

# Conservar y comunicar. El museo como estrategia de divulgación de los resultados de investigación

Preserve and communicate. The museum as a strategy for dissemination of research result

Conserver et communiquer. Le musée comme stratégie de divulgation des résultats de la recherche

Pierre Raymond\*

Uno de los problemas que más puede preocupar a un investigador, es el de la difusión y utilidad práctica de los resultados de su trabajo, más allá del goce intelectual que le pudo proporcionar. Este problema se acompaña de la inquietud de saber: ¿a quién le llegan esos resultados cuando logran salir de los computadores y anaqueles de centros de documentación, y surgir a la luz pública, bien sea como libros, artículos de revistas o archivos de la red? Igualmente surge la pregunta: ¿de qué sirven estos estudios, a fin de cuentas?

Hacer llegar a las comunidades resultados y reflexiones, proponer alternativas y evaluar su viabilidad han sido constantes preocupaciones del quehacer de los investigadores del Instituto de Estudios Rurales (IER) y del Instituto de Estudios Ambientales para el Desarrollo (Ideade) de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá.

Cuando se trabajó con la Pastoral Social de San Gil y el Socorro (Santander), con la Fundación San Isidro (Boyacá), en el cañón del Chicamocha o con población desplazada, los investigadores de la Facultad de Estudios Ambientales y Rurales tuvieron la constante preocupación de colaborar con el desarrollo local y de devolver conocimientos a las comunidades, dentro de un intercambio de saberes. De tal forma que los productos de las investigaciones han servido de alguna manera para ampliar el conocimiento que las comunidades tienen de su realidad o para mejorar sus condiciones de vida. Ejemplo de ello es la publicación y difusión de más de 200

---

\* Doctor en Geografía Humana de la Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales (París). Profesor de la Facultad de Estudios Ambientales y Rurales de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá. Correo electrónico: praymond777@yahoo.ca

folletos, destinados a las comunidades sobre un sinnúmero de temas en el transcurso del trabajo en el Chicamocha. De igual manera, la capacitación de gerentes y integrantes de cooperativas alrededor de la labor emprendida con Coopcentral y sus cooperativas afiliadas.

Otro ejemplo de divulgación de los resultados de investigación es promover la creación de museos. Esta forma de devolución de los conocimientos, permite que personas que nunca hubieran accedido por medio de escritos a los resultados de una investigación, puedan sin embargo enterarse de estos. Esta estrategia de difusión fue adoptada recientemente por el autor de estas líneas, cuya experiencia se sintetizará con brevedad.

En los últimos años se dio apertura a dos museos, uno en San José de Suaita y otro en Charalá (Santander), de los cuales fui curador. En San José, se trató de un museo de recuperación de la historia local: en este corregimiento de la provincia comunera, se gestó un extraordinario proyecto agroindustrial a principios del siglo pasado, que dejó al lugar y a su gente una impronta única en su género. Documentos, objetos rescatados de las fábricas, maquinaria, fotografías y paneles explicativos, permiten revivir la historia de este pueblo, de su complejo agroindustrial, de las luchas sindicales y conocer las técnicas de producción en uso. El aspecto que más perduró de este complejo fue una fábrica de hilados y tejidos, donde las mujeres formaban gran parte del personal (41% en 1938, y 56% en 1944). Esta particularidad, en el contexto de una sociedad marcadamente patriarcal, condujo a que las mujeres tomaran un protagonismo que se reflejó en una participación activa en la vida sindical. Debido a esto, cuando estalló en San José de Suaita una de las más largas huelgas de la historia de Colombia, entre el 21 de enero y el 14 de abril de 1947, fue una mujer, María Reina, quien lideró el movimiento reivindicativo<sup>2</sup>.

En Charalá, el museo cuenta la historia del algodón y de la tradición textil santandereana desde los guanes, desde su auge y decadencia durante la Colonia y el siglo XIX, hasta su actual renacimiento. De hecho, este museo tiene la honrosa particularidad de ir acompañado de un proceso de recuperación de la antigua tradición de elaboración de telas de algodón, liderado por las mujeres, encariñadas con la regeneración de este importante patrimonio regional. Dos talleres de fabricación, uno en el casco urbano de Charalá, otro en la vereda de El Salitre,

---

<sup>2</sup> La investigación relativa a este museo se encuentra en el libro *Mucha tela que cortar* (Planeta, 2008). Recuperado en septiembre 2013, de [http://es.wikipedia.org/wiki/Museo\\_del\\_Algod%C3%B3n\\_y\\_F%C3%A1bricas\\_de\\_San\\_Jos%C3%A9\\_de\\_Suaita](http://es.wikipedia.org/wiki/Museo_del_Algod%C3%B3n_y_F%C3%A1bricas_de_San_Jos%C3%A9_de_Suaita)

proporcionan ocupación e ingresos para las hilanderas y tejedoras de la Corporación de Recuperación Comunera del Lienzo de la Tierra.

Pero no solo de trabajo e ingresos se trata. Esta actividad ha fomentado el desarrollo de una gran hermandad entre las mujeres que participan de la organización. Les ha permitido, como sus antecesoras de Suaita, tener un fuerte protagonismo en sus familias y en el municipio, pero también, en el marco de un contexto cultural diferente, sentir una solidaridad de género ante los inevitables conflictos que acarrea este protagonismo, además de desarrollar su creatividad, aprender a administrar su organización, resolver conflictos, etc. En fin, crecer y afirmarse en múltiples aspectos de su vida. Se trata, por cierto, de una inesperada consecuencia de una investigación realizada en 1981 en la facultad de Economía de la Universidad Javeriana<sup>3</sup>.

Se pudo observar en estos museos a jóvenes de los colegios que descubrían aspectos de su pasado o facetas que ignoraban de la vida local. También a los lugareños que acompañaban visitantes para que se enteraran de la historia de su comunidad. Esto significa que el pasado adquiere un sentido patrimonial, no solo para el conocimiento académico o erudito sino también desde la perspectiva de los lugareños, que reinterpretan y dan nuevos sentidos a la historia local. Los objetos y documentos exhibidos son testimonio material de esa historia.

Esta voluntad de devolución de resultados de las investigaciones realizadas se prolonga en la actualidad en dos proyectos museológicos. Uno relativo a la caña de azúcar y la panela, el cual se ubicaría en un municipio de La Hoya del río Suárez<sup>4</sup>; otro, a la molinería y los cereales, ojalá ubicado al lado de un antiguo molino de trigo boyacense<sup>5</sup>.

---

3 Ver Raymond, P., y Bayona, B. (1987) *Vida muerte del algodón y los tejidos santandereanos* Bogotá: Ecoe. y en [http://es.wikipedia.org/wiki/Museo\\_del\\_Algod%C3%B3n\\_y\\_Lienzo\\_de\\_la\\_Tierra](http://es.wikipedia.org/wiki/Museo_del_Algod%C3%B3n_y_Lienzo_de_la_Tierra)

4 El proyecto de museo de la caña y panela se basa en *Hacienda tradicional y aparcería*, (Universidad Industrial de Santander e Instituto de Estudios Rurales de la Universidad Javeriana, 1997).

5 El museo de la molinería y cereales se basaría en años de recolección de información sobre este tema, la preocupación ante la desaparición de los últimos molinos hidráulicos sin que nada quede de su importancia pasada, y el deseo de compartir la inquietud de entender la importancia que tuvo el trigo en las economías campesinas de las tierras altas, así como las causas e impacto que tuvo su desaparición.