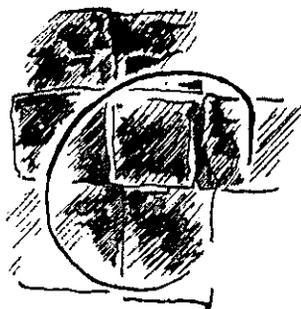


▲ DIANA DÍAZ SOTO Y AURA PATRICIA OROZCO A.*

Proyecto de comunicación para la infancia:

una experiencia que reconoce la expresión de las niñas y los niños y su participación como ciudadanos



"Aún recuerdo las tardes en las que tú cruzabas la quebrada para cazar ranas y llevarlas a casa. Mamá te castigaba quitándote el postre de la cena, pero te dabas mañas de quedarte con las ranas y con el postre". Lo escribió Rogelio, un hombre de cuarenta años, al niño que fue tiempo atrás, después de realizar un viaje al pasado y encontrarse de frente con su infancia.

on experiencias y situaciones como la del epígrafe pretendemos mostrar en el Proyecto de Comunicación para la Infancia (PCIN), del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, qué tan importante es que las niñas y los niños sean considerados seriamente como sujetos de derecho por los adultos. Sin embargo, este proceso se dificulta si los mayores de edad no acuden a su propia experiencia de la niñez, para tener un referente interno con el cual puedan medir qué significa ser niño o niña, aquí y ahora.

Por otro lado, el PCIN busca generar un diálogo permanente entre la experiencia, el contacto con la comunidad, el recorrido por el país y la producción de conocimiento de manera que las categorías, generadas desde aquí, reflejen casi fielmente las realidades que se presentan en las diversas comunidades con las que interactuamos.

* Comunicadoras sociales, graduadas en 1993 de la Pontificia Universidad Javeriana. Postgrado en Comunicación-Educación del Programa de Comunicación-Educación de la Universidad Central, 2000. Diana Díaz Soto es la Coordinadora Nacional del PCIN y Aura Patricia Orozco es la Coordinadora Area de Educación del PCIN.
Dirección electrónica: dianad@multiphone.net.co
aorozco1@icbf.gov.co

En consecuencia, este artículo tiene la intención de evidenciar el trasfondo estratégico del PCIN, el cual va a ser ilustrado con situaciones y experiencias concretas.

► NUESTROS TRAYECTOS Y CAMINOS

Para comenzar, es necesario trazar la ruta por donde se ha desplazado el Proyecto de Comunicación para la Infancia. Algunos de los hechos que posibilitaron concretar el Proyecto en 1988 son los siguientes:

- El éxito de la estrategia de comunicación y movilización social durante las jornadas de vacunación (1984), realizadas por el Ministerio de Salud, con el apoyo de la UNICEF.
- La aprobación de la Convención Internacional sobre los Derechos del Niño por parte de la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1989, para promover el reconocimiento de las niñas y los niños como sujetos plenos de derechos y mejorar sus condiciones de vida.

La suscripción de un convenio de cooperación internacional entre la UNICEF y el Estado colombiano para apoyar programas de desarrollo social en beneficio de la niñez de este país.

- El marcado interés del Estado colombiano por hacer de la Comunicación Social un elemento inherente a los procesos de desarrollo social.

Como resultado de estos avances, el PCIN, en la década de los noventa, se abrió camino en el Ministerio de Comunicaciones y dio paso a la creación de la Dirección General de Comunicación Social de dicha entidad.

Cada vez más organizaciones y comunidades se interesan en una comunicación para el bienestar de la niñez colombiana y es por medio de éstas como el PCIN va entretejiendo sus ideas, sentires y acciones.

Ahora, en el siglo XXI, desde el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, el PCIN verifica día tras día que una nación se cultiva con buena semilla si se tiene como indicador la alegría espontánea de niñas y niños y si se brinda confianza y apoyo a iniciativas comprometidas con su propio desarrollo social.

Han sido años de ensayos y aprendizajes, que han explorado las posibilidades de la comunicación social para lograr la participación de niñas y niños y evidenciar que ellas y ellos son el camino más acertado para comprender los nuevos lenguajes que nos plantea la sociedad contemporánea. Se han recorrido diferentes senderos entre la razón y la intuición, los cuales han dejado en claro que viajar por el fértil campo de la niñez

y la comunicación es más una aventura impredecible que una ruta con estaciones precisas.

► NUESTRA MISIÓN

Comprometerse a formular una misión dentro de una organización es tan fundamental como delicado, pues este asunto no se puede convertir en letra muerta; todo lo contrario, es una apuesta que cada día debe hacerse realidad con hechos concretos. Por eso, el PCIN determinó una misión que no sólo evidencia un interés activo por nuestro quehacer, sino que manifiesta una marcada responsabilidad frente al país:

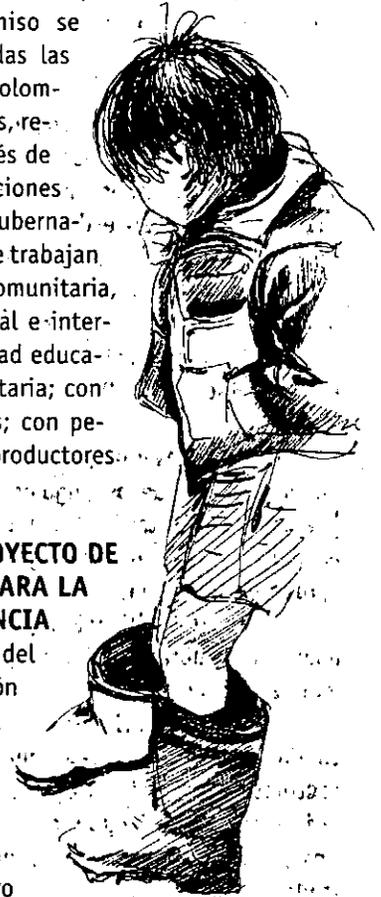
El Proyecto de Comunicación para la Infancia, PCIN, contribuye a generar cambios culturales y a desarrollar políticas que reflejen el reconocimiento y el respeto de las niñas y los niños como Sujetos de Derecho y que los posicionen dentro del universo de la comunicación.

Entonces, para dinamizar un trabajo que se integra y complementa con los intereses particulares de cada comunidad, se requiere de la participación de diversos actores con quienes compartimos sentires y enfoques. Por eso, nuestra población sujeto está definida de la siguiente manera:

Este compromiso se asume con y para todas las niñas y los niños de Colombia, de diversas culturas, regiones y etnias, a través de alianzas con organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y privadas que trabajan con niñez a escala comunitaria, local, regional, nacional e internacional; con comunidad educativa; escolar y universitaria; con investigadores sociales; con periodistas; directores y productores de medios.

► ESENCIA DEL PROYECTO DE COMUNICACIÓN PARA LA INFANCIA

El horizonte del Proyecto de Comunicación para la Infancia está delineado por dos elementos, que se nos convierten en los conceptos básicos y fundamentales de todo nuestro



trabajo. Uno de estos conceptos se refiere directamente al quiénes, al factor humano, a las caras, valores y virtudes que hay detrás de una población determinada. El segundo concepto responde directamente al qué y al cómo de nuestro quehacer. De esta manera, la esencia del PCIN se sustenta en la concepción de las niñas y los niños como sujetos de derecho y en la comunicación para el desarrollo social.

▲ *Las niñas y los niños sujetos de derecho*

El PCIN concibe a las niñas y a los niños como seres humanos integrales en proceso de formación con intereses, opiniones, expresiones y maneras propias de conocer y de relacionarse con su entorno; en definitiva, con una forma válida y respetable de ver la vida. Ellas y ellos crean mundos fantásticos por medio de sus juegos, su curiosidad y su imaginación.

Las niñas y los niños son sujetos de derecho por ser protagonistas de su realidad y de su propio desarrollo, con responsabilidad de la familia y corresponsabilidad del Estado y de la sociedad, por ser capaces de ejercer sus derechos, de exigir su cumplimiento, de participar en procesos sociales y de ser conscientes de que los demás también son sujetos de derecho.

▲ *Comunicación para el desarrollo social*

El PCIN define la *comunicación para el desarrollo social* como un proceso integral que congrega socialmente a diferentes poblaciones motivadas por un deseo común. La comunicación para el desarrollo social es una construcción colectiva mediante la participación activa y la concertación entre las personas interesadas en mejorar su tejido social y contribuir con la construcción de país.

La comunicación para el desarrollo social, implementada por el PCIN, se encuentra atravesada por los siguientes ejes:

La creatividad: para desarrollar acciones innovadoras, explorar nuevos lenguajes en formas y contenidos y aplicar diferentes metodologías de intervención de acuerdo con los intereses y gustos de la comunidad, al aprovechar óptimamente los recursos existentes.

La sensibilización: para generar receptividad y apertura, sembrar inquietudes, propiciar reflexiones y motivar a la acción.

La integralidad: para comprender la comunicación como un proceso que interactúa con otros sectores, actores y ámbitos de la sociedad, por medio de la interdisciplinariedad y el aprendizaje de otros campos de conocimiento, interesados en procesos de desarrollo social.

La transformación cultural: para generar cambios permanentes en prácticas cotidianas que permitan tener una actitud diferente frente a la niñez y fortalecer la conciencia de los adultos sobre su responsabilidad social con las niñas y los niños.

► **POLÍTICAS ESTRATÉGICAS DEL PROYECTO DE COMUNICACIÓN PARA LA INFANCIA**

De la misma manera como un helicóptero ofrece a sus ocupantes la posibilidad de observar el panorama general desde el aire y descender a los lugares que sean necesarios, el PCIN ha hecho una formulación estratégica de su apuesta con la cual se deben hacer aproximaciones más puntuales desde diversos puntos de vista. Estos acercamientos están determinados por las *políticas estratégicas*, es decir, las acciones que permiten el diálogo permanente entre la experiencia y la producción de sentido.

Entonces, es a partir de este momento cuando registramos y posteriormente ilustramos cada una de estas políticas estratégicas con hechos y testimonios tomados de nuestra experiencia. De esta manera, El PCIN se encuentra organizado en tres áreas de trabajo: área de investigación, área de educación y área de medios que implementan transversalmente las siguientes políticas estratégicas:

▲ *Promover la participación activa de las niñas y los niños*

Presencia de las niñas y los niños en procesos de comunicación de acuerdo con sus apropiaciones, competencias y aprendizajes.

Protagonistas: Niñas y niños del Caquetá que participan en la emisora Radio Andaquí.

Lugar: Belén de los Andaquíes.

Fecha: Cualquier día entre 1999 y 2001.

Por las calles de Belén de los Andaquíes (Caquetá) caminan desprevenidos los andaqueños mientras sus pasos son acompañados por la emisión de Radio Andaquí, la emisora comunitaria del pueblo. Cuando nadie lo espera, el noticiero es interrumpido por una dulce voz, que dice:

El ranacóptero. Había una vez un helicóptero que se la pasaba volando y una rana que se la pasaba viéndolo y entonces se enamoraron y tuvieron una hija a la que llamaron Ranacóptero, pero una vez Ranacóptero salió a pasear y un señor la atrapó y se la llevó. Desde ahí los padres Ranacóptero se volvieron viejitos y no pudieron rescatarla, pero siguen volando felices. (Para Radio Andaquí, de la tribu mágica de Kongami, Juntrías Orjuela Morales una voz Andaquí).

▲ *Integrar el tema de la niñez y la comunicación en la agenda pública*

Posicionamiento del tema de la niñez y la comunicación en la opinión de actores diferentes por medio de su inclusión en las políticas públicas, la promoción y el desarrollo de mecanismos que apoyen iniciativas ciudadanas para institucionalizar el trabajo sobre este tema.

En diciembre del 2000 salió publicado en *La Revista de El Espectador* un artículo que daba cuenta de las acciones del Proyecto de Comunicación para la Infancia: personal del Hospital de la Misericordia, haciendo una lectura desprevenida, descubrió y estableció que muchas de las actividades que estaban desarrollando para mejorar la calidad de vida de sus pacientes, niños y niñas, eran verdaderos procesos de comunicación. Esta experiencia permite evidenciar cómo un grupo de personas está haciendo consciente la comunicación porque sencillamente son seres humanos con el deseo común de realizar una acción favorable para las niñas y los niños.

Cuando estos dos campos de vida, la niñez y la comunicación, se instalan en las conversaciones cotidianas, en un proyecto barrial, en un diálogo dominical o en el sueño de alguien entonces se está hablando de agenda pública. El PCIN considera que este tema no sólo es de exclusiva pertenencia de las políticas y programas de gobierno, sino de todo aquel que se sienta comunicador, que tenga un contenido pertinente para comunicar y que tenga un especial aprecio y cariño por las niñas y los niños.

Niñez y comunicación es un campo que convoca y congrega a muchos colombianos, pues lo pudimos comprobar el pasado mes de octubre del 2000 en el Primer Encuentro Nacional de Niñez y Comunicación en el que se hicieron presentes 400 personas entre niñas, niños y adultos para dialogar en torno a "la participación de las niñas y los niños como sujetos sociales".

400 personas tuvieron la oportunidad de conocerse durante tres días para hablar, tomar números telefónicos, ponerse citas y contarse unos a otros qué hacían. Además de las plenarios magistrales, este evento buscaba generar un espacio de encuentro entre aquellos cómplices de la niñez, quienes con sentido común y con intuición han ido tejiendo comunidad y amplificando la voz de las niñas y los niños en las diferentes regiones del país.

Protagonistas: Cómplices de la niñez y de la comunicación.

Lugar: Centro de Convenciones Calatrava (Bogotá).

Fecha: 18 de octubre del 2000.

Yo me llamo María Helena Flores, vengo del Proyecto del Barullo de Bucaramanga, tengo 8 años y voy en cuarto. Este Encuentro me ha parecido muy bonito porque podemos conocer gente de otras ciudades, porque podemos comunicarnos con otros niños y aprender más de lo que ya sabemos y hacer talleres sobre lo que hemos hecho y de lo que seguiremos haciendo para soñar en nuestra vida.

Mi nombre es Julia Posada, soy chocoana de Quibdó, tengo cuatro hijos, maestra de profesión. Trabajo en el Colegio Manuel Santa Coloma Villa, un colegio de gente pobre, de alumnos que vienen del campo; ahora estamos recibiendo muchos desplazados por la violencia. El encuentro me ha parecido excelente, aquí encontramos gente de otra región de la cual aprendemos mucho, vemos el empuje de la gente que a veces está trabajando con menos herramientas que nosotros, pero cuando estábamos en nuestro medio nos creíamos los pobres, los cenicientos y vemos el empuje de la gente que está haciendo cosas con la uña y hasta mejores que nosotros. Me ha parecido excelente, he aprendido mucho y espero seguir aprendiendo.

▲ *Incentivar y acompañar iniciativas comunitarias en niñez y comunicación*

Un grupo organizado de la comunidad que está consciente de la importancia de la comunicación en el desarrollo integral de la infancia, manifiesta interés en el tema de la niñez y la comunicación. Este grupo tiene la voluntad y asume el compromiso de iniciar un proceso y retroalimentarlo.

Protagonistas: Colectivo de Comunicaciones de Montes de María, Carmen de Bolívar (Bolívar).

Lugar: Centro de Convenciones Calatrava.

Fecha: Octubre del 2000.

Contamos ya con 18 Colectivos Radiales Escolares CREE donde participan alrededor de 570 niñas y niños y jóvenes. En su primera etapa está construyéndose con el apoyo de los miembros del Colectivo de Comunicaciones Montes de María Línea 21, quienes son jóvenes periodistas para el desarrollo comunitario, comprometidos con esa causa y con una filosofía de multiplicar y transmitir a los demás, el conocimiento y la experiencia adquirida y así fortalecer el Movimiento de Comunicación Infantil y Juvenil de Bolívar y la Costa Caribe. Estos conocimientos se han incrementado en cada uno de los tutores en los Consejos de Redacción realizados cada semana y en los talleres dictados por el Proyecto de Comunicación para la Infancia entre 1999 y el 2000.

▲ *Promover y generar conocimiento en el campo de la niñez y la comunicación*

Al identificar campos problemáticos sobre comunicación, educación y niñez, que contribuyan a elabo-

rar conocimiento y detectar ámbitos en el desarrollo integral de las niñas y de los niños donde la comunicación pueda intervenir.

Gianni Rodari dice que:

El juego no es un simple recuerdo de experiencias vividas sino una reelaboración creadora de éstas, un proceso a través del cual el niño o la niña combina entre sí los datos de la experiencia para construir una nueva realidad que responda a sus curiosidades y a sus necesidades.

El PCIN considera que la investigación y la construcción de conocimiento deben partir desde los intereses, gustos y posibilidades de las niñas y los niños, al reconocerles su capacidad para conocer y analizar, al propiciar la confianza en su propia capacidad de aprender del mundo. En ese sentido el juego es la actividad básica que propicia la diversión y simultáneamente favorece el desarrollo de destrezas, habilidades, la capacidad de comunicación y de imaginación.

Articular la investigación y la comunicación pensando en los niños significa investigar jugando, jugar investigando, comunicar en el juego y jugar en la comunicación.

Protagonistas: Grupo RANA. Rescatadores amigos de la naturaleza.

Lugar: Manizales.

Fecha: Diciembre 9 del 2000.

Tatiana (12 años):

"Investigar para mí es algo que todos los niños hacemos sobre las cosas que hay en el bosque y todo lo que hay en el mundo".

Jarvin Marín Cardona (12 años):

"Investigar para mí es descubrir nuevas cosas y cómo dar un paso más allá de lo que ya he mirado, es aprender".

Julián David Rivera (13 años):

Comunicación para mí es el medio mediante el cual una persona expresa a otra lo que siente. Algunas veces nos acostamos en el bosque y hacemos una relajación y cerramos los ojos, para escuchar solamente a la naturaleza, también esa es una de las mejores comunicaciones que existen y que todo el mundo puede hacer, acostarse a escuchar los sonidos de la naturaleza.

Participante de un taller de Formación en Investigación Social:

"La investigación no se da sin comunicación. Y al igual que la comunicación sirve para intercambiar, investigar es una forma de entablar un diálogo y de prolongarlo".

▲ Evidenciar la estrecha relación existente entre comunicación y educación

Apropiación conceptual y metodológica del campo relacional comunicación-educación y su articulación con la niñez, a partir del reconocimiento de los nuevos lenguajes y las nuevas formas de aprendizaje y socialización de las niñas y los niños.

Protagonistas: Docentes de básica primaria de la Escuela Felipe Padilla Castro, vinculados al proceso de Educación para la Comunicación del PCIN.

Lugar: San Estanislao de Kostka, departamento de Bolívar.

Fecha: Septiembre del 2000.

Estamos desarrollando un proyecto que busca crear espacios en los cuales las niñas y los niños tienen la oportunidad de expresar y mostrar en público sus aptitudes, producciones y talentos. Es una iniciativa que comenzó a marchar gracias a la formación y asesoría del PCIN, quien sembró la semilla que hoy empieza a germinar con el trabajo de varios docentes de la escuela, quienes nos ocupamos de abrir espacios para la lectura, la expresión en público y la producción escrita, oral y gráfica, dentro de un proyecto que hemos denominado creación de espacios para la expresión en público de las niñas y los niños de la Escuela Felipe Padilla Castro.

Protagonista: Teolinda Maya. Rectora del Centro Educativo AJAIB SINGH, vinculada al proceso de Educación para la Comunicación del PCIN.

Lugar: Barranquilla.

Fecha: Agosto de 1999.

Este centro educativo ha comenzado un proceso revolucionario, animado por la utilización de los medios de comunicación en el aula, que entre otras, está fortaleciendo el desarrollo de la institución. Todos los estudiantes del Centro llevan una libreta llamada El diario de mi Colombia. Allí recortan y pegan noticias de importancia nacional, las analizan, evidencian el valor perdido que destaca la noticia y la transforman en aspectos positivos. En preescolar se trabajan las canciones infantiles, las cuales son integradas a las áreas de estudio. La publicidad y los comics son el tema de trabajo del grado primero, donde los alumnos adelantan una actividad denominada: Publi-Comics, la cual busca desarrollar la creatividad a través del buen humor. En segundo grado se trabaja la comunicación sonora, a través de las canciones populares. En tercero, cuarto y quinto grado el proyecto tiene un énfasis en el trabajo con la información escrita. Los estudiantes diseñan y elaboran un periódico mural y una revista mensual, actividades que también alimentan el trabajo de la emisora escolar. Toda estas estrategias se integran a las áreas de estudio, a través de la creatividad de las niñas y los niños.

▲ *Difundir productos comunicativos que reflejen la perspectiva y la estética infantil*

Generación de propuestas informativas y comunicativas que reflejen la perspectiva y la estética infantil y que reconozca la diversidad de visiones, gustos, necesidades, intereses, temáticas y problemáticas de las niñas y los niños.

Uno de los productos comunicativos del PCIN es La rana, "Una mochila de cuentos a la colombiana". Serie radial de quince cuentos para niños, basados en mitos y leyendas del país que promueven la tradición oral y los valores.

Protagonista: Lisbeth Rodríguez (12 años)

Lugar: San Estanislao (Bolívar)

Fecha: 8 de agosto del 2000

"Señora rana espero que se encuentre bien. De mi parte le mando un saludo muy grande. Quiero escuchar más cuentos diferentes para ver las partes que recorres para poder saber más acerca de nuestros antepasados. Bueno, me despido de ti con mucho cariño y mucho amor".

► **DE SOCIEDAD ANÓNIMA A SOCIEDAD CIVIL**

El campo de la niñez y la comunicación busca, entonces, hacer visible una sociedad civil de las niñas y los niños que actúan en el escenario de lo público:

- La necesidad de vincular desde temprana edad a los niños a procesos de participación deja de lado la idea de que "los niños son el futuro de Colombia" y permite que ellos ejerzan su derecho a la expresión sin las presiones de los adultos. No es necesario esperar hasta los 18 años para motivar la participación ciudadana; de hacerlo se desperdiciaría el tiempo educativo más valioso de la vida de un ser humano. Las niñas y los niños habitan sus ciudades y comunidades y tienen derecho a pensar en su destino dentro de ellas. Los procesos de comunicación impulsan

Un niño o una niña que participa y se interesa por las decisiones de su comunidad —bien sea para mejorar el medio ambiente; para elegir las actividades culturales que más le agradarían a él, a ella y a sus compañeros, o para mejorar los procesos educativos de su escuela— es un niño que está ejerciendo su derecho a la comunicación. Un niño que ejerce su derecho a la comunicación tiene más destrezas y competencias para participar ciudadanamente y exigir sus derechos.

a las familias, a las escuelas, a los barrios y a las localidades para que el niño fortalezca sus posibilidades de sujeto social participante.

Un niño o una niña que participa y se interesa por las decisiones de su comunidad —bien sea para mejorar el medio ambiente; para elegir las actividades culturales que más le agradarían a él, a ella y a sus compañeros, o para mejorar los procesos educativos de su escuela— es un niño que está ejerciendo su derecho a la comunicación. Un niño que ejerce su derecho a la comunicación tiene más destrezas y competencias para participar ciudadanamente y exigir sus derechos.

"Participar es tomar la palabra, dejar que todo el que quiera pueda expresar lo que siente. No me imagino cómo sería este mundo si la palabra estuviese en boca de una sola persona". Heidy Alexandra Moreno (11 años). Emisora Comunitaria Corín Maculado Estéreo. Doncello, Caquetá.

- Hablar de comunicación para el desarrollo social en el campo de la niñez es romper paradigmas que nos plantean nuevas maneras de 'educar' y de 'comunicar', articuladas estas dos acciones a la dimensión cultural que nos lleva a comprender que los niños y las niñas de hoy nos están enseñando nuevos tipos de sensibilidad, modos diferentes de percibir, de relacionarse con el tiempo y el espacio, de crear nuevos lazos sociales y de mostrar nuevos diálogos intergeneracionales.
- Para asimilar los retos de la comunicación social contemporánea, es necesario sumergirse en la cultura de las niñas y los niños, a partir del reconocimiento de sus imaginarios, de su relación con los medios masivos, locales y digitales. Promover el desarrollo de sus competencias comunicativas es participar activamente en la constitución de un sujeto político que está generando nuevas formas de convivencia y nuevas maneras de tomar las decisiones sociales.

Mi nombre es Miguel Andrés López Martínez, tengo 12 años, soy de la ciudad de Sogamoso del departamento de Boyacá y pertenezco a la radiofónica de Ruana, proyecto que se realiza entre las ciudades de Tibasosa y Sogamoso y que tiene como fin común realizar trabajos en radio mediante los cuales nosotros los niños transmitimos a la población, especialmente a nuestro público infantil todos los pensamientos y las ideas que queremos transmitirles a través de la radio este gran medio de comunicación.

Terminamos este artículo haciendo énfasis en las siguientes tres tríadas: pensar, sentir y actuar la niñez

y la comunicación. Enlazar los procesos sociales, los procesos académicos y los procesos políticos del país y partir del encuentro entre el proyecto personal, el proyecto colectivo y el proyecto institucional al cual pertenecemos. Si las superponemos, encontraremos más coherencia, especialmente si deseamos realizar un trabajo a favor de la infancia colombiana en procesos de comunicación social.

Finalmente, terminamos con nuestro decálogo de principios, el cual sintetiza todo lo expuesto anteriormente:

- Las niñas y los niños son presente y futuro. La infancia es destino.
- Las niñas y los niños son sujetos de derecho.
- Las niñas y los niños son gestores de su propio desarrollo.
- Los adultos son partícipes responsables en el

desarrollo de las niñas y los niños.

- La comunicación contribuye al desarrollo integral de la infancia y al reconocimiento de sus derechos.
- La comunicación es un puente mediante el cual el niño y la niña se reconocen a sí mismos y a su entorno.
- La comunicación es afectiva y efectiva en la medida en que se reconoce a las niñas y a los niños con sus condiciones individuales, sociales y culturales.
- La imaginación, la creatividad y la lúdica poseen su propia fortaleza.
- Las niñas y los niños son personas con capacidad para explorar y descubrir el mundo, de aprender de él y con él.
- El universo infantil es más grande que el tamaño de las niñas y los niños. ◀

