

Valoración de los Costos de Oportunidad aplicables al Ecosistema urbano “Malecón-Parque Isla” de la ciudad de Neiva.

Carlos Eduardo Amézquita Parra

Economista. Docente “Economía Ambiental Básica”. Facultad de Economía y Administración de la Universidad Surcolombiana - Miembro Grupo SIMBIOSIS HOMBRE NATURALEZA. Acreditado por COLCIENCIAS Categoría B – Red de Pensamiento Ambiental Latinoamericano.

cedamez2@yahoo.es; cedamez2@yahoo.es

¿QUÉ ES EL MALECÓN “PARQUE ISLA”?

IMPORTANCIA ESTRATÉGICA

1. El Proyecto contiene una dimensión estratégica regional. Posibilita articular (flora, fauna, paisaje, educación, recreación, investigación) de los grandes ecosistemas estratégicos del sur: Macizo colombiano; Amazonia; Cuenca del Pacífico y Alto Magdalena, con Parque Isla; sin que ello signifique que Parque Isla deba ser el epicentro.
2. Sistemas de transporte acuático: Girardot - Embalse de Betanía pasando y deteniéndose en Parque Isla (ida y regreso) para turistas y pasajeros.
3. Sistemas de transporte aéreo (léase: pequeños aviones que acuatizan en Neiva y en Betanía) para turistas y viajeros que tienen la oportunidad de complacerse con viajes cortos disfrutando del paisaje. También creo que caben los globos aerostáticos que se movilizan sobre el valle del Alto Magdalena y el desierto de la Tatacoa, con turistas o pasajeros.
4. Parque Isla reserva ecológica de especies nativas de flora y fauna del ecosistema Alto Magdalena (Turismo ecológico, Educación Ambiental, Turismo científico, Investigación científica).
5. Existen propuestas sobre conectar a Neiva (clima ardiente) con nieves perpetuas (Nevado del Huila) en un tiempo de 2 horas máximo, a través de un teleférico como el de Mérida - Venezuela y otros del Mundo. El ascenso se iniciaría en Parque Isla.
6. Parque Isla reserva ecológica de especies nativas de flora y fauna del ecosistema Alto Magdalena (Turismo ecológico, Educación Ambiental, Turismo científico, Investigación científica).

IMPORTANCIA DE LA VALORACIÓN DEL ECOSISTEMA URBANO

Oportunidad de realizar un Ejercicio Práctico de Economía Ambiental aplicando la valoración de costos de oportunidad. Consiste en asignar valores monetarios a una diversa variedad de bienes y servicios ambientales ofrecidos por un ecosistema natural – urbano, catalogado como estratégico.

Se hace para tener una base económica (valorativa) que posibilite tomar decisiones alternativas respecto a la utilización y aprovechamiento del ecosistema urbano según su “valor de uso” y “valor de no uso”.

El “valor de uso” entendido como el precio en el mercado que debe pagar el individuo para acceder a los bienes y servicios que desea demandar;

El valor de “no uso” que se define como el “valor sombra” de un bien o servicio, es decir, aquel que está implícito pero que no se tiene en cuenta; ambas teorías planteadas por la escuela económica Neoclásica (marginalista).

El análisis económico valorativo ayuda a establecer lo que la sociedad (urbana) estaría dispuesta a renunciar (o a pagar) para mantener o proteger formas determinadas de valor intrínseco. Esto es, la valoración subjetiva aplicada al derecho que tienen las otras especies (ecosistemas) de existir.

Objetivos de la Investigación:

Proporcionar un método que permita valorar el costo de oportunidad de un ecosistema sostenible y estratégico para una ciudad latinoamericana. Se tomó como caso la ciudad de Neiva (ciudad Puerto) (400 mil habitantes/2011) localizada sobre el río Magdalena (sur de Colombia). Aprovechar que desde los años 70’s del siglo XX se han proyectado diversos diseños arquitectónicos que involucran manglares, islas, diseños ecológicos, centros mercantiles y residenciales, interactuando con la Avenida Circunvalar, en el gran Proyecto arquitectónico – urbanístico - paisajístico: Malecón – Parque Isla.

El costo de oportunidad del Malecón - Parque Isla consiste en valorar desde el punto de vista económico los recursos bio – físicos (con valor de no – uso) comparativamente con aquellos recursos de inversión pública y privada (valor de uso).

Metodología:

Para realizar la investigación se delimitaron los lugares más significativos que componen estructuralmente el “Malecón”: Mohán, Embarcadero, Capilla, Parque Isla, Tienda Montañera, Polideportivo y Feria Artesanal, a los que se les dio carácter de proyectos y áreas independientes.

En cada uno de ellos se analizaron y cuantificaron las variables 1. Infraestructura, 2. Fauna, 3. Flora, 4. Paisaje, 5. Servicios – cultura – educación, se determinaron el valor de uso, valor de “no uso” y el costo de oportunidad, aplicando una plantilla de valoración.

Finalmente se comparó con sus equivalentes de medida en las distintas opciones que ofrece el mercado financiero local: cuentas de ahorro, títulos financieros, acciones, fiducia, usura, inversión privada (las t.i.r), etc.

CONCLUSIONES Y PRINCIPALES RESULTADOS:

En general, el valor de “no uso” estimado de todas las variables fueron superiores a las de “uso” en al menos 200%, participación porcentual que se determinó valorando la importancia y utilidad (preferencias) que tienen en la actualidad cada uno de estos lugares y el valor comercial que podrían adquirir si se aprovechan teniendo en cuenta los servicios ambientales que ofrecen.

El proceso ofreció varias propuestas que además de ser viables para crecimiento económico del lugar, también contribuye a la conservación del ecosistema, por ejemplo:

La capilla, lugar patrimonio cultural de la localidad con excelente ubicación y valor histórico (valor de no uso), su aprovechamiento es insuficiente ya que tanto en estructura como en localización puede ser utilizada en: la recuperación del sentido religioso y artesanal para la que fue construida y que buscaba mostrar la cultura huilense;

Adecuación del vivero de plantas nativas de la región, instruir a los visitantes y comunidad sobre el cuidado y conservación de la flora magdalenense. También es importante resaltar el valor de “no uso” de la flora calculado con el promedio de producción de oxígeno de cada planta o árbol con una altura de cerca de 2 metros que corresponde aproximadamente a 5.256 libras de O₂ anuales que se cotizan en el mercado a \$15,35 pesos por libra; son entonces \$63.877.429,44 millones de pesos lo que la flora del Parque Isla aporta en Oxígeno a la Capital del Huila, esto refleja una superioridad alrededor de 400% a los \$16.179.000 millones de pesos de su valor de uso o costo de los árboles según la especie y tamaño en el mercado.

La poca importancia que se le proporciona al paisaje que brinda esta zona (siendo este un servicio ambiental), por parte de las empresas que allí se encuentran y de los turistas, al hacer registros fotográficos, pintar, o al descansar en la pradera, a la orilla del río o al escuchar las aves, reptiles, e insectos, se obtiene un beneficio por el cual los usuarios no valoran (pagan), los usuarios, no incorporan este valor en su bienestar, no son consientes de los productos o servicios que utilizan ; a esto se le llama valor de “no uso” del paisaje.

Un indicador importante que se tuvo en cuenta en la investigación es el costo de Oportunidad Alternativo (monetario y financiero según la escuela Marginalista Neo-clásica) o beneficio económico al que se renuncia al elegir una alternativa que el usuario (cliente) considera conveniente (preferencial).

Para determinar este costo, los estudiantes compararon los precios y costos (\$USA) de cada una de las variables (**v/r de uso V.S v/r de no uso**) contra supuestos de inversión de dichos valores en diversas alternativas de inversión financiera: ahorros, CDT, Fiducia, acciones, tasas de usura e inversión en un proyecto privado, etc;

Bibliografía Consultada

- Bartik, T.J. (1987). .The Estimation of Demand Parameters In Hedonic Price Models. *Journal of Political Economy* 95: 81-88.
- Cálculo del coste de oportunidad de los Ecosistemas sostenibles. James L. Howard, 2007.
- Proyecto Para La Consolidación Del Corredor Biológico Mesoamericano. Radoslav Barzev. Editor, 2002.
- Metodologías para la valoración de bienes y servicios ambientales. Ministerio del Medio Ambiente Vivienda y Desarrollo territorial de Colombia, 2003.