

Editorial

Perspectivas de la comunicación científica en las nuevas realidades digitales

Las comunidades académicas suelen ser conservadoras en cuanto a las formas de producción y comunicación científicas. En este último caso, es claro que los formatos de las revistas científicas no han cambiado, en forma considerable, en los últimos 50 años, y en el caso de la Psicología, la norma APA que regula las formas de publicación de las revistas en el contexto internacional, ha tenido cambios no sustantivos. Por ello, transformar los formatos de las revistas en papel no es una tarea fácil. Sin embargo, el desarrollo de las revistas en la red nos confronta con nuevas posibilidades que permiten a una revista desbordar el ámbito tradicional de comunicar solo a una comunidad de expertos.

Actualmente, la red permite que en una revista científica los investigadores *suban* videos o grabaciones de sus investigaciones o de entrevistas en las que comenten sus trabajos. También se puede generar información para *blogs*, usar herramientas como RSS y Twitter para afinar los sistemas de alertas, y existen mecanismos de multiplicación de la información por medio de redes sociales como *Facebook*. Todos ellos están, hoy, transformando las dinámicas de comunicación, para los equipos de edición de las revistas.

Los editores y sus equipos, en especial en el contexto universitario, tienen que asumir como reto la incorporación de todas estas nuevas formas de comunicación, con las complejidades y particularidades que cada herramienta tiene. Esto, además de ocuparse de cuidar el mejoramiento continuo de los procesos que aseguran la calidad editorial, de

contenidos, los procesos de visibilidad, accesibilidad, gestión, financiación, y de buscar el reconocimiento de las comunidades de investigadores que, finalmente, son las que terminan por consolidar las redes de citación que dan cuenta de estos reconocimientos.

En este sentido, la web de Universitas Psychologica está en un proceso de aprendizaje por parte de los diversos equipos, para la incorporación de estos nuevos recursos que, estamos seguros, ampliarán la visibilidad, contribuirán a una más clara apropiación del conocimiento que hacemos visible, y esperamos que contribuya con la formación y la seducción de nuevos investigadores y académicos y al uso por parte de comunidades no expertas. Los invitamos a participar de nuestro Blog (<http://universitaspsychologica.blogspot.com/>), a seguirnos en Twitter (<http://twitter.com/UniversitasPsych>), en Facebook (<http://www.facebook.com/home.php#/group.php?gid=34631618744&ref=ts>), y a ver nuestro canal de noticias en Youtube (<http://www.youtube.com/user/UniversitasPsych>). Esperamos que estos y otros canales, que seguramente pondremos a disposición, nos permitan aproximarnos más a nuestros lectores.

Por último, deseo comentar la felicidad que nos produjo el proyecto PKP cuando nos destacó en su web como portal modelo para el mundo. Este es un reconocimiento para un trabajo de años de buscar consolidar más y mejores formas de comunicación y, por otro lado, una oportunidad para insistir a quienes someten los artículos a nuestra

revista para que lo hagan a través de la página web por el sistema OJS de PKP. Si desean obtener más visibilidad pueden enviarnos los artículos en inglés y en español, pues en la web podremos tenerlos en los dos idiomas. Recomendamos a los autores y evaluadores que consideren en sus artículos y revisiones otras contribuciones ya publicadas en la revista o en las revistas del sistema PsicoRedalyc (<http://redalyc.uaemex.mx/portales/areas/indi->

[ces/psicologia/IndexPsicologia.jsp](#)). Siempre que sea pertinente, esta consideración tendrá un peso importante, pues estamos buscando impulsar el uso del conocimiento de calidad que se publica en nuestras revistas.

Wilson López-López
Editor

Editorial

Scientific Communication Perspectives in the New Digital Realities

Academic communities tend to be conservative with regards to forms of scientific production and communication. It is clear that the format of scientific journals has not changed considerably in the past 50 years, and the APA guidelines that regulate the publication of articles in international Journals in Psychology has not had substantive changes. Transforming paper-based journals is, therefore, not an easy task. Nevertheless, the development of journals in the Internet faces us with new possibilities that enable a journal to overflow the traditional scope of communication directed only towards an expert community.

The Internet allows researchers who publish in scientific journals to upload videos of their research, or interviews commenting their work. Journals can also create information for blogs, use tools such as RSS and Twitter to refine alert systems, and take advantage of information multiplication mechanisms through social networks such as Facebook. These tools are transforming the communication dynamics of journal editing teams.

Editors and their teams, especially in the university context, need to address the challenge of incorporating these new ways of communicating information, with the complexities associated to each one. This must happen simultaneously with the task of taking care of the continuous improvement of processes that ensure editorial and content quality, visibility, accessibility, management, financing, and peer-recognition, since research

communities ultimately consolidate citation networks that support this recognition.

Because of that, Universitas Psychologica's website is undergoing a learning process that involves the different teams in order for them to incorporate these new resources that we believe will enhance visibility, contribute to a clearer appropriation of knowledge, and we hope will contribute to the education of new researchers and to the use of this knowledge by non-expert communities. We invite you to read our Blog (<http://universitaspsychologica.blogspot.com/>), to follow us in Twitter (<http://twitter.com/UniversitasPsyc>), in Facebook (<http://www.facebook.com/home.php#/group.php?gid=34631618744&ref=ts>) and to watch our news channel in Youtube (<http://www.youtube.com/user/UniversitasPsych>). We hope that these and other channels we will be unveiling shortly, enable us to get closer to our readers.

Last, but not least, I want to share the joy that the Public Knowledge Project (PKP) gave us by featuring our website as a model portal for the world. This is a recognition of years of work that has involved consolidating more and better ways of communication, and it is also an opportunity to insist that articles be submitted to the Journal by using PKP's Open Journal System (OJS) platform available in our website. If authors want more visibility for their contributions, they may send articles in English and Spanish, since the website can host both versions. We recommend authors and

reviewers to take into consideration other articles published in this Journal or others from the Psico-redalyc System (<http://redalyc.uaemex.mx/portales/areas/indices/psicologia/IndexPsicologia.jsp>). As long as it is pertinent, this consideration will have an important weigh, since we are looking

to boost the use of knowledge published by our journals.

Wilson López-López
Editor

