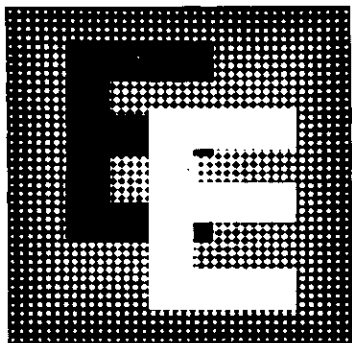


▼ ANA GRAVIS*

Educación para los medios**



En Suecia, al igual que en otros países escandinavos, cuando nos referimos a la educación para los medios acostumbramos a emplear el término *mediapedagogik*, que traducido al español significa 'media-pedagogía' o 'pedagogía para los medios'. Esta denominación ha sido usada por muchos pedagogos e investigadores nórdicos en este campo, sin que ello signifique que todos les den el mismo contenido al término.

A mi entender, cuando explícitamente decimos 'educación para los medios', está implícito un proceso pedagógico, que caracterizo como 'pedagogía para los medios'. Este proceso conforma un campo interdisciplinario que tiene como objeto conocer y estudiar los medios de comunicación y su significado en la sociedad.

De la misma denominación se desprende entonces 'una relación entre dos contextos teóricos', de los cuales distingo pedagogía y comunicación de masas como los campos disciplinarios de los cuales nace y se alimenta la pedagogía para los medios.

◀◀ PEDAGOGÍA PARA LOS MEDIOS

Como puede observarse en la figura No.1, la pedagogía para los medios, al surgir de esta relación,

* Uruguaya. Doctora en pedagogía. Actualmente reside en Suecia y trabaja en el Departamento de Pedagogía de la Universidad de Estocolmo.

E.mail: bmk-nimeco@mbox200.swipnet.se

** Este artículo es un aparte de la tesis doctoral de la autora. (GRAVIZ, A. *Införande av mediekunskap i skolan: ett pedagogiskt problem? - En fallstudie i Uruguay*. Stockholms universitet: Pedagogiska institutionen, 1996. Una versión anterior fue publicada en: III Jornadas Provinciales. *Educación y medios de comunicación e información*. Actas. Andújar, 1998. Consejería de Educación y Ciencia. Centro de Profesores de Andújar, Jaen (España).

FIGURA No.1



forma un nuevo campo interdisciplinario que abarca una dimensión mayor que la que estaría comprendida si tomáramos solamente sus puntos de contacto.

Me refiero a pedagogía como una disciplina entendida a dos niveles: como ciencia y como práctica.

Pedagogía entendida como ciencia sería la disciplina que comprende estudios sistemáticos del significado de las condiciones individuales y contextuales para el desarrollo humano. En lo que se incluye también el estudio de los modos de creación de conocimientos.

Pedagogía entendida a su nivel práctico o aplicado sería el arte de emplear y compartir conocimientos que contribuyan al desarrollo de los individuos que participan en el acto pedagógico. Así como el de crear las condiciones que hagan posible dicho acto.

Respecto a la figura No.1, quiero precisar también el concepto 'comunicación de masas'. Para ello me apoyo en Lennart Weibull¹, quien comprende la comunicación de masas como un proceso que es *mediado, organizado y público*.

- *Mediado*, ya que implica el uso de la técnica para la producción de significado en los mensajes transmitidos;
- *Organizado*, porque comprende aspectos de organización formal y
- *Público*, o sea que en principio esté al alcance para todos los integrantes de un sistema social (independiente de las dimensiones del sistema).

► PEDAGOGÍA PARA LOS MEDIOS (PEDAGOGÍA MEDIÁTICA)

Una vez efectuadas las aclaraciones conceptuales, se puede entonces definir la pedagogía para los medios al igual que la pedagogía, a dos niveles: como un campo interdisciplinario y como una pedagogía aplicada.

En su primer nivel comprende un *campo interdisciplinario*, que tomando en consideración las condiciones personales y contextuales de los individuos, incluye:

- Estudios sistemáticos sobre el significado que los medios de comunicación tienen para el desarrollo humano, en su carácter de mediadores de mensajes y constructores de significado.

- Estudios sistemáticos de las prácticas educacionales con dichos medios.

En su segundo nivel entiendo entonces a la pedagogía para los medios como una *pedagogía aplicada*. Vale decir, como el arte de emplear y compartir conocimientos sobre la comunicación de masas. Incluyéndose al igual que en mi definición de pedagogía, la creación de condiciones que posibiliten la práctica pedagógica y el desarrollo de los individuos que comparten dicho acto.

La educación para los medios a nivel aplicado implicaría también la labor pedagógica que establece un diálogo entre los actores del proceso, educador y educando. Quienes en dicho acto pedagógico comparten conocimientos prácticos y teóricos sobre los medios de comunicación. Conocimientos que deben brindar elementos para el uso y comprensión de dichos medios, como asimismo para su lectura y análisis crítico. Refiriéndome al concepto *crítica* como al rigor analítico, no a la alabanza o censura².

Dicha actitud crítica en el estudio es la misma que se necesita al afrontar la realidad (es decir, el mundo real y la vida en general), una actitud de cuestionamiento interno a través de la cual se comprende cada vez más las razones que existen tras los hechos³.

Cuando digo educación para los medios me refiero a una educación en todos los niveles del sistema educativo que tenga como objetivo brindar a niños, jóvenes y adultos la posibilidad de aprender el lenguaje de los medios de comunicación, de expresarse a través de ellos y de reflexionar sobre sus vivencias. Prácticas que contribuyen al desarrollo del pensamiento crítico así como a desmitificar y democratizar el uso de los medios de comunicación.

► LECTURA CRÍTICA: ALFABETIZACIÓN

Los mensajes de los medios de comunicación constituyen 'textos', que son construidos por dichos medios utilizando distintos sistemas de símbolos, códigos y diferentes formas estéticas de expresión. Dichos sistemas de símbolos y códigos constituyen los 'idiomas' usados y desarrollados por los medios. Estas formas y

¹ WEIBULL, L. *Masskommunikation som ämnesområde; Ett försök till empirisk bestämning*. En *Forskning om Journalistik, medier & kommunikation*, red. Ulla Carlsson & Anders Lindblad, 1992.

² SORIN, M. *Creatividad, ¿cómo, por qué, para quién?* Barcelona: Labor, 1992.

³ FREIRE, P. *La naturaleza política de la educación*. Barcelona: Paidós, 1990. p.30.

sistemas se diferencian comúnmente de los utilizados por las personas en su comunicación cotidiana.

Para poder 'leer' y escribir esos idiomas el lector necesita conocer los símbolos y códigos empleados. Esta situación exige un proceso, al que metafóricamente podemos denominar de alfabetización para los medios. Freire señala que el concepto de alfabetización abarca también el desarrollo de las capacidades críticas y analíticas que posibilitan la lectura del entorno cultural e histórico del 'alfabetizado'.

El acto de aprender a leer y escribir es un acto creativo que implica una comprensión crítica de la realidad. El conocimiento acerca de los conocimientos anteriores, que los educandos alcanzan a través de una praxis analítica en su contexto social, les abre las posibilidades de un nuevo conocimiento, que revela la razón de ser que se oculta tras los hechos, desmitificando de este modo las falsas interpretaciones de estos mismos hechos⁴.

El proceso de alfabetización no se reduce entonces al desarrollo de la capacidad de lectura y escritura, sino que en él se incluye el desarrollo de la capacidad de lectura crítica (pensamiento crítico).

◀
"EL ACTO DE APRENDER A
LEER Y ESCRIBIR ES UN ACTO
CREATIVO QUE IMPLICA UNA
COMPRENSIÓN CRÍTICA DE LA
REALIDAD".

▶ Alfabetización para los medios

Es en estos términos Freirianos, denomino 'alfabetización para los medios' al proceso pedagógico que incluye conocimientos teóricos y prácticos que posibiliten el uso de los medios como forma de expresión y comunicación. Es a la vez esencial que esta 'alfabetización para los medios', facilite la comprensión, la elaboración y el análisis crítico de sus mensajes, relacionándolos con los distintos contextos específicos, socioculturales e históricos, del receptor-lector. El objetivo de la pedagogía para los medios sería entonces introducir tanto a niños como adultos en ese proceso. Los niños, jóvenes y también muchos adultos que han crecido con

los medios de comunicación, fácilmente llegan a conocer sus lenguajes aunque no siempre esta habilidad vaya acompañada de la reflexión y análisis crítico del significado de los mismos.

La 'alfabetización para los medios' posibilitaría una lectura que estudie las múltiples mediatizaciones de significados del mensaje recibido, y reflexione sobre la realidad que éste representa.

▲ Niveles de alfabetización

Las formas en que usamos los medios implican formas diversas de alfabetización en cada individuo. De igual manera, nuestras relaciones con los medios determinan diversas teorías que Denis Mc Quail⁵ clasifica como:

- *Teorías del sentido común:* se refieren a las ideas que desarrollamos sobre los medios de comunicación a partir del uso cotidiano que hacemos de ellos. Generalmente se basan en conocimientos implícitos.
- *Teorías de operatividad:* en ellas se agrupan las ideas que tienen los profesionales de los medios de comunicación acerca de su trabajo y que no siempre son explícitas. Se desarrollan fundamentalmente sobre los objetivos de los 'emisores de comunicación'.
- *Teorías científico-sociales:* en las que se sistematizan los conocimientos sobre el tema estudiado y que son desarrolladas normalmente por investigadores que se interesan en un amplio y variado campo de estudios, incluyendo el análisis de las relaciones de los usuarios de los medios de comunicación, los procesos de producción y de significación de los mensajes de los medios, etc.

Finalmente y apoyándome en la síntesis de esta clasificación, concluyo que se requieren *distintos niveles* de alfabetización para los diferentes grupos de usuarios, profesionales e investigadores. Así también para el ejercicio de los distintos niveles de la Pedagogía para los Medios enunciada anteriormente, como campo disciplinario o como pedagogía aplicada.

"Niños, jóvenes y adultos están expuestos constantemente al lenguaje de la televisión, del video, de la informática, del cine, de los *out-doors* y de los periódicos. Dominar esos lenguajes y sus mecanismos de producción, comprendiendo el subtexto de los mensajes vehiculados, conseguir identificar condicionamientos implícitos, revelando el real sentido de lo que es comunicado, es una dimensión de lectura crítica i condición necesaria para una educación transformadora"⁶.

⁴ FREIRE, P. & MACEDO, D. *Alfabetización, Lectura de la palabra y lectura de la realidad*. s/d., 1989. p. 157.

⁵ Mc QUAIL, D. *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós, 1983.

⁶ FREIRE, P. *Prefacio*. En GRAVIZ, A. & POZO, J. *Niños Medios de Comunicación y su Conocimiento*. Barcelona: Herder, 1994.

► ESPIRAL DEL PROCESO DE APRENDIZAJE-ENSEÑANZA

▲ *Imagen y Realidad*

Otros elementos importantes a tener en cuenta en la pedagogía para los medios, es el carácter de los mensajes de los medios como *construcciones* y *representaciones* de la *realidad*. Llegamos así a la relación imagen-realidad y al papel de los medios en esta relación.

Los textos (imágenes, sonidos) de los medios de comunicación presentan una imagen construida a partir de sus diferentes criterios estéticos y sistemas de símbolos, lo que implica que esa construcción transforma la realidad representada.

El estudio de los conceptos básicos *imagen* y *realidad*, desarrollados en el marco de una pedagogía que elabora el *conocimiento sobre los medios a través del uso práctico de los mismos*, puede ser ilustrada como una espiral. Espiral que parte de las vivencias producidas en contacto con los mensajes de los medios y continúa en la elaboración y análisis crítico de los mismos para confluir en la creación o expresión propia.

▲ *Vivencias - Elaboración*

Si pretendemos que la pedagogía para los medios conforme un acto educativo que establezca una relación dialéctica entre el 'texto' estudiado y la recreación del mismo por el 'lector', esta recreación debe manifestarse no solo en el análisis de dichos textos sino en la atención a las vivencias personales y a la creación con los medios estudiados. Para ello es necesario, desde mi punto de vista, una pedagogía aplicada que parta del conocimiento práctico del medio estudiado; que presente al medio de comunicación con el que se trabajará, su lenguaje y su gramática. Es decir las 'herramientas' con que contamos y que serán aplicadas en el desarrollo del análisis. Análisis que puede ser expresado a través del diálogo entre educando y educador.

"...Leer la palabra y aprender escribirla para luego leerla, son de hecho consecuencias del aprendizaje de la escritura de la realidad, es decir de haber tenido la experiencia de palpar la realidad y modificarla".

'Leer la palabra' implicaría introducir el conocimiento de los medios de comunicación, sus códigos y su estética para luego pasar a escribir con ellos.

▲ *Diálogo-Análisis-Creación*

La creación propia con el medio nos permite profundizar en nuestro conocimiento del mismo, despertando nuestra curiosidad e interés y profundizando en las próximas lecturas de los mensajes de los medios. Por ejemplo los tamaños de las imágenes, las posiciones de la cámara o sus movimientos, el uso del sonido o de efectos especiales nos permiten introducirnos en el idioma audiovisual, pero no se cumplirá esta parte del proceso, valga la redundancia, si no se les brinda a los alumnos la oportunidad de probar ellos mismos a crear imágenes propias y de trabajar con las imágenes de la realidad que los rodea.

Elegir los planos, decidir sobre las escenas y narrar, nos da la posibilidad de 'palpar la realidad' de los medios y poder modificar nuestra comprensión de los mismos, hacernos más críticos.

Como ya lo expresamos anteriormente, entendemos que uno de los objetivos centrales de la pedagogía para los medios es crear las condiciones que permitan vivenciar y comprender que la representación de la realidad ofrecida por los medios de comunicación es una representación pensada, seleccionada y construida por 'alguien'. Por lo tanto consideramos que una de las tareas principales es la de organizar el trabajo de educación *para los medios con los medios*, posibilitando así a partir de la experiencia la comprensión de la relación *imagen y realidad*.

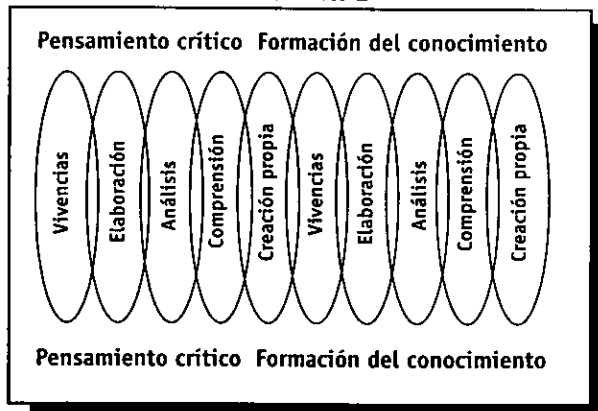
Con esto me refiero al uso de los recursos técnicos que nos permitan introducir el estudio de los distintos medios de comunicación con ejercicios que motiven a los niños/adultos a producir y analizar sus propios mensajes (fig. 3). Con la creación individual o en grupo, y la reflexión sobre lo producido, se despierta un

▲
"SI PRETENDEMOS QUE LA PEDAGOGÍA PARA LOS MEDIOS CONFORME UN ACTO EDUCATIVO QUE ESTABLEZCA UNA RELACIÓN DIALÉCTICA ENTRE EL 'TEXTO' ESTUDIADO Y LA RECREACIÓN DEL MISMO POR EL 'LECTOR', ESTA RECREACIÓN DEBE MANIFESTARSE NO SOLO EN EL ANÁLISIS DE DICHS TEXTOS SINO EN LA ATENCIÓN A LAS VIVENCIAS PERSONALES Y A LA CREACIÓN CON LOS MEDIOS ESTUDIADOS".

⁷ FREIRE, P. *La naturaleza política de la educación*. Barcelona: Paidós, 1990. p. 67.

⁸ GRAVIZ, A. & POZO, J. Op.Cit.

FIGURA No. 2



mayor interés en la materia, contribuyendo a su vez al desarrollo del sentido crítico, ya sea hacia su propio trabajo o hacia el de los demás⁹.

Puesto que considero que las imágenes fijas y en movimiento son los medios de comunicación más usados por niños y jóvenes, veo como prioritaria la educación para medios que utilizan el idioma audiovisual, sin olvidar otros lenguajes de comunicación.

► IMPLEMENTACIÓN DE LA PEDAGOGÍA PARA LOS MEDIOS

En mi práctica pedagógica, ya sea en Suecia⁹, Uruguay, o en otros lugares en donde he trabajado, ha sido evidente la falta de tradición de la educación formal en la reflexión y análisis en torno a los relatos e informaciones recibidas a través de fotografías, film, programas de televisión, etc. Generalmente en los programas de estudio de la escuela básica se le asigna al lenguaje un lugar central, entendiéndose por lenguaje solamente el oral o escrito. A menudo dichos programas dicen muy poco del aprendizaje sistematizado de otros códigos de comunicación que, conjuntamente con el idioma oral y escrito, ya han adquirido gran importancia en la sociedad actual. Me refiero específicamente al idioma de las imágenes y sonidos que es utilizado por los medios de comunicación. La pedagogía para los medios implica

entonces no solamente un nuevo proceso de aprendizaje sino también la introducción de una innovación en la rutina escolar.

La misma práctica también me ha proporcionado ejemplos sobre el rol, las posibilidades y el significado que pueden tener estas actividades; ya sea desde despertar el interés sobre una materia específica hasta profundizar sobre distintos aspectos sociales o individuales, muchas veces cercanos a los participantes (lectura de la realidad), pero que se desarrollan a partir del estudio crítico de una imagen fotográfica, de un film, de un programa de televisión, etc.

Los niños y los adultos necesitan conocer, aprender, comprender y usar sus historias, experiencias y la cultura de su entorno inmediato para poder divulgar, extender y propagar sus propios entornos.

La dinámica que se produce al estudiar la historia narrada, su descripción filmica, los personajes, sus diálogos en el desarrollo de distintas situaciones, motiva el intercambio de ideas, observaciones y reflexiones. Los participantes, aún cuando tomen distancia de la elaboración y análisis del film o programa televisivo, asocian comúnmente sus propias experiencias o recuerdos; incluso, a menudo, la discusión se transforma en un medio de 'elaboración y análisis' de sus propias vivencias o experiencias.

El análisis de la imagen se confronta con el análisis de la realidad. El medio audiovisual, en estos casos, a menudo se transforma en un instrumento de apoyo creativo para juegos o representaciones dramáticas. Éstos pueden ser fuente y estímulo para establecer una elaboración dinámica, al mismo tiempo que fomentan, aportan y promueven la reflexión, ayudando a convertirnos en 'actores del proceso analítico y reflexivo, cambiando así el foco de análisis de la imagen a la de nuestra realidad'.

► EDUCACIÓN CURRICULAR

Para muchos maestros y/o profesores, al igual que para muchos padres, la relación entre niños y jóvenes y medios de comunicación es responsabilidad de los padres. Esta posición, como dice Wall¹⁰, conlleva la existencia de grupos con diferentes competencias cognitivas.

Aquellos niños y jóvenes que tienen a su alcance padres, adultos o compañeros con quienes dialogar y discutir sobre los contenidos y forma de los mensajes de los medios, van a contar con mayores posibilidades para desarrollar una 'competencia crítica' con relación a los medios que aquellos jóvenes y niños que no cuentan con esa posibilidad.

⁹ Conjuntamente con Jorge Pozo formulamos en 1981 el método *Barn Media Kunskap (BMK)- Niños Medios de Comunicación y su Conocimiento (NIMECO)*. Desde entonces hemos aplicado y desarrollado en la práctica dicha metodología que tiene como objetivo principal la introducción de la educación para y con los medios en los centros de enseñanza. Ver GRAVIZ, Ana & POZO, Jorge. Op.Cit.

¹⁰ WALL, J. *Masskommunikation-någöt för skolan?* Stockholm: Institutet för massmediestudier, 1990.

FIGURA 3. EDUCACIÓN CON Y PARA LOS MEDIOS



Para evitar esta distorsión, es importante que la formación en medios de comunicación sea impartida como una parte más de la educación que requiere la compleja sociedad actual. No se puede hablar de educación integral, si no se concibe como objetivo de la enseñanza básica en todos sus niveles, la educación en la lectura crítica de los medios de comunicación.

La integración en la educación curricular de la enseñanza-aprendizaje de los medios de comunicación genera y apoya nuevas formas y prácticas educativas. De ahí la necesidad de motivar a los maestros y adultos en general a la adquisición de estos conocimientos. Como consecuencia, debemos pensar en la necesidad de la formación de los maestros en quienes se centraría esa responsabilidad. Al respecto, Giroux señala que:

"Los maestros no pueden asumir el rol de intelectuales críticos dedicados a una pedagogía de la voz y la alfabetización a menos que existan las condiciones materiales e ideológicas adecuadas para sustentar dicho

rol. Esta lucha no sólo debe liberarse en torno a la cuestión de qué y cómo enseñar, sino también en torno a las condiciones materiales que permiten o limitan la tarea pedagógica"¹¹. ▽

¹¹ GIROUX, H. A. *Introducción: La alfabetización y la pedagogía de la habilitación política*. En FREIRE, P. y MACEDO, D. *Alfabetización Lectura de la palabra y lectura de la realidad*. Op.Cit. p. 49.

► BIBLIOGRAFÍA

- FREIRE, P. & MACEDO, D. *Alfabetización Lectura de la palabra y lectura de la realidad*. Barcelona: Paidós, 1989.
- FREIRE, P. *La naturaleza política de la educación*. Barcelona: Paidós, 1990.
- GRAVIZ, A. & POZO, J. *Niños Medios de Comunicación y su Conocimiento*. Barcelona: Herder, 1994.
- GRAVIZ, A. *Införande av mediekunskap i skolan: ett pedagogiskt problem? En Fallstudie i Uruguay*. Stockholms universitet: Pedagogiska institutionen. Avhandling, 1996.
- Mc QUAIL, D. *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós, 1983.
- SORIN, M. *Creatividad, ¿cómo, por qué, para quién?* Barcelona: Labor, 1992.
- WALL, J. *Masskommunikation- något för skolan?* Stockholm: Institutet för massmediestudier, 1990.
- WEIBULL, L. *Masskommunikation som ämnesområde: Ett försök till empirisk bestämning; i Forskning om Journalistik, medier & kommunikation*, red. Ulla Carlsson & Anders Lindblad, 1992.