

El café orgánico en México

Una alternativa para los productores indígenas en la economía globalizada

OLIVIA NÁJERA ELIZALDE¹

Resumen

El esquema de cultivo de café orgánico cumple con los requisitos de producción sustentable y representa una alternativa viable para mejorar las condiciones de reproducción de los pequeños productores cafetaleros de México, especialmente de los productores indígenas, los cuales representan la mayoría de la población que depende del cultivo y recolección del café en México.

En México, confluyen una serie de factores que favorecen el desarrollo de los cultivos orgánicos del café, algunos de ellos son: presencia de prácticas de agricultura tradicional, asociada a una importante presencia de tradiciones indígenas; mínimo uso de agroquímicos por la mayoría de los productores; fuerte arraigo de formas de organización tradicional; abundante mano de obra; producción del café mexicano, en su mayoría, es "bajo sombra", hace a las zonas cafetaleras importantes generadoras de oxígeno; presencia importante de organizaciones no gubernamentales, principalmente europeas, promotoras de la justicia social, que mantienen a los productores indígenas en contacto con mercados selectos para su producto; existen capítulos para México de certificadoras de productos orgánicos de carácter internacional.

Si bien la producción de café orgánico en México, aún es limitada, existen experiencias exitosas, de organizaciones indígenas principalmente de Oaxaca y Chiapas, que están vendiendo directamente en varios países europeos, estas comunidades han mejorado notablemente sus condiciones de vida.

Palabras clave: *café orgánico, productores cafetaleros, México, organizaciones indígenas.*

¹ Licenciada en economía por la Universidad Nacional Autónoma de México, economista en Banco de México, correo electrónico: Olinajera@hotmail.com

Abstract

Organic coffee plantations fulfill sustainable production requirements and are a feasible alternative to improve the production conditions of small coffee producers in Mexico, especially of indigenous producers who make up the largest proportion of the population who depend economically on coffee growing and harvest.

In Mexico, several factors favor the development of organic coffee plantations. Some of these are: traditional agricultural practices combined with widely-spread indigenous traditions; minimal use of agro-chemicals by most producers; strong, deep-rooted forms of traditional organization; abundant labor force; a type of coffee production, mostly "shade coffee", that turns coffee zones into important oxygen generators; the existence of numerous non-governmental organizations, mainly European, which promote social justice and keep indigenous producers in contact with selected coffee markets. In addition, there are international organizations which certify organic products.

Even though organic coffee production in Mexico is still limited, there are successful experiences of indigenous organizations, particularly those in Oaxaca and Chiapas that are selling directly their product to several European countries. These communities have substantially improved their living conditions.

Key words: Organic coffee, coffee producers, Mexico, indigenous organizations

Résumé

Le schéma de la culture du café organique suit les conditions requises d'une production soutenable et représente une alternative viable pour améliorer les conditions de reproduction des petits producteurs caféiers du Mexique, en particulier les producteurs indigènes, lesquels représentent la plupart de la population qui dépend de la culture et récolte du café au Mexique.

Au Mexique, une série de facteurs favorisent le développement de cultures organiques de café, parmi lesquels: présence de pratiques d'agriculture traditionnelle, liée à une présence importante de traditions indigènes; une utilisation minimum de produits chimiques chez la plupart des producteurs; organisation traditionnelle fortement enracinée; main d'œuvre abondante; production du café dans sa majorité à l'ombre, donc beaucoup d'oxygène; présence importante d'organisations non gouvernementales, en particulier européennes, qui promeuvent une justice sociale et maintiennent les producteurs indigènes en contact avec des marchés selectifs pour leur produit; il existe pour ce qui est du Mexique, des certifications de produits organiques à caractère international.

bien que la production de café organique au Mexique soit encore assez limitée, il existe des expériences réussies en ce qui concerne des organisations indigènes, en particulier de Oaxaca et Chiapas, qui vendent leur produit directement dans plusieurs pays européens; ces communautés ont beaucoup amélioré leur condition de vie.

mots clés: café organique, producteurs caféiers, Mexique, organisations indigènes.

.....

Introducción

En un mundo cada vez más globalizado, los sucesivos gobiernos desde mediados de la década de los ochenta ha privilegiado la inserción de México en las grandes ligas del comercio mundial, uno de los productos que México tradicionalmente ofrece en el mercado internacional es el café, este producto enfrenta una importante caída de los precios internacionales, esta crisis tiene un impacto muy importante en el empleo y los ingresos de un gran número de familias ubicadas entre los sectores más pobres del ámbito rural, en gran proporción indígenas.

Los indígenas náhuatl, otomíes, tepehuas, mixtecos, cuicatecos, chatinos, chinantecos, zapotecos, tojolabales, tzeltales, tzotziles y mames han cultivado y recolectado café desde hace 200 años, y no han conocido los beneficios de las bonanzas cafetaleras, aunque sí han sufrido los efectos de las crisis cafetaleras. ¿Existe una alternativa para ellos en el marco de la globalización? o ¿están destinados al olvido, o a los libros de historia, de antropología o al folclore turístico?, ¿existen alternativas dignas para las comunidades indígenas de Chiapas, Oaxaca, Guerrero, Puebla y Veracruz?, y a los pequeños productores mestizos cada vez más empobrecidos, ¿sólo les queda la ruta de la migración a los Estados Unidos de Norteamérica?

Ante una cada vez más complicada situación del mercado del café, las alternativas para los productores deben tomar en cuenta las tendencias del mercado: precios bajos, café de calidad, cafés especiales, productos “saludables”, conciencia ambientalista, a la vez tratar de aprovechar las condiciones naturales y sociales existentes para la producción.

Hoy es importante partir del marco de la globalización, donde adquiere cada vez mayor relevancia el desarrollo de una conciencia de los gobiernos y los ciudadanos respecto al grave deterioro de las condiciones ecológicas a escala mundial y de los efectos planetarios que tiene la degradación de los recursos naturales en cualquier región del mundo: sin temor a exagerar se puede decir que la humanidad avanza hacia una nueva cultura, que está impregnando las organizaciones políticas, sociales y productivas, el concepto que lo resume es el de *sustentabilidad*.

El presente trabajo pretende demostrar que el esquema de cultivo de café orgánico cumple con los requisitos de producción sustentable y representa una alternativa viable para mejorar las condiciones de reproducción de los pequeños productores cafetaleros, y especialmente de los productores indígenas.

Aspectos técnicos de la producción y manejo del café

Para abordar las perspectivas de desarrollo del cultivo orgánico de café es conveniente resaltar algunos aspectos técnicos, ya que las condiciones físicas del cultivo y manejo del café condicionan su desempeño económico y las posibilidades de desarrollo de nuevos esquemas productivos.

El café es un cultivo semiperenne. Los arbustos necesitan de 2 a 5 años desde que se plantan hasta obtener la primera cosecha y pueden seguir produciendo, según la variedad, entre 20 y 40 años. Por lo tanto la elasticidad oferta-precio es muy pequeña y a corto plazo prácticamente no existe.

La cereza se trata por un laborioso método de limpieza para separar la pulpa y se seleccionan los granos, posteriormente se seca y se realiza la criba de los granos para separar las calidades. Cabe destacar que el beneficio húmedo genera gran cantidad de desechos y contaminación de corrientes de agua. Existe también el método seco, pero el húmedo es el que logra los cafés más apreciados. El café en esta etapa se denomina café verde u oro, cerca del 80% de las exportaciones de los países productores son de café verde.

En México, la producción de café se realiza bajo diferentes condiciones climáticas, dando origen a numerosas variedades y calidades, así como a distintos períodos de floración y fructificación. Lo cual hace necesaria la recolección manual de la cereza² La cosecha se realiza de septiembre a abril, y se realizan de 2 a 3 cortes por ciclo, esta actividad es gran demandante de mano de obra y en México participan los grupos familiares enteros. En el caso de los medianos y grandes productores contratan mano de obra para la recolección, originándose flujos migratorios estacionales en las zonas cafetaleras. Así, los pequeños productores (hasta 2 ha) al concluir con sus actividades de cosecha, se alquilan como jornaleros para completar el sustento familiar.

Es importante tomar en cuenta que existen alrededor de 40 especies de café que se agrupan en cuatro grandes tipos: *suaves colombianos*. Proceden de la especie arábica, son los de mejor calidad y uniformidad. *Otros suaves*. Son similares a los suaves colombianos pero de menor calidad y es donde se ubica el café mexicano; *arábicos no lavados*. Conocidos como brasileños y otros arábicas, de menor calidad

2 Altitudes que van desde 200 a 1,800 metros sobre el nivel del mar, precipitaciones de 1,300 a 5,000 mm anuales; y temperaturas muy variadas entre 18° - 30° a lo largo del año.

que los anteriores; *robusta*. De baja calidad, tiene más cafeína, es amargo, sin cuerpo ni aroma y se utiliza para café soluble.

Mercado internacional del café

Históricamente el mercado del café ha sido muy dinámico y difícil, debido a: una marcada regionalización entre la oferta y la demanda, a la inelasticidad que presenta la demanda (prácticamente no cambia ante una variación en el precio) y la enorme volatilidad del precio, ya que ante cualquier accidente en la oferta (sequías o heladas) el mercado presenta muy grandes movimientos, además influyen factores especulativos³.

Tabla 1
Café: precio en diferentes mercados
(dólares por 100 libras)

Año	Suaves colombianos	Brasileños y otras arábicas 1	Otros suaves 2	Robustas 3
1 1989	107.1	98.8	107.6	75.6
2 1990	90.3	96.5	89.3	54.3
3 1991	90.1	72.9	85.0	48.6
4 1992	68.0	56.4	64.0	42.7
5 1993	75.8	66.6	70.8	52.5
6 1994	157.3	143.2	150.0	118.9
7 1995	158.3	146.0	151.2	125.7
8 1996	131.2	119.8	122.2	81.9
9 1997	198.9	166.8	189.1	78.8
10 1998	142.8	121.8	135	82.7
11 1999	116.5	88.8	103.9	67.5
12 2000	102.6	79.9	87.1	41.4
13 2001	72.1	50.7	62.3	27.5
14 2002 *	62.6	43.2	58.7	23.6
1	Nueva York			
2	Promedio Nueva York - Bremen Hamburgo			
3	Promedio Nueva York - Le Havre Marsella			
*	Promedio enero - febrero			

Fuente: CEPAL

³ Con el objetivo de regular la oferta y estabilizar el precio del café en 1962 que nace la Organización Internacional del Café (OIC), aglutinando a 50 países productores y 25 consumidores. El 1º

Los precios internacionales se han desplomado a su nivel más bajo en los últimos 50 años, debido principalmente al crecimiento de la producción mundial en una proporción mucho mayor al incremento del consumo, debido principalmente a la entrada de nuevos productores. Durante el ciclo 1999/2000 la producción mundial ascendió a 116 millones de sacos. Si bien se registró una disminución de la producción brasileña y colombiana, la producción de África y Asia-Oceanía tuvo un incremento muy importante, destaca el caso de Vietnam cuya producción ha crecido muy rápido, llevó su cosecha de 3,5 millones de sacos en 1994/1995 hasta casi 10 millones de sacos en 1999/2000, producción destinada a la exportación, ya que su consumo interno es apenas 0,2 millones de sacos⁴.

Tabla 2
Principales países productores de café
(miles de sacos de 60 kg)

País	1997	1998	1999	2000/a	% Participación
Brasil	28,000	37,158	35,600	41,500	31,8%
Colombia	14,000	16,000	12,012	13,800	10,6%
Vietnam	5,500	7,040	8,900	11,200	8,6%
Indonesia	9,900	10,010	9,174	8,800	6,7%
Costa de Marfil	6,100	7,300	8,030	8,030	6,2%
México	5,300	4,801	4,950	6,173	4,7%
Otros (51)	41,082	39,346	36,867	41,000	31,4%
Total Mundial	109,882	121,655	115,533	130,503	100,0%

Fuente: FAO, base de datos FAOSTAT.

/a cifras preliminares

Por el lado de la demanda, el consumo mundial se sitúa alrededor de los 103 millones de sacos. Los últimos 5 años, sólo avanzó a una tasa anual promedio de 1%, inferior a la tasa de crecimiento de la población mundial. Cabe destacar que la caída de los precios no se reflejó a nivel del consumidor final, la pérdida de los productores no sirvió para promover el consumo y sólo se convirtió en ganancias

convenio entró en vigor en julio de 1963, cuando la oferta exportable era cercana a los 60 millones de sacos (de 60 kg), y la demanda sólo de 47 millones de sacos, su instrumento fue un sistema de cuotas anuales y trimestrales, hasta 1989 cuando se rompe el clausulado económico, desde entonces concurrimos a libre mercado.

4 CEPAL, serie Estudios y Perspectivas n° 9, sede subregional de la CEPAL México, D.F., 8 de agosto del 2000.

para las principales compañías que dominan la manufactura y el comercio del café a escala mundial.

Los principales países importadores de café son Estados Unidos, Alemania y Francia, juntos representan el 54% del consumo mundial, a éstos se agrega una creciente participación de Italia y Japón, estos cinco países representan más del 70% de las importaciones mundiales⁵.

Es notorio el crecimiento de la demanda, sobre todo en los países europeos y en algunas capas de población de otros países desarrollados, por un producto de alta calidad, los llamados cafés gourmet y especiales. Está en franco desarrollo una cultura de diferenciación del producto, identificando a partir de una denominación, características sumamente detalladas del producto, desde su variedad (de planta), su calidad (altura) y sus características de cultivo.

Esta tendencia se une al crecimiento de la demanda, en los países más desarrollados, por productos nutritivos y sin efectos nocivos sobre la salud de los consumidores, además de que se encuentra en franco desarrollo, sobre todo en Europa, una cultura de comercio justo y de apoyo a productos cuya producción es realizada en condiciones de respeto al medio ambiente y a las necesidades sociales de los productores directos⁶.

México en el mercado mundial del café

El café es un producto de gran tradición en México, es parte de la dieta popular, fue en algún tiempo el principal producto agropecuario de exportación, exporta el 83% de su producción, en el ciclo 1999/2000 rebasó los 5 millones de sacos, representa esto cerca del 5% del mercado mundial del aromático.

El cultivo del café es realizado por cerca de 300.000 productores, de ellos 180.000 son indígenas, y por la mano de obra que absorbe su cultivo y cosecha, alrededor de 2.5 millones de personas dependen del mismo. Se produce sobre una superficie de 761.000 hectáreas (ha), incluyendo algunas de las regiones con mayores índices de pobreza del país. El cultivo se realiza generalmente en laderas de montaña. La topografía es muy accidentada y de difícil acceso, esta situación ha

5 AGUIRRE SAHARREA, FRANCISCO *Situación de la cafeticultura mundial*, site web Tosepan, pág. 14.

6 "En Europa, Japón y los Estados Unidos, la creciente demanda de alimentos orgánicos, más nutritivos y sin efectos nocivos, habrá de cambiar a lo largo de esta década el mercado convencional de alimentos. La tendencia es y será la del desplazamiento paulatino (...) de los alimentos producidos bajo los actuales sistemas de agricultura industrial por los generados bajo una agricultura ecológica u orgánica" TOLEDO, VÍCTOR. *Campesinos, modernización rural y ecología política: una mirada al caso de México*, pág. 354.

dificultado el desarrollo tecnológico para la producción, sobre todo la introducción de maquinaria para recolección. Casi el 80% de las tierras cafetaleras en México no pueden usarse para la agricultura o ganadería⁷.

Los principales estados productores de café son: Chiapas, Veracruz, Oaxaca y Puebla, quienes producen el 85% del total nacional. Chiapas, el más importante, aporta alrededor de un tercio de la producción nacional, con una población rural de 1.9 millones de personas, de los que 1.1 millones son indígenas, dedica 228.000 ha al cultivo del café. La problemática social y política en Chiapas no es objeto de este ensayo, pero es indudable su importancia en el contexto nacional⁸. Oaxaca aporta el 13% de la producción nacional, de los 1.8 millones de población rural del estado, 1.5 son población indígena. También en Veracruz y Puebla los núcleos de población indígena son significativos.

En la producción del café persiste la heterogeneidad productiva que integra a pequeños, medianos y grandes productores de café, el 80% de la superficie, se concentra en unidades productivas de menos de 10 ha.

En la última década del siglo XX, las exportaciones de café mexicano fluctuaron entre 3 y 4 millones de sacos, siguiendo las fluctuaciones globales del mercado. Desde 1994 con el alza de precios originada por las heladas en Brasil, y hasta el ciclo 1996-1997 se observa un crecimiento de los ingresos de divisas provenientes del café, se alcanza la cifra de 864 millones de dólares por exportaciones, en términos de volumen 4.6 millones de sacos, a partir de ese punto la situación volvió a presentar una tendencia descendente, con un leve repunte para el ciclo 1999-2000.

Por otro lado México en la agricultura en general y en el cultivo del café en particular el deterioro de las condiciones de producción, la baja rentabilidad, el rezago técnico, la elevación de precios de los agroquímicos, el desgaste y contaminación de los suelos y recursos hídricos. Condiciones que son especialmente críticas para los pequeños productores, campesinos e indígenas. Ante esta situación, la producción orgánica aparece como una alternativa, para las áreas de explotación con menos recursos financieros y con mano de obra abundante, la cual debe ubicarse en el marco de la búsqueda de la sustentabilidad.

7 LÓPEZ GARCÍA, JULIO, "El impacto de la biotecnología en la cadena productiva del café", tesis, FE UNAM, 1995, pág. 3.

8 Algunos municipios cafetaleros son: Altamirano, Chenalhó, Huixtla, San Andrés Larrainzar, Mapastepec, Las Margaritas, Ocosingo, Pantelho, Simojovel, Yajalón, entre otros.

Tabla 3
Producción y exportación de café de México
Ciclos 1988-1989 / 1998-1999

Periodo	Superficie cosechada (hectáreas)	Producción volumen	Exportaciones volumen	Exportaciones valor
		(miles de sacos de 60)		(miles de dólares)
1988-1989	560,343	5,440	3,739	530,891
1989-1990	560,217	5,150	4,359	422,954
1990-1991	558,415	4,587	3,506	384,545
1991-1992	558,500	5,160	3,119	266,030
1992-1993	559,891	4,422	3,061	271,585
1993-1994	592,565	4,116	3,150	437,200
1994-1995	615,516	4,160	3,257	678,043
1995-1996	683,166	5,300	4,579	663,843
1996-1997	690,077	5,100	4,381	858,364
1997-1998	700,087	4,801	3,882	770,731
1998-1999	713,095	4,750	4,085	550,821
1999-2000	713,095	6,193	5,138	668,979

Fuente: Consejo Mexicano del Café

Desarrollo sustentable

En este siglo XXI, la eficiencia es la divisa orientadora de toda acción económica y política, sin embargo hoy ésta se debe valorar no sólo por los volúmenes producidos por un determinado sistema productivo, sino también por su capacidad para mantenerlos a lo largo del tiempo y por su habilidad para utilizar los recursos de la naturaleza sin destruirlos o degradarlos. La orientación de los esquemas productivos especialmente de los agrícolas hacia los marcos del desarrollo sustentable, es cada vez más relevante a escala internacional

Como es claramente planteado por uno de los principales estudiosos de la cuestión rural en México la tendencia en los sistemas agrícolas mundiales es:

“una oportunidad para impulsar en el campo una transformación que enfrente algunos de los meollos de la catástrofe agrícola mexicana: el deterioro de los recursos naturales y la necesidad de integrar a los productores rurales al mercado nacional e internacional a través de productos real y permanentemente competitivos”⁹.

9 TOLEDO, VÍCTOR, *Campesinos, modernización rural y ecología política: una mirada al caso de México*, pág. 355

Podría pensarse que es una utopía plantear que la producción se encamina hacia los valores ecológicos, parece imposible conciliar los intereses del capital con los valores ecológicos, en su desenvolvimiento el capital arrasa recursos naturales, y también sociedades y culturas. Sin embargo el deterioro de los recursos ha llegado a tal grado que cuestiona la reproducción misma del sistema e incluso el futuro de la humanidad.

La agricultura orgánica¹⁰ se enfoca dentro de la agricultura sustentable, e incorpora diversas técnicas dependiendo del tipo de cultivo y las condiciones del ecosistema, pero, en todos los casos, es un sistema de producción integral que utiliza insumos naturales, maximiza el reciclaje de nutrientes y evita el uso de productos derivados de energía fósil, tales como los fertilizantes y plaguicidas químicos. Los productos de la agricultura orgánica deben evitar cualquier residuo tóxico, no sólo en el producto, también en su transporte, embalaje, envasado y etiquetado. Se incorporan también cultivos intercalados y la integración de actividades, por ejemplo proyectos de ecoturismo y/o artesanales, con el fin de diversificar las fuentes de ingresos. El término orgánico incluye tres elementos¹¹:

- Económico: que debe ser rentable.
- Ecológico: que no utilice insumos nocivos para la salud o el medio ambiente.
- Social: que una parte importante del valor agregado del producto sea obtenido por los productores, en caso de sociedades rurales indígenas que se garantice el respeto a sus usos y costumbres de organización.

Es importante aclarar que *orgánico* denomina un *proceso* y no un producto, el cual físicamente no presentará ninguna diferencia con el no orgánico, por su aspecto no podemos saber si su cultivo fue orgánico o no. Por lo tanto son relevantes los aspectos normativos, que garanticen al comprador que efectivamente está consumiendo un producto con los beneficios de orgánico y por lo tanto remunera el sobreprecio pagado; y al productor que su producto va a ser reconocido como tal y compensado su esfuerzo adicional.

10 “..es un sistema global de gestión de la producción que fomenta y realza la salud de los agroecosistemas, inclusive la diversidad biológica, los ciclos biológicos y la actividad biológica del suelo. Hace hincapié en la utilización de practicas de gestión, con preferencia a la utilización de insumos no agrícolas, teniendo en cuenta que las condiciones regionales requieren sistemas adaptados localmente. Esto se consigue aplicando siempre que es posible, métodos agronómicos, biológicos y mecánicos, en contraposición a la utilización de materiales sintéticos, para desempeñar cualquier función específica dentro del sistema”, *Codex Alimentarius* FAO, Comité de Agricultura, enero 1999.

11 PÉREZ-GROVAS GARZA, VÍCTOR “El cultivo del café, avanzando hacia la sustentabilidad agrícola”, conferencia en Expo Café 2000, Cd. de México, 22/09/2000.

Los esquemas productivos orgánicos enfrentan algunos aspectos críticos: mayor necesidad de mano de obra, un mayor cuidado para una rápida detección y control de plagas y un período para la descontaminación de la tierra y otros recursos, antes de alcanzar la certificación. Este esfuerzo es recompensado con un sobreprecio respecto a los no orgánicos, que puede ser de hasta 30%.

Por supuesto que es necesario conocer las perspectivas y oportunidades para los productos orgánicos en los mercados, este factor es de gran relevancia, incluso más que los aspectos técnicos, entonces nuestra pregunta es ¿existe mercado para los productos orgánicos y en especial para el café orgánico?

Si bien es un nicho de mercado todavía incipiente, la *demandada por productos orgánicos y saludables ha crecido en la mayoría de los mercados*, en 1997 registro ventas por 10 billones de dólares en el año 2000 éstas se duplicaron y llegaron a 20 billones de dólares, solo en los Estados Unidos de América registró el año 2000, 7.8 billones de dólares y se estima que en el 2002 alcance los 13 billones en ese país¹².

México principal productor de café orgánico en el mundo

En México confluyen una serie de factores que propician el desarrollo de los cultivos orgánicos en general, y en especial del café, algunos de ellos son:

- Presencia de prácticas de agricultura tradicional, como la asociación y rotación de cultivos, incorporación de materias orgánicas, terrazas, etc.
- Presencia importante de conocimiento y tradiciones indígenas, cosmovisión de respeto a la tierra, el agua y las plantas.
- Mínimo o nulo uso de agroquímicos de la mayoría de los productores.
- Fuerte arraigo de formas de organización tradicional, de acuerdo a usos y costumbres de los grupos indígenas, respeto del pueblos y comunidades a sus autoridades tradicionales, y arraigo al grupo.
- Abundante mano de obra.
- Condiciones de producción del café, en su mayoría en montaña y “bajo sombra”, de importancia ecológica, al ser las zonas de producción cafetalera de México importantes generadoras de oxígeno, lo que las hace susceptibles de ser apoyadas por organizaciones ambientalistas.
- Presencia importante de organizaciones no gubernamentales (ONG), principalmente europeas, promotoras de la justicia social, los productores indígenas

12 GÓMEZ TOVAR, LAURA, conferencia “La agricultura orgánica en México” en Universidad Autónoma de Chapingo (UACH), 27 julio 2001.

están en contacto con organismos internacionales que apoyan su acceso al mercado internacional¹³.

- Existen capítulos para México de las principales certificadoras de productos orgánicos¹⁴.
- Existe también en el mercado la oferta de maquinaria y equipo adecuado a los requisitos de producción orgánica.
- Los tratados de libre comercio de México con los principales mercados del mundo, especialmente el firmado con la Unión Europea (TLCUE), abren oportunidades de mercado, si bien en primera instancia el café ha estado excluido, la cooperación en otras áreas es muy valiosa.

La agricultura orgánica en México muestra una tasa media de crecimiento anual de 45% en los últimos 5 años, en el año 2000 existían 103.000 ha dedicadas a la producción de cultivos orgánicos, destacan Chiapas, Oaxaca, Michoacán, Chihuahua y Guerrero, que concentran el 83% de la superficie total, aunque tan sólo Chiapas y Oaxaca cubren el 70%. Destaca la amplia participación de los pequeños productores (con menos de 20 ha), así como de indígenas organizados, juntos representan el 97,5% del total de los productores orgánicos¹⁵.

La agricultura orgánica abarca aproximadamente 31 productos, predomina el cultivo del café con 72% de la superficie total, el cual se realiza actualmente en los estados de Chiapas, Oaxaca, Guerrero, Puebla, Colima y Veracruz. Aunque la agricultura orgánica existe en México desde la década de los años sesenta, es en la década de los noventa que se ha incorporado el 84% de la superficie total actual.

La producción orgánica es “menos productiva”, los productores han establecido esquemas de protección, que incluyen: la firma de compromisos de largo plazo con sus distribuidores, la incorporación de cultivos asociados de productos competitivos como maderas finas, macadamias, flor de jamaica, etc.; la incorporación de proyectos de ecoturismo, productos artesanales, “manufacturas hidropónicas” de setas¹⁶.

13 “Pan para el mundo”; W.K. KELLOG; Fundación MOA de Japón; Fundación Rockefeller; Sociedad para el fomento de la solidaridad con el tercer mundo (GEPA- Alemania), Cooperativa Equal exchange; Equo Mercato; Twin Trading, Fundación Hábitat para la Humanidad.

14 OCIA-México; Certimex; Naturland; Quality Assurance Int.; Bioagricoop; IMO Control, Demeter Bund.

15 GÓMEZ TOVAR, LAURA, *op. cit.*

16 Unión de Ejidos y Comunidades del Beneficio Majomut, Chiapas, México. www.oneworld.org/recepac/chiapas/majomut, 29/05/2002 / Tosepan tenosike / Productores indígenas de la sierra chiapaneca, www.laneta.apc.org 30/05/2002.

La producción de café orgánico en México se inicia el año de 1963, como una variante de la agricultura biodinámica europea en la finca “Irlanda”, en Tapachula, Chiapas. En 1967 se obtiene la primera cosecha certificada en México por la empresa alemana Demeter Bund. A fines de la década de los ochenta otras fincas de la región del Soconusco, Chiapas, orientaron también su producción al modo orgánico, motivados por la concepción de la tendencia ecológicas en la producción y por el aumento en el precio del producto orgánico.

Como se observa, en México se cuenta con casi de 40 años de experiencia en el cultivo del café orgánico, período que garantiza el conocimiento detallado del proceso, y el manejo de plagas y resolución de problemas de manejo y productividad acorde a las condiciones naturales locales.

Destaca la exitosa experiencia de asociaciones de productores indígenas como la Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo (UCIRI), en el estado de Oaxaca, que, con apoyo de la Asociación Alemana para la Promoción de la Colaboración con el Tercer Mundo (GEPa) y algunas otras organizaciones no gubernamentales (ONG), en su mayor parte europeas, reconvirtió sus técnicas de producción del café hacia el proceso orgánico. En 1988 UCIRI realizó su primera venta al exterior de café orgánico, hoy en día es la organización mexicana más popular en el mundo como productora de café orgánico.

A su vez UCIRI ha apoyado y asesorado a otras organizaciones, como los Indígenas de la Sierra Madre de Motozintla (ISMAM), que es el mayor productor de café orgánico en México (25,000 quintales anuales), cuenta con la certificación de la Organic Crop Improvement Association (OCIA) y de NATURLAND, su producto es distribuido bajo la marca “Café MAM. orgánico”¹⁷.

Posteriormente inician su conversión otras organizaciones como: la Sociedad de Producción Rural Yeni Navan con sede en Oaxaca, la Unión de Ejidos de la Selva en Chiapas, la Coalición de Ejidos de la Costa Grande de Guerrero, la Tiemenlonia Nich k’lum y Unión Majomut en Chiapas, entre otras.

Algunas de estas organizaciones están asociadas a organismos internacionales como la Fundación Max Havelar, dedicada a la vigilancia del comercio justo y

17 ISMAM es una sociedad de solidaridad social que tiene como objetivos: luchar contra el hambre y el racismo, la extrema pobreza, analfabetismo, marginación, enfermedades, desigualdad, maltrato y el olvido.

Se enfoca a luchar por un pedazo de tierra para trabajarla, conservarla y hacerla productiva, sin destruirla ni contaminarla, impulsando el trabajo común organizado como un medio para obtener un desarrollo integral y la preservación de su cultura, costumbres, religión y tradiciones. ISMAM declaración de principios.

Citado en “Consolidan cafeticultores producción orgánica”, Rev. Agro 2000, n° 6, mayo - julio 2000 pág. 36.

equitativo, con sede en Holanda y Alemania, tiene un papel destacado en brindar apoyos técnico y financieros a los productores que deciden incorporar sus recursos, su trabajo y su experiencia en la producción orgánica.

La producción y exportación de café orgánico de México en el ciclo 1994-1995 aparece por primera vez en las cifras nacionales con un volumen de 27.8 miles de sacos, llegando en el ciclo 1999-2000 a 158.000 sacos.

El café orgánico de México se vende a 17 países, tiene como principales destinos los Estados Unidos (20%), Alemania (20%), Dinamarca (17%) y Holanda (14%), en conjunto los países europeos adquirieron el 72% de las ventas al exterior realizadas el último ciclo cafetalero. Las ventas de café orgánico a Japón representaron el 7.2% del total en el año 2000.

Para acceder a comercializar en el mercado internacional de productos orgánicos se requiere contar con la certificación, la cual se debe renovar periódicamente. El productor debe contratar a una empresa de certificación para que realice la inspección, el costo del servicio puede ser alto (aproximadamente el 2% del valor de las ventas). En México existen actualmente varias certificadoras, que además tienen su sede principal en los estados de Oaxaca y Chiapas, lo que significa acceso rápido y eficiente a los servicios de certificación y asesoría técnica que se requieren para garantizar el éxito de la producción. Las certificadoras son mantenidas por los productores y no reciben ningún subsidio gubernamental, no están sujetas a los vaivenes de los gobiernos estatales o federal, su existencia depende de su capacidad de responder a los requerimientos del mercado.

Recientemente (marzo del 2000) se obtuvo el reconocimiento de la categoría “café orgánico de sombra (*shade grow*)” o “Categoría plus” con una normatividad y criterios biofísicos claramente establecidos, lo que significa una identidad más clara del café mexicano y las condiciones especiales de su cultivo en nuestro país, y el reconocimiento de la calidad del producto en términos de sus cualidades físicas (aroma, sabor, acidez), además de su aportación ecológica.

En el marco de la alta competitividad en el mercado internacional, México enfrenta limitaciones de organización y cultura empresarial, existe una gran dispersión organizativa, y las principales asociaciones de cafetaleros de México tienen más un carácter político-gremial que de negocios¹⁸. Caso aparte es el de la Coordinadora Nacional de Organizaciones Cafetaleras (CNOG) que agrupa a las

18 Algunas organizaciones, con representación en el Consejo Mexicano del Café son: UNPC-CNC Unión Nacional de productores de Café- Confederación Nacional Campesina; UNORCA Unión Nacional de Organizaciones Regionales Campesinas Autónomas; CNOG Coordinadora Nacional de Organizaciones Cafetaleras. Por otro lado existen asociaciones de cafetaleros especializados en la manufactura y distribución, que se encuentran agrupados en la CANACINTRA.

asociaciones y uniones de productores indígenas y pequeños productores mestizos, que están desarrollando la producción orgánica y que negocia directamente en Europa, pero con una capacidad limitada para desarrollar campañas que impacten el mercado global.

Cabe comentar el caso de los cafeteros colombianos que, agrupados en la Federación de Cafeteros de Colombia, han mantenido una campaña permanente de promoción de su producto, logrando, que líneas aéreas internacionales, lo manejen como su café oficial, llegando así a un sector de alto poder adquisitivo, que puede pagar el precio más elevado de su producto. Por otra parte la autoridad de la Federación sobre los productores asociados garantiza el cumplimiento de aportaciones, destinada a financiar el lento desarrollo de nuevos productos y esquemas productivos, actualmente en Colombia está en pleno desarrollo el esquema de cafés especiales que obtienen un importante sobreprecio en el mercado. Experiencia que México no tiene a pesar de dos siglos de cafecultura. Por supuesto que las condiciones económicas de producción de café de Colombia son radicalmente diferentes, ya que no existe la atomización de unidades productivas sobre las que se basa la producción de café en México.

Otra área que muestra debilidad es la promoción del mercado interno para el café orgánico, se requiere modernizar la presentación del producto, desarrollar campañas promocionales, adecuadas, asociando el café a la juventud, la modernidad y sobre todo resaltando los valores ecológicos, sociales y de calidad del producto.

Conclusiones

La producción orgánica de café es un esquema alternativo viable para los productores cafetaleros, y para mejorar las condiciones de vida de un amplio número de productores y población (jornaleros) que dependen del cultivo del café. Porque aprovecha condiciones económicas arraigadas en la cafecultura mexicana y además aprovecha la sinergia de las tendencias productivas y sociales en el marco de un mundo globalizado.

Los modernos medios electrónicos y satelitales, permiten una comunicación fluida entre los indígenas de la sierra de Oaxaca y Chiapas, y asociaciones europeas, estableciendo acuerdos de largo plazo, para la colocación de su producto.

La transformación de plantaciones cafetaleras hacia cultivos orgánicos es lenta, y ofrece importantes dificultades técnicas, requiere además de capacitación de la mano de obra para el adecuado manejo del producto que asegure el nivel de calidad que el consumidor de altos ingresos solicita. En todo caso la decisión sobre la reconversión de plantaciones al esquema orgánico debe ser valorada por los grupos

de productores asesorados por técnicos con experiencia y avalados por una certificadora reconocida internacionalmente.

Es muy importante desarrollar los aspectos organizativos, desde alianzas estratégicas entre pequeños productores y empresas líderes en el mercado nacional e internacional, y la capacitación empresarial de las uniones y sociedades de productores, ya que al crecer la producción y el número de productores orgánicos, se presentan fenómenos de competencia, y se debe contar con las instancias que garanticen el sano desarrollo de la producción y sobre todo de la comercialización y distribución, además de promover la obtención de apoyos alternativos, ecológicos y sociales.

México es pionero en el desarrollo de la agricultura orgánica, pero el mercado interno para estos productos es mínimo, existe poco conocimiento sobre el significado “*orgánico*”, en este sentido es urgente promover el consumo nacional de productos orgánicos, quizás esta sea una buena aportación que podría hacer el gobierno.

Finalmente invitó a todos los que están en contacto con el estudio de la ciencias económicas y sociales a apoyar la producción orgánica, como consumidores y promotores. Al consumir café orgánico (y otros productos orgánicos) obtenemos beneficios en nuestra salud, y contribuimos a garantizar la seguridad ambiental de las generaciones futuras y apoyamos a las comunidades indígenas en su lucha por una vida digna.

Bibliografía

Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria (ASERCA), “Café de México: hacia los mercados de calidad”, *Claridades agropecuarias*, n° 103, México, marzo de 2002.

Banco Nacional de Comercio Exterior, “Información sectorial - alimentos procesados”, www.bancomext.com.mx, 06/2002.

Banco de México, “Informe de la balanza comercial”, www.banxico.org.mx, 04/2000.

CEPAL, *Centroamérica: el impacto de la caída de los precios del café*, serie Estudios y Perspectivas n° 9, Sede subregional de la CEPAL en México.

Consejo Mexicano del Café, A.C., “Información general y estadísticas básicas del café”, www.sagar.gob.mx, 06/2002.

AGUIRRE SAHARREA, FRANCISCO, “Situación de la cafeticultura mundial”, www.laneta.apc.org/tosepan, 22/09/2000.

- DE LA ROCHE, HERNANDO, “Perspectivas del mercado de café”, conferencia en ASERCA, 8/08/2000.
- MARTÍNEZ ALIER, JOAN, “Pobreza y medio ambiente”, *La tierra. Mitos, ritos y realidades*, Ed. Anthropos, España 1992.
- LÓPEZ GARCÍA, JULIO, *El impacto de la biotecnología en la cadena productiva del café el caso de México*, tesis, Facultad de Economía, UNAM, México, 1995.
- GÓMEZ TOVAR, LAURA, “Mercado internacional de productos orgánicos”, conferencia en la Universidad Autónoma de Chapingo, México, julio de 2001.
- Organización de la Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, *La agricultura orgánica*, documentos de trabajo, tema 8, www.fao.org, Roma, enero de 1999.
- Organización Internacional del Café, *Monografía cafetera*, México, México, 1999.
- SAGAR. “Consolidan cafeticultores producción orgánica”, revista *Agro 2000*, n° 6, mayo –julio 2000.
- TOLEDO, VÍCTOR, “Campesinos, modernización rural y ecología política: una mirada al caso de México”, *La tierra. Mitos, ritos y realidades*, Ed. Anthropos, España, 1992
- PÉREZ-GROVAS GARZA, VÍCTOR, “El cultivo del café, avanzando hacia la sustentabilidad agrícola”, conferencia en Expo Café 2000, 22/09/2000.