

## • Políticas culturales en Colombia

*Herrera Campillo, Ana y Mena Lozano, Ursula. «Políticas Culturales en Colombia. Discursos Estatales y Prácticas Institucionales». M&H Editoras, Santafé de Bogotá, 1994. 343 p.*

Esta investigación documenta, analiza y confronta la evolución del discurso en torno a la cultura y la política cultural del gobierno colombiano con las prácticas institucionales del Instituto Colombiano de Cultura (Colcultura) en sus 25 años de existencia. Además, incluye un análisis de los planes de desarrollo y los planes de cultura desde 1968 a 1993. El estudio es el producto de la tesis de grado de las autoras en la Maestría de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana.

Herrera y Mena, en un proceso riguroso de sistematización, también recopilan las bases teóricas en las que se ha enmarcado el trabajo sobre políticas culturales en el ámbito internacional; plantean cómo se ha desarrollado la formulación de las políticas culturales en Colombia desde la década de los años sesenta; establecen como Colcultura ha llevado a cabo la planeación y ejecución de los asuntos culturales y determinan qué tipo de relaciones se han establecido entre las políticas culturales y las políticas de comunicación en Colombia.

En la investigación, las autoras fundamentan su trabajo en conceptos como desarrollo, cultura, ciencia y tecnología, cultura y comunicación y diversidad e identidad cultural. Además, consideran el proceso de desarrollo cultural desde el punto de vista institucional. Se analizan aspectos relacionados con la normatividad internacional y nacional, la planeación cultural, la administración cultural, la financiación cultural y la formación de recursos humanos. A partir de estas categorías se considera críticamente el proceso de institucionalización de la cultura, como sector específico en Colombia, a través de Colcultura. El informe de la investigación contiene los siguientes apartados: cultura, estado y sociedad; política cultural; cultura e institucionalidad en Colombia; Instituto Colombiano de Cultura y prácticas culturales; conclusiones y recomendaciones a la sociedad colombiana, al Gobierno nacional y a Colcultura.

Dentro de los resultados que arrojó la investigación, se destaca que la formulación de políticas culturales en Colombia, ha existido de hecho pero recorriendo un largo camino más administrativo que político, más institucional que estatal, lo que permite concluir, entre otras cosas, lo siguiente: a) Las políticas culturales se han reducido a un catálogo

de estrategias y actividades susceptibles de suprimirse o llevarse a cabo, de acuerdo con los intereses gubernamentales o administrativos coyunturales; b) La afirmación del derecho a la cultura de los individuos, a tener acceso a ella, el reconocimiento de la diversidad cultural existente en el país, la reiteración de la necesaria descentralización de la cultura, aunque, son elementos constitutivos de toda la política cultural, no han pasado de ser simples formulaciones; c) Los mecanismos adoptados por el Instituto para la administración u orientación de los asuntos culturales en las regiones no han arrojado los resultados positivos, principalmente por la falta de una política regional bien estructurada y la adopción de adecuadas formas de participación de las comunidades.

Darío Moreira, experto en Desarrollo cultural y ex director de Cultura de la Unesco, considera a «este trabajo de diagnóstico como el más avanzado y completo en Colombia y América Latina». Aclara que «no se trata de una historia de la cultura, sino de un análisis objetivo de los procesos de la acción del Estado en los campos institucionalizados de la cultura que rebasa el simple nivel de informaciones eventuales y circunstanciales».

En una nota al final del libro, las autoras «esperan que para el cuatrienio 1994-1998, con la creación del Ministerio de Cultura en Colombia, se abra un abanico de posibilidades reales para pensar y planear el desarrollo cultural que queremos y necesitamos y no se quede en una bien intencionada propuesta que rebota en la fronda burocrática cada vez más grande. Las investigaciones en este tema apenas comienzan, el campo es aún muy vasto pero atractivo. Somos conscientes de que hemos puesto apenas un grano de arena, pero aspiramos, por lo menos, motivar a muchos otros inquietos por los asuntos culturales a que se animen a transitar este camino».

## • Metodologías de investigación en Comunicación

*Cervantes Braba, Cecilia y Sánchez Ruiz, Enrique (Coord.). «Investigar la Comunicación. Propuestas Iberoamericanas». U. de Guadalajara—ALAIC, México, 1994. 395 p.*

En Comunicación las metodologías de investigación han sido uno de los temas de mayor preocupación para los investigadores. Sin embargo, la disciplina, en esta área, es deudora de los modelos sociológicos, antropológicos o semióticos. Aunque el tema reviste gran relevancia, ha sido muy poco debatido en congresos y eventos nacionales o internacionales, e incluso, en América Latina son escasas las

publicaciones sobre el mismo. Por eso, es muy grato encontrar esfuerzos como los realizados por el Centro de Estudios de la Información y la Comunicación, de la Universidad de Guadalajara y de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), instituciones que editaron un libro sobre el tema —y que a juicio de Enrique Sánchez— «pretende comenzar a subsanar una carencia en nuestro campo, esto es, la virtual inexistencia de guías metodológicas, de utilidad tanto para estudiantes del área como para investigadores que son nuevos o se inician en algunos de los subcampos de nuestra amplia y compleja inter-disciplina para poder realizar investigaciones concretas y puntuales».

Pero más que una guía o un manual, este libro compila una variedad de experiencias de cómo han procedido una veintena de investigadores en diversos estudios de comunicación. Cuentan —parafraseando a W. Mills— cómo proceden en su oficio. Siguiendo la introducción de Enrique Sánchez, en el libro se encuentran los siguientes ensayos: *De eso no se habla*, Gilberto Fregoso (reflexión sobre epistemología y metodología); *Mesoanálisis en la economía de los medios*, Juan Carlos Miguel (investiga la industria cultural desde lo micro a lo macro); *Lições de escrita: Reflexões de antropologia contemporânea aplicadas ao texto jornalístico*, Carmen Silva Rial (describe aspectos que hay de común entre el ejercicio del periodismo y el de la investigación antropológica); *Análisis de contenido y etnografía en el estudio de la producción de noticias*, Cecilia Cervantes Barba (describe el procedimiento de investigación que está siguiendo para analizar el proceso de producción de noticias en la filial regional de Televisa en Guadalajara); *Las estructuras del encanto: Ideas para analizar la producción social de telenovelas*, Jorge A. González (orienta epistemológica y metodológicamente para el estudio de la producción social de la telenovela); *Hacia una reconsideración del análisis de contenido en la investigación de los mensajes comunicacionales*, José Carlos Lozano (ofrece una guía para la realización del análisis de contenido); *La comunicación de masas en el laboratorio. Nuevos métodos de construcción experimental*, Angel Rodríguez Bravo (muestra algunas dimensiones de la comunicación de masas que pueden investigarse en el laboratorio); *Reflexiones metodológicas sobre la investigación de recepción*, María Vassallo (examina las principales tradiciones de investigación que han tenido influencia en América Latina sobre recepción de mensajes de los medios masivos); *La autonomía relativa a la audiencia. Implicaciones metodológicas para el análisis de la recepción*, Guillermo Orozco (se refiere a la segmentación de la audiencia y a algunos ejes analíticos en los procesos de recepción); *Breve aporte metodológico para el estudio de la recepción*, Enrique Guinsberg (ofrece algunas reflexiones críticas sobre los enfoques latinoamericanos que durante algún tiempo

obviaron el momento de la recepción; propone la apropiación crítica de técnicas que han predominado en los estudios de corte instrumental); *Los grupos de discusión como propuesta metodológica*, Carlos Colina (muestra los grupos de discusión como un procedimiento de indagación apropiado para el estudio de los procesos comunicativos); *Pistas para o estudo e a prática da comunicacao comunitária participativa*, Cecilia M. Krohling Peruzzo (provee una serie de distinciones conceptuales que ayudan a indagar procesos de democratización de la comunicación en los sectores populares); *Proceso(s) de comunicación en organizaciones vecinales de los damnificados por los sismos. Orientaciones para el estudio*, Samuel Galvez (sintetiza los lineamientos metodológicos seguidos en una investigación sobre los procesos de comunicación en organizaciones vecinales de víctimas del terremoto que asoló en 1985 la Ciudad de México); *El video, un dispositivo de investigación*, Rossana Reguillo (describe la forma en que ha utilizado el video para la realización de la investigación sobre la interacción entre la cultura urbana y la comunicación); *Tecnología para investigar en ciencias de la información*, José de Pablos (muestra la importancia de las tecnologías en la labor de la investigación); *El journal des scavants de año 2000*, Javier González (hace un breve recuento de cómo se ha realizado la comunicación de la ciencia); *Fuentes y pistas para desentrañar la historia regional de los medios masivos*, Francisco Aceves (describe problemas, y formas de solución, con que se enfrenta quienes intentan realizar la historiografía regional de los medios); *Selva deleitosa: Sexualidad y usos de la comunicación*, Eliseo Colón (propone una forma en que la variable sexualidad puede ser incorporada al estudio de los usos de la comunicación); *El modelo actor-observador y el desarrollo de una perspectiva comunicacional*, Eduardo Vizer (ofrece un modelo para el desarrollo de una perspectiva comunicacional que cumpla una función heurística de reintegración de diferentes enfoques sobre el sujeto en contexto de comunicación).

Aunque el libro «no está perfectamente integrado temáticamente», en la diversidad de los trabajos se observan las siguientes líneas: Epistemología de la comunicación, industria cultural, análisis de contenido de los medios, estudios sobre recepción, uso de tecnologías para la investigación, comunicación participativa y aproximación a algunos modelos para investigar en comunicación. Para los interesados en el tema, al final del texto aparece un directorio de los autores del mismo. Se trata de una primera aproximación a la temática, que requiere seguir debatiéndose y estudiándose.

JOSÉ MIGUEL PEREIRA  
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD JAVERIANA