

Signo y Pensamiento

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE • PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

*Profesiones
en juego*

31

Signo y Pensamiento es una publicación académica dedicada a reseñar los avances en teoría, investigación, práctica y políticas de comunicación. Pretende ser un foro de discusión y divulgación de los aportes de docentes e investigadores prioritariamente en las áreas de:

- Fundamentación de la comunicación como disciplina científica, humanística y artística y reflexión acerca de las diferentes metodologías de investigación y construcción del conocimiento en comunicación.
- Análisis de problemas contemporáneos de comunicación y los contextos culturales que la comunicación reproduce y transforma.
- Ética de la comunicación.
- Relación de la comunicación con fenómenos de la expresión religiosa.
- Análisis de diversas formas de expresión y la multiplicidad de lenguajes propios de los medios de comunicación.
- Análisis de los procesos y lenguajes propios de la interacción entre nuevas tecnologías y comunicación.
- Análisis y enseñanza de la publicidad, la comunicación educativa, el periodismo y la comunicación organizacional entendidos como campos profesionales y objetos de estudio de la comunicación.
- Políticas, planeación y legislación de la comunicación.
- Comunicación y cultura política.

COMITE ASESOR:

Ma. Cristina Mata (Centro de Estudios Avanzados - Argentina);
Daniel Prieto Castillo (Universidad Nal. de Cuyo - Argentina);
Carlos Eduardo Cortés (OCIC-AL/UCLAP/Unda-AL - Ecuador);
Jesús Martín Barbero (Colombia);
Germán Rey (Fundación Social-Colombia);
Jorge Gonzalez S. (Programa Cultura- Colima, México);
Guillermo Orozco (Universidad de Guadalajara-México);
Rosa María Alfaro (Asociación Calandria-Perú);

NOTA A LOS COLABORADORES:

Signo y Pensamiento invita a docentes e investigadores de la comunicación a enviar colaboraciones. Estas deberán acogerse al siguiente formato:

- El material deberá ser preferiblemente inédito. En caso contrario, se deberá incluir el nombre de la publicación en la que ha aparecido y la fecha de publicación, así como la dirección del editor.
- Deben ser preferentemente escritos en castellano, aunque aceptamos artículos en inglés, francés y portugués.
- Los artículos deben tener una extensión entre quince y treinta páginas escritas a doble espacio en hoja tamaño carta.
- Deben incluir las notas y citas bibliográficas a pie de página, numeradas siguiendo el sistema arábigo (1,2,3, etc.). Debe citarse: Apellido, nombre, título, ciudad, editorial, número de página. La bibliografía completa debe citarse al final del artículo siguiendo el mismo sistema.
- El artículo debe incluir un resumen en español de no más de cien palabras y de ser posible, su correspondiente traducción en inglés.
- Los cuadros y gráficas deben anexarse por separado.
- Los artículos deben enviarse por triplicado en papel e, idealmente, en diskette en programa Word para Macintosh o compatible (especificar). Debe acompañarse de una hoja separada con los datos del autor: Nombre completo, dirección, teléfono, fax o E-Mail, nacionalidad, listado corto de publicaciones recientes, afiliación institucional y áreas de interés.
- Las colaboraciones deben ser enviadas a:

ANA MARIA LALINDE
Revista Signo y Pensamiento
Facultad de Comunicación y Lenguaje
Pontificia Universidad Javeriana
Carrera 7 # 43-82 Ed. Valtierra 7o. piso
Santafé de Bogotá, D.C. - COLOMBIA

Nota: El material será evaluado por el Comité Editorial que determinará la fecha de publicación. Previa a su publicación, se le informará al autor. El material enviado no será devuelto.

SIGNO Y PENSAMIENTO

ISSN 0120-4823

LICENCIA 003697 del 7-XII-81

Volumen XVI, N° 31, Segundo Semestre de 1997

Signo y Pensamiento es una publicación semestral de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana

Dirección
GABRIEL JAIME PEREZ M., S.J.,
Decano Académico

JULIO ALBERTO ARANGO
Decano del Medio Universitario

Coordinación editorial y Diagramación
ANA MARIA LALINDE

Corrección de textos
Luis Gabriel David

Impresión y Fotomecánica
JAVEGRAF

Asesor Gráfico
Andrés Sicard C.

Comité Editorial
Jorge Iván Bonilla
Juan Guillermo Buenaventura
Ana María Lalinde
Omar Gerardo Rincón

- Ilustraciones**
- Ilustraciones libres para ilustradores. Dover Publications. New York.
 - ClipMasterPro; Clip Art Library

Precio unitario: \$7.000.00 en Colombia y US\$18.00 para el extranjero. La suscripción para el Volumen XVI de 1997 (30 y 31): \$12.500.00 para Colombia y US\$37.00 para el extranjero, incluido el porte de correo.

Los cheques deben ser girados a nombre de PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA, Nit. 860-013720-1, y enviados a: Revista Signo y Pensamiento, Carrera 7 # 43-82 Ed. Valtierra 7o. piso, Santafé de Bogotá, D.C. - COLOMBIA.

Teléfono: 3400421/3400423. Fax: (571) 2871775
E-Mail: signoyp@javercol.javeriana.edu.co

WEB: http://www.javeriana.edu.co/signo_y_pensamiento/home.html

INTEGRANTE DE:
LA RED IBEROAMERICANA DE COMUNICACION Y CULTURA
Y DE LA ASOCIACION DE REVISTAS CULTURALES
COLOMBIANAS, ARCCA

Signo y Pensamiento se encuentra indizada en:

- El Banco de Datos DARE (UNESCO).
- Centro de Documentación en Ciencias Sociales
- El CICH-UNAM en la Base de datos CLASE.
- Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades
- Universidad Nacional Autónoma de México

Visítenos en nuestro WEB Site:

http://www.javeriana.edu.co/signo_y_pensamiento/home.html

Estos son nuestros servicios ¡utilcelos!

- Servicio de correo ordinario
- Servicio de correo certificado
- Servicio de certificado especial
- Servicio encomiendas aseguradas
- Servicio cartas aseguradas
- Servicio de filatelia
- Servicio de giros
- Servicio electrónico burofax
- Servicio internacional APR/SAL
- Servicio CORRA
- Servicio respuesta comercial
- Servicio tarifa postal reducida
- Servicios especiales.

Correos de Colombia



Adpostal

Teléfonos para quejas y reclamos 334 03 04 - 341 55 36 Bogotá

Cuente con nosotros
Hay que creer en los Correos de Colombia

SUMARIO

Profesiones en juego

Los juegos

11



Facultades de Comunicación:
En el ojo del huracán
GABRIEL ALBA GUTIÉRREZ
JUAN GUILLERMO BUENAVENTURA



87

Las Ciencias Sociales y la formación
de comunicadores sociales
FABIO LÓPEZ DE LA ROCHE

25



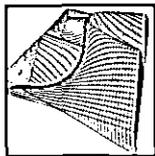
Comunicación-Sociedad:
Problemáticas y desafíos
JOSÉ MIGUEL PEREIRA



95

La evolución de la función periodística
LUIS NÚÑEZ LADEVEZE

41



Campo académico de la Comunicación:
Desafíos para la construcción de futuro
RAÚL FUENTES NAVARRO



Otras jugadas

103

Pedagogía Universitaria
Una mirada estética
RODRIGO VELASCO

Entrevista

51



«No podemos renunciar
a un proyecto de país»
JESÚS MARTÍN BARBERO

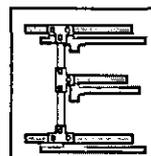


¿Empresarios que forman profesionales?
MARÍA TERESA QUIRÓZ

63



«Expresar, organizar y educar»
ALFONSO BORRERO S.J.



123

Enseñanza del periodismo
en América Latina
JOSÉ MARQUES DE MELO

Las apuestas

71



Con-formación universitaria
en Comunicación
MARILUZ RESTREPO



137

Crisis de identidad
e ideologías profesionales
JESÚS MARÍA AGUIRRE S.J



149

Reseñas

152

Resúmenes y abstracts

A nuestros lectores...

Profesiones en juego...



in duda se trata de un debate inacabado. En Colombia, y asumimos que en el resto de América Latina por lo menos, cada cierto tiempo las Facultades y Escuelas de Comunicación se enfrentan a una controversia sin sentido. Los ataques provienen en primera instancia de algunos periodistas que, utilizando los medios como multiplicadores, cuestionan, de manera muchas veces pasional y superficial, la pertinencia y la calidad de los formación de periodistas y por ende, de comunicadores sociales. Por nuestra parte, las Facultades, la mayoría de las veces, no cuestionamos el origen de dichas críticas. Nos encerramos en un círculo discursivo autorreferencial y nos vemos incapacitados para comprender el lugar desde el cual hablan los críticos. Lo que debía ser un esfuerzo común de profesionales e instituciones universitarias, termina siendo un «diálogo de sordos» con posiciones irreconciliables.

De un tiempo para acá este debate ha arreciado. **Signo y Pensamiento** ha querido en este número aportar algunos elementos intentando salir de este círculo vicioso. Ha sido un ejercicio intelectual en el que nos hemos visto involucrados los profesores e investigadores de nuestra Facultad. Hemos convocado también a estudiosos del tema, los cuales, desde diversos lugares y concepciones, nos ayudan a comprender y a recolocar el debate.

Al iniciar la conformación de este número nuestro primer enfoque estuvo definido por lo que podríamos llamar «la defensa del periodismo académico». Avanzando en nuestro análisis, llegamos a la conclusión que no se trataba solamente de «defender» una posición institucional frente a la perspectiva por lo general, empírica de los críticos. Así, creímos necesario recolocar

el problema en una dimensión más amplia. Tres ejes guiaron la conformación final del número que ahora presentamos: los cambios del sistema comunicativo y de la sociedad que demandan un nuevo perfil profesional del comunicador; las profundas transformaciones sufridas por la institución universitaria y la crisis frente a las demandas del mercado laboral y la naturaleza misma de la disciplina que nos convoca.

El campo comunicativo mundial está cambiando aceleradamente; el papel estratégico de los medios de comunicación en el reordenamiento del poder es cada vez más evidente. En Colombia este reordenamiento pasa por el principio de eficiencia y competitividad que las industrias culturales nacionales ponen en marcha frente a una sociedad globalizada y frente a su intención de entrar en el mercado mundial. Desde este nuevo ambiente, las críticas que desde las empresas se le hace al tipo de formación universitaria de comunicadores pasan irremediamente por la defensa de la «libre competencia» y de la «libertad de empresa» antes que por un verdadero interés por la calidad de quienes trabajarán el día de mañana en los medios.

Así mismo, en Colombia el periodismo como práctica específica de la Comunicación, cambia de manera tajante en los últimos años. Unida a los intereses políticos y económicos, la práctica periodística se ha tecnologizado y ha transformado sus perfiles profesionales. Son cambios que no sólo tocan a los «oficios» del periodista sino a las concepciones culturales y políticas de quienes los ejercen. Se trata de una transformación cultural de sentido profundo del que apenas las Facultades no damos cuenta. Los fenómenos como los del llamado «periodismo light» son apenas la punta del *iceberg*. Los valores sobre los cuales se monta la profesión cambian de sentido y se relativizan. Quienes hoy ejercen como periodistas y que están a cargo de los medios, provienen de sectores sociales y culturales diferentes a los de los periodistas «de antes» y esto tiene consecuencias profundas en la forma de comprender y de practicar el oficio. De ahí que haya conflictos en relación con los principios sobre los que se arman los actuales currículos de periodismo.

En la forma, podemos llegar a estar de acuerdo. El aspecto formal de la capacitación en el oficio es la parte más débil de los currículos: el manejo del idioma, la capacitación en tecnologías de punta, los aspectos coyunturales de la política y la economía... Pero, en el fondo, Facultades (algunas) y periodistas (algunos) defendemos un proyecto distinto de país y es ese proyecto el que debe ser discutido. En lo que no nos hemos puesto de acuerdo es en el país que queremos.

Por su parte, la institución universitaria como tal, se enfrenta a un mundo cada vez más «tecnologizado» y profesionalizante. Las demandas provenientes del mercado exigen de la Universidad la capacitación laboral de acuerdo con sus expectativas y necesidades y así, la universidad pierde uno de los pilares fundamentales de su función: la concepción de la educación como proyección de futuro. La generación de campos culturales y de conciencia sobre la sociedad para la que trabaja. Es en este contexto que las Facultades de Comunicación debemos repensar y reorientar nuestro proyecto educativo.

Finalmente, con este número queremos superar la concepción — al menos en nuestro país — de que Comunicación es igual a periodismo. Por nuestra parte, somos conscientes de la complejidad del campo y es esa complejidad la que se manifiesta también en la aparente dispersión y confusión de los programas académicos. Como lo señala el investigador mexicano Guillermo Orozco en un texto que también reseñamos en este número, la dificultad

«estriba en el hecho de que la Comunicación, a diferencia de otras disciplinas u objetos de estudio, es a la vez que paradigma, campo interdisciplinario, fenómeno, práctica o conjunto de prácticas, proceso y resultado, parte esencial de la cultura y la innovación cultural, soporte simbólico y material del intercambio social en su conjunto, ámbito donde se genera, se gana o se pierde el poder, enlace y registro de agentes, agencias y movimientos sociales, herramienta de interlocución, espacio de conflicto, conjunto de imágenes, sonidos y sentidos, lenguaje y lógica de articulación de discursos, dispositivo de la representación, herramienta de control al servicio de unos cuantos y de exclusión de las mayorías de los beneficiarios del desarrollo, y ámbito diferenciador de prácticas sociales».

El reto que nos plantea un campo tan amplio es enorme y más si pensamos que la Universidad no sólo está para formar cuadros para los medios sino también para dar cuenta de ámbito comunicativo en el que nuestra sociedad se encuentra. Si logramos introducir esta conciencia entre nuestros críticos, habremos logrado al menos uno de nuestros objetivos.

El nombre que hemos colocado al número que ahora presentamos — *Profesiones en juego* — amplía el abanico de las materias sometidas a la crítica. En principio, porque a pesar de considerar que el periodismo tiene una propia especificidad, creemos que cualquier objeción a la formación de periodistas es también una crítica a la figura del *comunicador*, que es el perfil profesional que la mayoría de facultades y escuelas colombianas promueve. Al mismo tiempo, nos permite abordar el problema integral de la

Comunicación como carrera profesional que evidentemente no se limita a un problema de cualificación técnica y a la capacitación en los «oficios» y en las «prácticas» que la Comunicación comporta, y finalmente, pone de presente que no se trata sólo de discutir sobre la práctica comunicativa sino también de intentar comprender el campo y el sistema comunicativo en el que ésta se da. Así mismo, la metáfora del *juego* nos lleva a pensar en *posiciones*, en *reglas* y en *apuestas*, que es precisamente lo que queremos presentar.

En la primera parte, *Los Juegos*, reunimos tres artículos: En el primero de ellos, Gabriel Alba y Juan Guillermo Buenaventura, profesores de nuestro Departamento de Comunicación, intentan fijar las posiciones más determinantes de las críticas hechas a las Facultades. Realizando fundamentalmente una revisión de prensa, los autores señalan y ordenan los argumentos más significativos de esta nueva oleada de críticas. Por su parte, otro profesor del Departamento, José Miguel Pereira, añade al diagnóstico una precisa composición de los problemas y de los retos a los que se enfrenta el campo de la Comunicación en Colombia. Un nuevo paisaje mediático empieza a clarificarse y los retos en la formación de comunicadores empiezan a convertirse en «urgencias» que en este artículo son señaladas.

Como se trata de una controversia con espesura histórica y continental, convocamos también para este diagnóstico al investigador mexicano Raúl Fuentes Navarro, con una larga trayectoria en el estudio de estos asuntos, y quien en su artículo ubica la problemática de las facultades en el contexto de América Latina y define el «campo académico» en el que éstas se mueven al mismo tiempo que intenta vislumbrar su futuro.

En el apartado de *Entrevista*, que ya es tradicional en nuestra revista, profesores del Departamento de Comunicación realizamos más que entrevistas, dos conversaciones muy significativas: La primera de ellas con Jesús Martín Barbero quien a partir del argumento de la crisis en la formación universitaria de periodistas plantea la necesidad de recuperar el proyecto político-cultural que le da sentido a la formación de los comunicadores y de responder a las crecientes necesidades del campo comunicativo. Martín Barbero hace un incisivo análisis del campo comunicativo colombiano que hoy requiere más que nunca de profesionales que no sólo dominen el oficio, sino que además tengan la convicción de trabajar para que los otros ejerzan su derecho de expresión.

La segunda conversación es con el P. Alfonso Borrero, S.J. que nos permite ubicar el otro eje de análisis del problema que nos

ocupa: La universidad. Conocedor de la historia y del fundamento de la institución universitaria, el Padre Borrero recoge y analiza la crisis que hoy resiente la Universidad en general. Enfocada a la capacitación para el empleo, respondiendo exclusivamente a las exigencias del mercado y dejando de lado su función de «conciencia crítica de la sociedad», la Universidad está perdiendo la posibilidad de generar nuevos campos y miradas sobre lo social.

Presentado el panorama general, *Las apuestas* que **Signo y Pensamiento** hace en este número no pretenden sin embargo, agotar el debate. La coyuntura en la que la Comunicación y su formación profesional se encuentran requiere de una fructífera reflexión y acción. En este número hacemos tres propuestas. Creemos que si bien los críticos cometen errores al sesgar sus argumentos, la Universidad y las Facultades deben, por su parte, asumir las críticas propositivamente y éste es precisamente el sentido de este apartado. Una revisión seria de los currículos y un replanteamiento del proyecto por el cual trabajamos se hace indispensable. En la primera apuesta, Mariluz Restrepo retoma tres conceptos sobre los cuales construir ese proyecto: Universidad-Currículo-Comunicación y hace serios cuestionamientos a la forma como la Universidad actual enfrenta los retos de la formación profesional.

Por su parte, Fabio López de la Roche apuesta por uno de los temas más álgidos en lo que a la conformación curricular se refiere: El papel de las Ciencias Sociales en la formación de comunicadores. Los currículos deben estar en permanente revisión y adaptación a las cambiantes condiciones del contexto histórico-económico, socio-político y cultural, por lo cual, precisan estar al tanto de los avances de las Ciencias Sociales. El autor incluye un temario básico sobre los asuntos que la Sociología, la Antropología, la Historia y los Estudios Culturales proponen para suministrar un contexto necesario en las prácticas de comunicación.

El español Luis Núñez Ladevéze, estudioso del periodismo, recupera el principio de legitimación de la figura del periodista y argumenta en favor de la formación académica de éste. Abre nuevamente el panorama de la práctica periodística en una reflexión sobre el campo social y político sobre el cual éste trabaja y responde así a una cierta corriente crítica que continúa defendiendo la imagen romántica y bohemia del ejercicio periodístico.

Finalmente, en la misma línea de darle un contexto más global, hemos invitado a participar de este número a cuatro investiga-

res y docentes de Comunicación de América Latina. La sección que llamamos *Otras Jugadas* tiene el sentido del aprendizaje y del diálogo con otras realidades nacionales e internacionales que han enfrentado de formas diversas la problemática que nos ocupa. Comienza el profesor Rodrigo Velasco de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia, quien relata la experiencia de su Universidad al enfrentar el reto de generar un proyecto institucional de formación «a escala humana» desde una «mirada estética». Explica cómo la universidad entiende esa mirada y cómo ha sido traducida en planes curriculares y específicamente en el de Comunicación.

María Teresa Quiróz, decana de Comunicación de la Universidad de Lima, apuesta por la misma entrada. Realizando un diagnóstico de la situación peruana, presenta el proyecto de revisión curricular emprendido recientemente por su Universidad. En él se plantean algunas reflexiones sobre la tarea que debe asumir la universidad de evitar las presiones del mercado y la competencia educativa, pero respondiendo a las necesidades de nuestra sociedades, y el imperativo de compatibilizar el sentido del éxito profesional con la excelencia y el cultivo de los valores democráticos y ciudadanos.

En tercer lugar, convocamos al investigador brasileño José Marques de Melo quien desde una perspectiva crítica frente a las tendencias que él llama «teorizantes» en las Facultades de Comunicación latinoamericanas, recupera algunas experiencias brasileras en la formación de periodistas haciendo énfasis en la integración productiva lograda entre Universidad y empresas de comunicación, superando así los escollos que la tradición teorizante ha colocado a muchos de los programas de formación de periodistas en América Latina.

Por último, el venezolano Jesús María Aguirre, profesor del posgrado en Comunicación de la Universidad Andrés Bello de Caracas, comparte con nosotros un aspecto de su trabajo doctoral sobre las Ideologías profesionales de los comunicadores y sobre los caminos utilizados por los profesionales en la hoy difícil construcción de su identidad profesional. Un aspecto de singular importancia si hablamos de revisar procesos de formación.

No queremos terminar esta introducción sin mencionar el hecho de que con este número 31 la Revista **Signo y Pensamiento** cumple quince años de existencia. Son quince años en los que de forma ininterrumpida —cosa que representa todo un *record* en las publicaciones académicas de Comunicación—, nuestra revista ha sido el reflejo del amplísimo campo que da que pensar a quienes trabajamos en y con la Comunicación. Más de trescientos artículos publicados en treinta y un números que pueden leerse como la expresión del quehacer académico de profesores e investigadores en Comunicación de nuestra Facultad durante todos estos años.

Sirva también esta presentación de homenaje a los fundadores, los editores en las distintas épocas, los autores, tanto de nuestra Facultad como de otras instituciones, y a todos los que de una u otra forma han hecho posible este aniversario.

El juego está sobre la mesa, ¡hagan sus apuestas!...

ANA MARÍA LALINDE POSADA
OCTUBRE DE 1997