

LA INDUSTRIA DE LAS FLORES EN COLOMBIA

El presente trabajo constituyó el informe presentado por los estudiantes Ma. Mercedes Palacios, Juan C. Barvo y Guillermo Trujillo, alumnos de la Facultad de Economía, dentro del Seminario sobre Agroindustria dictado durante el primer semestre de 1979 en la Universidad Javeriana.

METODOLOGIA :

La metodología seguida en este trabajo podría resumirse de la siguiente manera :

1. Se mantuvieron varias conversaciones en la Asociación de Cultivadores de Flores, "ASOCOLFLORES".
2. Se consultaron varios documentos sobre los diferentes aspectos del trabajo.
3. Se sostuvieron entrevistas personales con los gerentes de tres empresas dedicadas al cultivo de flores, siendo una de claveles, otro de pompones y crisantemas y la otra de rosas, pompones y gérberras.

ASPECTOS GENERALES DE LA INDUSTRIA

1.1. ANTECEDENTES:

La producción de flores para exportación es bastante reciente. En efecto, los primeros despachos organizados se efectuaron hace aproximadamente once años, partiendo de la iniciativa de unos cuantos empresarios nacionales, quienes asumiendo grandes riesgos lograron superar las innumerables barreras que surgían para la producción y comercialización de un producto tan nuevo y tan perecedero como las flores.

Los obstáculos técnicos y comerciales se superaron poco a poco y las flores colombianas fueron ganando terreno en su penetración de los mercados externos. Los logros alcanzados fueron básicos para redoblar esfuerzos en el mejoramiento de la calidad, en la diversificación de la producción y en el desarrollo de una política más coherente en cuanto a la producción y el mercado.

Hoy en día constituyen el tercer renglón en las exportaciones agropecuarias no tradicionales y el quinto en la generación de divisas dentro de las exportaciones menores.

Para este año los estimativos permiten su poner que los ingresos obtenidos por la actividad superarán los 50 millones de dólares, hecho que la sitúa como el renglón de mayor crecimiento dentro de las exportaciones menores.

La representación de los exportadores de flores y la defensa de sus intereses y objetivos, se adelantan a través de la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores "Asocolflores", entidad gremial sin ánimo de lucro. Por otra parte, los pequeños productores formaron una cooperativa de cultivadores de flores denominada "Cooflosa" y en un principio contó con alrededor de 27 afiliados pero éstos se han ido retirando debido principalmente a la falta de recursos para aplicar una tecnología eficiente, siendo éste un factor muy importante en el cultivo de las flores.

1.2. LOCALIZACION DE LOS CULTIVOS.

En la actualidad existen cerca de 60 empresas productoras y exportadoras de flores que se encuentran en su mayoría localizadas en dos principales centros de producción:

- La Sabana de Bogotá
- Las zonas de Rionegro y la Ceja en Antioquia.

En Piendamó (Cauca) existe un importante cultivo de pompones.

El área destinada para el cultivo de flores de exportación se estima en unas 800 hectáreas aproximadamente, teniendo su mayor concentración en la Sabana de Bogotá.

La concentración en la zona obedece principalmente al hecho de que cumple con las condiciones ecológicas requeridas para este tipo de cultivo, haciéndose especial referencia a la temperatura y luminosidad (temperatura óptima

durante el día entre 18° C. y 24° C. y durante la noche de 10° C. a 13° C., con máximas de 26° C. y mínimas de 2 a 3° C. Altura: 2.000 y 3.000 m., otro hecho importante para comprender la situación de las alturas de Bogotá y Medellín es la cercanía a aeropuertos internacionales que poseen estas dos ciudades. Esto permite que la flor cortada fresca no tenga que pasar mucho tiempo en cuartos fríos y sea despachada casi en forma directa, con resultados favorables para la entrega de la flor en buenas condiciones en los mercados externos.

1.3. ESPECIES CULTIVADAS.

Se cultivan y exportan aproximadamente 10 tipos de flor diferentes entre los cuales se destacan el clavel, el pompon, el crisantemo y la rosa. Existen otros tipos como el statice, el clavel miniatura y la gipsohilia, que son el fruto de la política en la diversificación de la producción adelantada por los cultivadores.

Algunas empresas se especializan en el cultivo de una o dos variedades de flores y otras, por el contrario, llegan a producir hasta cinco variedades distintas.

Principales tipos de flor exportados:

| <u>Tipo de flor</u> | <u>Participación</u> |
|---------------------|----------------------|
| Clavel | 62% |
| Pompon | 21% |
| Crisantemo | 8% |
| Rosas | 4% |
| Otros* | 5% |

* Incluye margaritas, clavel miniatura, statice, gipsohilia, gerberas, aster y bouquets de flores surtidas

Fuente: ASOCOLFLORES.

1.4. PRODUCCION

El sector floricultor en Colombia se caracteriza por ser netamente exportador. Por lo tanto, cerca del 95% de su producción se destina para el comercio exterior, y el 5% restante es consumido en el mercado nacional. El cultivo de flores para exportación es una empresa de tipo comercial con alto grado de tecnología.

Los cultivos se asientan sobre superficies planas, con unidades de exportación de por lo menos una hectárea, que se divide en secciones, naves y camas de explotación. Estas divisiones son fundamentales para el desempeño de las labores culturales, así como también para la distribución racial de las flores.

Los cultivos de exportación se realizan en áreas cubiertas por invernaderos de estructura de madera o metal, dependiendo de la capacidad financiera del cultivo; por otra parte, se requiere una dotación adecuada de infraestructura, como cuartos fríos, pozos, vías, planta de purificación de aguas, tanques, oficinas, salas de clasificación, bodegas y todas las instalaciones para la comunicación del cultivo.

Por otra parte, para lograr una buena posición en el mercado se requiere una cuidadosa planeación del ciclo de siembras y cosechas, de tal forma de adaptar la producción a las fechas del mercado. De la adecuada planeación para llevar a cabo las siembras depende el éxito de la empresa.

Los factores de producción de mayor importancia son:

A. Mano de Obra :

La elevada generación de mano de obra es otra de las características preponderantes del cultivo de las flores para exportación. En efecto, el sector genera actualmente cerca de 25.000 empleados directos de mano de obra no calificados, constituido casi en su totalidad por trabajadores de las zonas aledañas a Bogotá y Medellín.

La tasa de generación de empleo ha sido acelerada en los últimos años, tal como puede observarse a continuación:

| Año | No. de operarios | Variación (absoluta) |
|------|------------------|-------------------------|
| 1970 | 700 | |
| 1971 | 1.350 | .650 |
| 1972 | 2.900 | 1.550 |
| 1973 | 5.700 | 2.800 |
| 1974 | 8.350 | 2.650 |
| 1975 | 10.500 | 2.150 |
| 1976 | 14.700 | 4.200 |
| 1977 | 21.000 | 6.300 |
| 1978 | 25.000 | 4.000 |

Fuente: Calculados con base en los coeficientes internos de producción.

Cerca del 52% de los costos de producción son originados por la mano de obra.

Esto se debe a que es un factor irremplazable en el proceso productivo y por los niveles en la remuneración del personal, especialmente en cuanto se refiere a las prestaciones extralegales, las cuales incrementan sustancialmente el salario integral de los trabajadores.

Por otra parte, las condiciones ambientales del trabajo son especialmente benéficas frente a las otras explotaciones agropecuarias, lo cual proporciona un adecuado bienestar a los trabajadores.

La conformación de la mano de obra en la floricultura, presenta las siguientes características:

- a. Del 70 al 75% de la mano de obra son mu je res.
- b. Ofrece empleos estables y permanentes durante todo el año.
- c. Existencia de prestaciones legales y extralegales que mejoran las condiciones de los trabajadores.
- d. Buenas relaciones obrero-patronales.
- e. Absorción de mano de obra no calificada.
- f. Altos niveles de ingreso a los trabajadores, en comparación con otras actividades del sector agropecuario.

- g. Es talvez la actividad más intensiva en el factor trabajo, pues emplea cerca de 30 trabajadores promedio por hectárea.
- h. Los trabajadores cuentan con asistencia médica, alimentación a bajos costos y servicio de guardería para los hijos de las trabajadoras.

Documento : ASOCOLFLORES.

B. Insumos :

La demanda derivada por este tipo de explotaciones agrícolas es cuantiosa e importante. Así por ejemplo, una buena parte de la producción de plástico, polietileno, cajas de cartón, bandas de caucho, etc.; dependen de la producción de flores. A su vez ha multiplicado la demanda por concepto de productos químicos como abonos y pesticidas, de maderas y de todos aquellos insumos necesarios para la actividad.

Los esquejes importados constituyen uno de los mayores costos que tienen los cultivadores de flores. El país está produciendo esquejes de buena calidad a precios menores que los importados. El abastecimiento general de fertilizantes, plaguicidas, fungicidas ha tenido algunos problemas, especialmente con aquellos que presentan dificultad para su obtención.

C. Otros Factores:

Las inversiones para la instalación y montaje de empresas floricultoras presentan altísimos costos financieros. En efecto, gran parte de la inversión está representada por activos fijos tales como: terrenos, cuartos fríos, invernaderos, etc.

Por otra parte, también los costos de operación son elevados en la medida en que se necesita un cuantioso capital de trabajo para atender los requerimientos normales del negocio.

1.5. CREDITOS:

En un comienzo los cultivadores de flores contaban con las siguientes líneas especiales:

- a. Líneas de crédito canalizadas por la Ley 5a. de 1973.
- b. Créditos de Proexpo, por Resolución 59 de 1972.
- c. Créditos otorgados por la Caja de Crédito Agrario para el pequeño cultivador.

Actualmente sólo opera en la práctica el crédito de Proexpo, pero solamente para los llamados cultivos no tradicionales, es decir, para clavel, pompón, crisantemo y rosa no se tiene acceso a esta línea de crédito. Por lo tanto el crédito que obtienen los cultivadores es básicamente del sistema bancario. Esto se debe a la solicitud que a través de Asocolflores presenta

ron los cultivadores al Ministerio de Hacienda, para evitar más competencia para los cultivadores ya existentes.

1.6. COSTOS: *

Los costos de instalación y producción varían dependiendo del grado de terminación de las instalaciones, los materiales utilizados, experiencia en el cultivo, infraestructura disponible, etc. Debido a las grandes variaciones en los precios de los materiales de construcción por una parte y de los insumos para la producción por otra, es difícil dar una cifra de los costos de instalación y producción por hectárea. Sin embargo, para 1974 se estimó tal cifra entre 1.5 y 3.0 millones de pesos por hectárea, representando los costos fijos o costos de instalación el 25%; para este año los costos fijos pueden estimarse alrededor de 6 millones por hectárea.

Los costos de una hectárea inicial de clavel para cultivos tecnificados se reparten en los siguientes renglones:

-
- * Dada la poca información a este respecto, los datos aquí contenidos deben tomarse más que todo como cifras muy aproximadas y con mucha cautela, sólo se muestran para dar una idea al respecto.

Costos fijos o de instalación:

| | |
|---|------------------|
| Valor de la tierra | 500.000 |
| Construcción de bodegas | 1.000.000 |
| Construcción y dotación de oficinas | 100.000 |
| Construcción de servicios (sanitarios, vestier) | |
| Instalaciones eléctricas, agua | 1.000.000 |
| Estructura (postes, cercas, soportes) | 700.000 |
| Cobertura en polietileno P. V. C. | 360.000 |
| Equipo de taller | 350.000 |
| Equipo de riego | 1.000.000 |
| Equipo de fumigación | 600.000 |
| Equipo de transporte | 500.000 |
| Total | <u>6.110.000</u> |
| | ===== |

Costos variables: Según la información obtenida a través de las entrevistas personales sostenidas con los gerentes de tres empresas dedicadas al cultivo de flores, hemos podido recoger la siguiente información sobre los costos variables mensuales:

| | |
|--|------------------|
| Reparaciones locativas y de reposición | 112.000 |
| Insumos | 140.000 |
| Asesoría técnica | 56.000 |
| Mercadeo y promoción | 74.000 |
| Mano de obra | 840.000* |
| Energía y comunicaciones | 74.000 |
| Administración | 80.000 |
| Total | <u>1.376.000</u> |
| | ===== |

*En el dato de mano de obra parece existir un error, por cuanto el promedio de mano de obra directa por hectárea se calcula entre 20 y 30 obreros.