Signo y 34 Pensamiento

Revista del
Departamento de
Comunicación •
Facultad de
Comunicación
y Lenguaje •
Pontificia
Universidad
Javeriana

Volumen XVIII - Año 1999

Gabriel Jaime Pérez S.J. Jürgen Horlbeck DIRECTORES

Ana María Lalinde Editora

Jorge Iván Bonilla Juan Guillermo Buenaventura Ana María Lalinde José Miguel Pereira Omar Gerardo Rincón Comité Editorial

María Cristina Mata (Argentina)
Daniel Prieto Castillo (Argentina)
Carlos Eduardo Cortés (Colombia)
Jesús Martín Barbero (Colombia)
Germán Rey (Colombia)
Jorge González (México)
Guillermo Orozco (México)
Rosa María Alfaro (Perú)
Comité Asseor

Julio Eduardo Benavides Marisol Moreno COORDINACIÓN DEL NÚMERO

REDACCIÓN:

Revista Signo y Pensamiento
Departamento de Comunicación
Facultad de Comunicación y Lenguaje
Pontificia Universidad Javeriana
Carrera 7 No. 43-82 Ed. Valtierra piso 7°
Santafé de Bogotá, D.C. - Colombia
Tetéfono: (571) 3208320 Ext. 4185
Fax: (571) 2871775
E.Mail: signoyp@javercol.javeriana.edu.co

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

Ana María Lalinde. Programa de Publicaciones Departamento de Comunicación

Corrección de Textos Eugenia García R.

Impressón y fotomecánica: Javegraf Calle 40 No. 5-23 Bogotá, D.C.

ILUSTRACIONES:

Illustraciones libres para illustradores Dover publications. New York

Licencia 003697 del 7-XII-81 ISSN 0120-4823

Signo y Pensamiento es integrante de la Red Iberoamericana de Comunicación y Cultura y de la Asociación de Revistas Culturales Colombianas, ARCCA.

POLÍTICA EDITORIAL

Signo y Pensamiento es una publicación académica dedicada a reseñar los avances en teoría, investigación, práctica y políticas de comunicación. Pretende ser un foro de discusión y divulgación de aportes de docentes e investigadores prioritariamente en las áreas de:

- Fundamentación de la comunicación como disciplina científica, humanística y artística y reflexión acerca de las diferentes metodologías de investigación y construcción del conocimiento en comunicación.
- Análisis de problemas contemporáneos de comunicación y los contextos culturales que la comunicación reproduce y transforma.
- Ética de la comunicación.
- Relación de la comunicación con fenómenos de la expresión religiosa.
- Análisis de diversas formas de expresión y la multiplicidad de lenguajes propios de los medios de comunicación.
- Análisis de los procesos y lenguajes propios de la interacción entre nuevas tecnologías y comunicación.
- Análisis y enseñanza de la publicidad, el periodismo, la producción audiovisual, editorial y radiofónica y la comunicación organizacional entendidos como campos profesionales y objetos de estudio de la comunicación.
- Políticas, planeación y legislación de la comunicación.
- Comunicación y cultura política.

INDICES

Signo y Pensamiento se encuentra indizada en:

- El Banco de datos DARE (Unesco). Centro de Documentación en ciencias sociales.
- El CICH-UNAM en la Base de Datos CLASE, Citas latinoamericanas en ciencias sociales y humanidades. Universidad Autónoma de México.
- ▶ Base de datos ISIS Chile.

COLABORACIONES

Signo y Pensamiento invita a docentes e investigadores de la comunicación a enviar colaboraciones. Estas deberánm acogerse al siguiente formato:

- El material deberá ser preferentemente inédito. En caso contrario, se deberá incluir el nombre de la publicación en la que ha aparecido y fecha, la dirección del editor y una carta del autor o del editor en la que se autoriza su reproducción.
- Deben ser preferentemente escritos en castellano, aunque se aceptan artículos en inglés, francés y portugués.
- Los artículos deben tener una extensión entre quince y veinticinco páginas escritas a espacio y medio en hoja tamaño carta.
- Debe incluir las notas y citas bibliográficas a pie de página, numeradas siguiendo el sistema arábigo (1,2,3, etc.). Debe citarse: Apellido, nombre, título, ciudad, editorial, año, página. La bibliografía completa debe citarse al final del artículo siguiendo el mismo sistema.
- El artículo debe incluir un resumen en español entre cien y ciento veinte palabras, y de ser posible, su traducción al inglés.
- ▶ Los cuadros y gráficas deben enviarse por separado.
- Los artículos deben enviarse por duplicado en papel y en diskette en programa Word para Macintosh o compatible (especificar).
 También pueden ser enviados por correo electrónico.
- Debe enviarse una hoja separada con los datos del autor: nombre, dirección, teléfono, fax, E.Mail, nacionalidad, listado corto de publicaciones recientes, afiliación institucional y áreas de interés.
- Las colaboración deben ser enviadas a:

ANA MARÍA LALINDE
REVISTA SIGNO Y PENSAMIENTO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
CARRERA 7 N° 43-82 ED. VALTIERRA S.J. PISO 7°
SANTAFÉ DE BOGOTÁ, D.C. - COLOMBIA
E.MAIL: Signoyp@javercol.javeriana.edu.co

El material será evaluado por el Comité Editorial que determinará la fecha de publicación. Previa a su publicación se le informará al autor. El material enviado no será devuelto.



CONFLUENCIAS

ROSA MARÍA ALFARO

Comunicación y educación: una alianza estratégica de los nuevos tiempos *Página 9*

JULIO EDUARDO BENAVIDES

Comunicación y educación: anfitriones y convidados para un compromiso que se construye

Página 19

VALERIO FUENZALIDA

TV abierta: para una cultura del protagonismo rural *Página 27*

ALAIN BOUTET

Comunicación y educación ambiental: los retos de la participación en un contexto de guerra irregular. El caso colombiano Página 35

ARISTAS

ALFREDO GHISO

Pedagogía y conflicto: pistas para deconstruir mitos y desarrollar propuestas de convivencia escolar Página 45

ANA GRAVIS

Educación para los medios Página 59

MERCEDES CHARLES

Comunicación, educación y construcción de género *Página 65*

MARITZA LÓPEZ DE LA ROCHE

Procesos educativos y medios de comunicación: entre los deseos y las oportunidades Página 77

Comunicación y Educación: entre fronteras

Número 34 • Volumen XVIII • Año 1999

MOJONES

MARISOL MORENO Información, comunicación y tecnología Página 89

MAPAS

GABRIELA CRUDER

¿Y las pantallas? De la normativa oficial al aula *Página 105*

INTERSTICIOS

FERNANDO VÁSQUEZ

Avatares. Analogías en búsqueda de la comprensión del ser maestro *Página 117*

RESEÑAS

Renato Ortiz Otro territorio Página 125

Varios

¿Participación social en los medios masivos? Canales regionales y sociedades urbanas. Página 126

Lorenzo Vilches (Comp.) Taller de escritura para televisión Página 127

Lorenzo Vilches (Comp.) Taller de escritura para cine Página 128

RESUMENES

Resúmenes y abstracts Página 129

BITÁCORA

Noticias de Comunicación Página 135

Comunicación y educación: entre fronteras



unque en la última década la relación entre la comunicación y la educación se ha instalado visiblemente en la agenda académica de los estudiosos de la comunicación y de la educación, aún existe un clima conceptual muy incipiente.

Imprecisiones, aciertos, desaciertos, incertidumbres y algo de incredulidad se advierte en el ámbito de las ciencias sociales frente a este terreno transdisciplinar que se ha denominado de diversas maneras.

No obstante lo anterior, asistimos a un momento de fuerte reconocimiento de la interacción entre dos grandes campos culturales que tienen mucho en común en su naturaleza, transdisciplinariedad y complejidad.

A pesar de la complejidad resultante del entrecruzamiento de estos dos campos, es posible reconocer un territorio constituido por una serie de preocupaciones específicas que van consolidándose cada vez más en virtud de las problemáticas que lo atraviesan. Así, el territorio no se puede observar en su plenitud, pero sus diversos contornos y arenas sí.

Aquí hay que reconocer el mérito que tuvieron la comunicación y la educación popular, que en su momento abrieron una trocha en la frontera que antes las delimitaba, permitiendo dibujar las preguntas que dieron lugar a este nuevo campo de relaciones.

El territorio de relaciones se ve ampliado y demanda una visión que construya la noción de ecosistemo educomunicativo, donde las dimensiones de la vida social se articulan con mayor claridad a partir de las prácticas pedagógicas, educativas y comunicativas soportadas con tejido comunicacional.

Un primer acercamiento está referido al momento que se vive en nuestro continente cuando los investigadores en ciencias sociales dan cuenta de la crisis de representación política por la que atraviesa la sociedad en su conjunto, vinculada a la evidencia de una sociedad que está altamente mediatizada y a la debilidad de un sistema educativo que forma a los individuos para ser ciudadanos capaces de convivir y compartir en paz, en un espacio público dominado por la dinámica discenso-consenso-discenso.

En este número, Signo y Pensamiento quiere dedicar sus páginas a un recorrido por las fronteras que empiezan a delimitarse en la relación entre educación y comunicación.

Para comenzar, se hace necesario estudiar las confluencias y encuentros: los aprendizajes sociales diversos, inducidos ya no por la escuela y la familia, sino por los medios masivos de comunicación. Rosa María Alfaro introduce un énfasis en los encuentros entre comunicación y educación y en la existencia de aquellos 'otros' espacios formativos que cuestionarían la existencia de una ciudadanía y exigirían no sólo el replanteamiento de la escuela, sino el reconocimiento de que los sujetos aprenden de los medios más allá de las intencionalidades del sistema educativo. En este mismo sentido, Julio Benavides apuesta al concepto de racionalidad integrativa que tienen los medios de comunicación y las tecnologías de comunicación en las sociedades contemporáneas, resaltando la dimensión ciudadana, el papel autoformativo y la dimensión política de este aprendizaje.

Un ejemplo de esto encontramos en la propuesta de Valerio Fuenzalida, quien reclama un objetivo educativo sustantivo y primario de la televisión para el desarrollo que se traduzca en el robustecimiento de la autovaloración y de la capacidad de protagonismo de los distintos sectores de la sociedad. Retomando el caso particular de la audiencia campesina que logra ganarse un protagonismo televisivo que le otorga autoestima, dignidad y autoconfianza.

Siguiendo esta línea de comunicación-educacióndesarrollo la educación ambiental es asumida como espacio de convergencia de la participación ciudadana a partir de una experiencia de activación de una política Nacional de educación ambiental apoyada en los retos y las limitaciones de una puesta en escena de esta política. La comunicación participativa entendida como proceso social de renovación política y cultural, como la investiga Alain Boutet.

En un terreno más pedagógico, las aristas siempre presentes en las fronteras nos proporcionan una segunda aproximación en la que aparece la preocupación acerca de las prácticas pedagógicas en sí y su repercusión sobre aprendizajes específicos, como el caso de la resolución de conflictos que plantea Alfredo Ghiso, o la producción de conocimiento escolar, curricular que propone Ana Graviz, donde prima el reconocimiento del sujeto social que la escuela a veces subestima. Aquí se insiste en una educación integral que incluya los procesos de enseñanza-aprendizaje de los medios de

comunicación, fomentando nuevas prácticas educativas y formando a los maestros en este campo.

Esta demanda por la permeabilidad del sistema educativo es planteado por Mercedes Charles y Maritza López. La primera, desde la manera en que la escuela hace el juego a una perspectiva que reafirma las visiones machistas que han sido tan cuestionadas y de las posibilidades de pensar, no solo una educación para los medios, sino los medios para una educación que genere un diálogo igualitario y comprensivo entre hombres y mujeres. La segunda autora, desde una interesante experiencia investigativa mira a la población infantil desde el consumo de medios y explora 'cómo inciden en ciertas representaciones las imágenes y discursos de los medios masivos', lanzando una propuesta pedagógica que propenda por un sentido de integración a la realidad social de la familia, la región y el país.

De otra parte, en una perspectiva reflexiva Marisol Moreno nos instala *mojones* claves en la discusión en su análisis de lo que acontece con los medios y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Rescata el papel central que tiene el aprendizaje en la interacción entre comunicación y educación y lo propone como núcleo tangencial que aproxima a educadores y comunicadores a construir juntos entornos significativos.

Los mapas incluyen una aproximación documental acerca de la relación entre comunicación y educación. Gabriela Cruder sistematiza los aportes que desde diversos enfoques disciplinares se han realizado, dando cuenta de ciertos niveles de complejidad en la problemática y algunos posibles diálogos entre los dos campos.

Finalmente, en los intersticios de las fronteras hay espacio para una reflexión más cálida sobre un tema que permanece siempre en la vivencia cotidiana de estos dos campos en relación: el rol del maestro. Fernando Vásquez nos ofrece una recreación literaria al ensayar diversos modos de mirar al maestro desde metáforas muy sugestivas.

Con esto queremos contribuir de alguna manera al delineamiento de estos diversos territorios y contornos dentro del mapa general que da cuenta de las relaciones e interacciones entre dos campos en construcción.

¿No será que en este nuevo campo cultural, el de la educomunicación, estará el lugar en donde las sociedades del nuevo milenio tendrán que discutir, reflexionar y solucionar problemas relacionados con su más valioso capital cultural, simbólico y productivo, las nuevas generaciones? Por eso insistimos en la importancia de profundizar en este mapa nebuloso constituido por las relaciones entre comunicación y educación, convencidos de que apostándole a las transformaciones en la arquitectura del ecosistema comunicacional podremos apuntarle a uno de los sueños de cualquier sociedad humana, una educación de calidad, más humanizada, competitiva, creativa y social.

Julio Eduardo Benavides Campos Marisol Moreno Angarita Junio de 1999