

La visibilidad, el desarrollo de redes y la publicación de revistas científicas

Visibility, Networking, and the Publication of Scientific Journals

Desde finales del 2008, cuando comenzó la fase actual de *Universitas Odontológica*, nos propusimos posicionarla como la mejor revista científica odontológica publicada en español del mundo. Para ello, hemos definido dos grandes metas que están fuertemente interrelacionadas: la búsqueda de visibilidad, mediante la inclusión en una amplia gama de sistemas de información y resumen bibliográficos (usualmente llamados Sires), y la creación de una red internacional de colaboradores, asesores, lectores y autores. Ambas se favorecen recíprocamente. Nuestra hipótesis es que, por un lado, una mayor visibilidad puede atraer a más personas interesadas en seguir y colaborar con la revista; por el otro, una base mayor de personas vinculadas a la revista incrementa ciertos indicadores que facilitan el ingreso a los Sires más prestigiosos.

Con respecto a los Sires, actualmente *Universitas Odontológica* está referenciada e incluida en cerca de veinte índices, directorios, bases de datos y repositorios de Colombia, América Latina y el mundo. Está en repositorios como Redalyc y Dialnet, directorios como Ulrich's, DOAJ y Latindex; bases de datos como Informe Académico y EBSCO-Dental & Oral Sciences Source, e índices como Publindex, Copérnico y Google Scholar. Con respecto a su grado de especialización, los Sires oscilan entre los más generales, como DOAJ y Publindex, y los más especializados, como LILACS, EBSCO-Dental & Oral Sciences Source y Free Medical Journals. Seguimos trabajando para ser incluidos en los Sires de mayor reputación como Medline y Scopus.

En cuanto al desarrollo de la red de colaboradores y seguidores, nuestro primer paso fue conformar un comité científico de asesores que está compuesto por estudiantes de posgrado, especialistas y académicos de diferentes partes del mundo. Los miembros del Comité Científico de *Universitas Odontológica* colaboran proporcionando consejo, promoviendo la revista en sus ámbitos profesionales, evaluando manuscritos (arbitraje) y reclutando nuevos lectores, autores y asesores. Con lo anterior se puede apreciar que nuestros asesores actúan como multiplicadores. A la fecha, el Comité Científico cuenta con 260 miembros, principalmente de Colombia y América Latina, pero también muchos ubicados en otras latitudes y longitudes.

Otra estrategia que hemos utilizado son las redes sociales disponibles en internet. Creamos inicialmente un grupo en Facebook, el cual hemos ido migrando hacia una página de Facebook, por las modificaciones recientes que ha tenido este proveedor. Tenemos entre nuestros planes crear páginas en otras redes como Twitter y LinkedIn. Poder encontrar a antiguos estudiantes, así como viejos y nuevos colegas, a través de las redes sociales en la red ha sido una experiencia muy interesante. Son una herramienta muy útil, inimaginada cinco a diez años atrás. Hoy es difícil entender el mundo sin redes.

Hemos avanzado mucho en los últimos tres años; pero nos hace falta mucho. Seguiremos trabajando para lograr nuestras metas y servir con ello a la comunidad académica y profesional en odontología.

Jorge Enrique Delgado Troncoso
Editor general

Luz Karime Sánchez Contreras
Editora asociada