

ORGANIZACIONES, TRABAJO Y SUJETO

ORGANIZATIONS, WORK AND SUBJECT

La pregunta por las organizaciones ha sido una constante en el desarrollo del proyecto moderno. Ellas, como centro de actividades productivas, han configurado unas formas particulares de interacción social dando lugar a diferentes prácticas y maneras de hacer frente al mundo. Diversas disciplinas han formulado modelos teóricos y metodológicos centrados en una racionalidad económica, intentando explicar las mejores formas de hacer las organizaciones más eficientes y productivas, por lo que en la literatura de algunas de las ciencias que estudian las organizaciones, como la administración, la economía y la psicología, es frecuente encontrar diferentes visiones en este sentido.

No obstante, existen miradas alternativas que buscan comprender a las organizaciones no sólo como espacios para la producción económica sino como espacios de creación de culturas y de subjetividades, es decir, buscan entenderlas en su papel de generadoras de realidades sociales. Algunos de estos trabajos pueden enmarcarse dentro de lo que se denominan posturas críticas, esto es, que comprenden históricamente a las organizaciones y que intentan desnaturalizar algunas de las prácticas dadas como legítimas dentro de ellas.

Pulido¹ (2004) afirma que algunas perspectivas críticas muestran cómo la teoría psicológica ha contribuido a disfrazar situaciones que generan dominación, explotación y opresión. Mientras que otras se han encargado de proponer críticas a las prácticas psicológicas, debido a que éstas sólo han dejado ver una preocupación central por el incremento de la productividad. En esta literatura crítica es frecuente encontrar trabajos de denuncia frente a las condiciones laborales precarias generadas por la globalización y la flexibilización, así como alrededor del tema del poder y el reconocimiento de las prácticas de dominación en las organizaciones, preguntas en torno a la construcción de las identidades de los trabajadores, la desigualdad en el tema de género y la cultura organizacional como una construcción social, en los cuales se promueve un interés no sólo por la producción sino por aquel que es sujeto de la producción: el trabajador.

Con el interés de divulgar esta mirada y ponerla en conversación con otras posturas más tradicionales, el área de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones de la Facultad de Psicología de la Pontificia Universidad Javeriana presenta el actual número de la revista *Universitas Psychologica* dedicado al tema de “Organizaciones, trabajo y sujeto”. Éste se presenta como un ejercicio de conversación, donde confluyen diferentes autores tanto nacionales como internacionales quienes discuten sobre algunas de las preocupaciones actuales que les genera el mundo del trabajo.

En un primer momento la conversación girará en torno al tema de la *Construcción de las subjetividades*, dentro de los espacios organizacionales y del trabajo. Allí los autores exponen y dejan en evidencia, desde diferentes experiencias, los discursos que están vinculados con la producción de subjetividades contemporáneas en los ámbitos laborales. Las organizaciones –como el hospital-empresa, la empresa estatal y las áreas de gestión humana–, se desnaturalizan y se muestran como espacios privilegiados de lucha de intereses, donde diferentes juegos de poder atraviesan y constituyen al trabajador y sus relaciones con el mundo.

El segundo elemento que suscitó la conversación entre los participantes del presente número fueron las relaciones entre *Globalización y organizaciones*. Los cambios generados en el mundo del trabajo como consecuencia de la globalización, tales como la flexibilización y precarización de las condiciones laborales, han favorecido la presencia de nuevas preocu-

¹ Pulido, H. C. (2004). En búsqueda de una psicología crítica en los ámbitos laborales. *Universitas Psicológica*, 3 (2).

paciones para los psicólogos: el sufrimiento, la salud de los trabajadores, las nuevas condiciones de la empleabilidad, la responsabilidad social de las empresas se convierten en temas centrales para comprender las relaciones entre las organizaciones y los trabajadores. Estos cambios han afectado también al trabajador-psicólogo ya que su quehacer se ve influido por las tendencias del mercado, como será señalado en uno de los artículos.

Un último tema es el del *Análisis cultural de las organizaciones*. En este diálogo es posible encontrar diferentes versiones sobre el tema de la cultura organizacional, tanto desde perspectivas cercanas al discurso hegemónico en las organizaciones, por ejemplo la gestión de conocimiento, como de aproximaciones narrativas, construccionistas y críticas que cuestionan la “intervención” sobre la cultura. Resulta interesante evidenciar la amplitud en la comprensión del fenómeno organizacional, lo cual desborda la idea de organización- empresa, y se instaura en otros contextos menos formalizados, tales como las organizaciones de transporte y de producción rural.

La conversación propuesta finaliza con una entrevista hecha a Valery Walkerdine, una de las autoras más representativas en el espacio actual de la psicología crítica europea.

El presente número espera convertirse en una excusa para plantear nuevas preguntas desde el reconocimiento de diversas perspectivas teóricas y la visibilización de las diferentes voces que existen dentro de la psicología y otras disciplinas que se preocupan por el mundo de las organizaciones y el trabajo.

Área de Psicología de las Organizaciones y el Trabajo
Pontificia Universidad Javeriana