publicadas o no publicadas sobre un campo en ciencia o tecnología, con fin de dar cuenta de los avances y las tendencias de desarrollo. Se caracteriza por presentar una cuidadosa revisión bibliográfica de por lo menos 50 referencias.
   * *Estudio de caso de investigación*: es un método particular de investigación cualitativa que profundiza y examina longitudinalmente un caso o evento específico. Para ello se observan de forma sistemática los eventos y datos, se analiza la información y se presentan los resultados, relacionándolos con la teoría.
   * *Ensayo:* plantea y desarrolla un punto de vista personal sobre un tema, sin el aparato documental y el rigor metodológico propio de los otros tipos de artículo. Importa la originalidad y profundidad del texto.

   [↑](#footnote-ref-1)