
SIGNO Y PENSAMIENTO Nº 10

ISSN 01290 - 4823

Licencia 00597 del 7-XII-81

Dirección JOAQUIN SANCHEZ G., S.J.
Decano Académico

EDUARDO VALENCIA J., S.J.
Decano del Medio Universitario

Coordinación General: MARILUZ RESTREPO DE GUZMAN
Directora del Departamento de Comunicación

Consejo Editorial: JOAQUIN SANCHEZ, G., S.J.
Decano Académico

EDUARDO VALENCIA J., S.J.
Decano del Medio Universitario

MARILUZ RESTREPO DE GUZMAN
Directora del Departamento de Comunicación

GABRIEL JAIME PEREZ M., S.J.
Director del Departamento de Expresión

GILBERTO BELLO D.
Representante de Profesores

ÉLKER BUITRAGO
Representante de Profesores

ALEJANDRO ESPAÑA
Representante de Estudiantes

Comité de Trabajo: XIMENA TALERO F.
(Estudiantes) Monitora

ANGELICA SAMPER C.
Distribución y Canje

Colaboración:
FRANCINE BIRBRAGHER S.
BIBIANA GAVIRIA V.
MARTHA LUCIA LOZANO R.
MARIANNE PONSFORD
MARIA CLARA HENAO

Armada e Impresión: PUBLICACIONES
Universidad Javeriana

Suscripciones: 1 ejemplar \$ 400.00 US\$10
Anual (2 ejemplares) \$1.200.00 US\$20

INTEGRANTE DE LA RED IBEROAMERICANA DE REVISTAS DE COMUNICACION Y CULTURA

**Volumen 6
Año 6 Nº 10
1er. Semestre 1987**

SUMARIO

	5	EDITORIAL • Sobre computadoras y brujas
<i>Oscar Jaramillo</i>	9	ENSAYOS • Un nuevo reto para los países en vía de desarrollo
<i>Elker Buitrago</i>	27	• Normatización de las nuevas tecnologías de comunicación en Colombia
<i>Santiago Algorta</i>	33	PUNTOS DE VISTA • La descentralización comunicativa que nos ofrece el video
<i>Joaquín Sánchez, S.J.</i> <i>Angela María Godoy</i>	39	PONENCIAS Y RESUMENES • Retos a la formación profesional de comunicadores —en América Latina—
<i>Oscar Jaramillo</i>	55	• Alcances de la implementación de Tecnologías de la información en Colombia
<i>Germán Muñoz</i>	77	• Las nuevas tecnologías de comunicación en el sistema educativo colombiano
<i>José Hleap</i>	95	• Las nuevas tecnologías y la formación de los comunicadores sociales
<i>Jesús Martín Barbero</i>	103	• Nuevas tecnologías y procesos de transformación cultural
<i>Mikel Dufrenne</i> <i>Jaime Rubio (Trad.)</i>	113	APUNTES DE CLASE • ¿Existe el arte de masa?
<i>Javier Esteinou</i>	127	INVESTIGADORES INVITADOS • La identidad cultural frente a las nuevas tecnologías de comunicación
<i>Constanza Padilla, Gabriela Pazos</i>	139	DE LOS ESTUDIANTES • Hombre, animal o máquina
<i>Martha Marín, Luisa Piedrahita y Susana Silva</i>	147	• La mirada erótica
	153	DOCUMENTOS • Comunicación y desarrollo —IPAL—
	159	• Primer encuentro Iberoamericano de Revistas de Comunicación
	163	• Comité de Biblioteca
	165	BIBLIOGRAFIA • Reseñas
	185	• Índice de Signo y Pensamiento Nos. del 1 al 9

Nuevas tecnologías: algo sobre computadores y brujas

No soy ingeniero, ni experto en Nuevas Tecnologías (NT). Cualquier comentario que haga no puede ser más que o bien el comentario de un ciudadano preocupado por su país o bien el acercamiento personal al tema, por parte de un comunicador interesado en los impactos y potencialidades, que tienen estas tecnologías en el ejercicio profesional y en nuestra cultura.

A mi modo de ver, la literatura conocida sobre las NT oscila entre dos polos, dentro de los cuales se encuentran los diferentes textos. En un extremo se encuentran los "integrados" (utilizando una terminología común en nuestro ambiente), para quienes las NT favorecen la construcción de un nuevo orden social (post-industrial o de la "tercera ola") cuantitativa y/o cualitativamente superior al actual estado de cosas. La intervención del Estado por ejemplo, lo interpretarían desde la perspectiva de su acción de freno o de acelerador de unos cambios sociales, según ellos, inevitables, necesarios y hasta justos.

En el otro extremo, encontramos a los "apocalípticos" que interpretan a las NT, como un impedimento a la construcción de una sociedad más justa y humana, sea cual sea la idea que se tenga de lo que esto significa.

En el fondo, este espectro de interpretaciones se articula alrededor de la pregunta por el papel de la técnica en la cultura contemporánea.

Es ya un lugar común decir que la técnica no es neutral. Las técnicas parecen vehiculizar o materializar un saber específico, que expresa una intencionalidad determinada de intervención en la realidad natural o social. Esta intencionalidad, además, supone/exige/reproduce un estado específico de relaciones sociales diversas.

La historia de la ciencia y la tecnología en general, y de las NT en particular, no hacen sino demostrar lo anterior. La rápida expansión de la televisión y la radio en el último medio siglo por ejemplo, se explica primordialmente a partir del interés demostrado por el capital en la aceleración de la circulación material de mercancías por medio del discurso publicitario y/o por el interés del Estado en calificar eficaz y rápidamente la mano de obra hacia los nuevos niveles que exigía el desarrollo capitalista de la sociedad.

Con las NT puede hacerse una reflexión similar. Ellas surgen como respuesta a las exigencias de la nueva fase de acumulación a que está abocado el capitalismo, en contraposición a la anterior fase centrada en el sector industrial, como eje básico de acumulación.

Este nuevo esquema capitalista se caracteriza al parecer, por un impulso a la descentralización, automatización e informatización del proceso productivo y de la vida social en general.

A nuestras sociedades dependientes no les ha quedado más remedio que ir adoptando lo más rápidamente posible (pero con el consabido retardo), algunas de estas tecnologías "punta". De no hacerlo así, nuestras empresas, tanto industriales como de servicios, correrían el inevitable peligro de irse quedando anquilosadas.

En general los Medios de Comunicación de Masas, se han ido convirtiendo, como lo ha demostrado ampliamente Javier

Esteinou, en los aparatos "punta" en la construcción del consenso al interior de las sociedades contemporáneas, desplazando a la Iglesia, la familia o al aparato escolar de esta función. ¿No podrían entenderse acaso a las NT de la comunicación como una prolongación de esta característica cultural del capitalismo contemporáneo? Acaso, esta necesidad de construir rápida, eficaz, y "científicamente" la hegemonía o el consenso, no ha llevado al desarrollo y propagación de las tecnologías en cuestión?

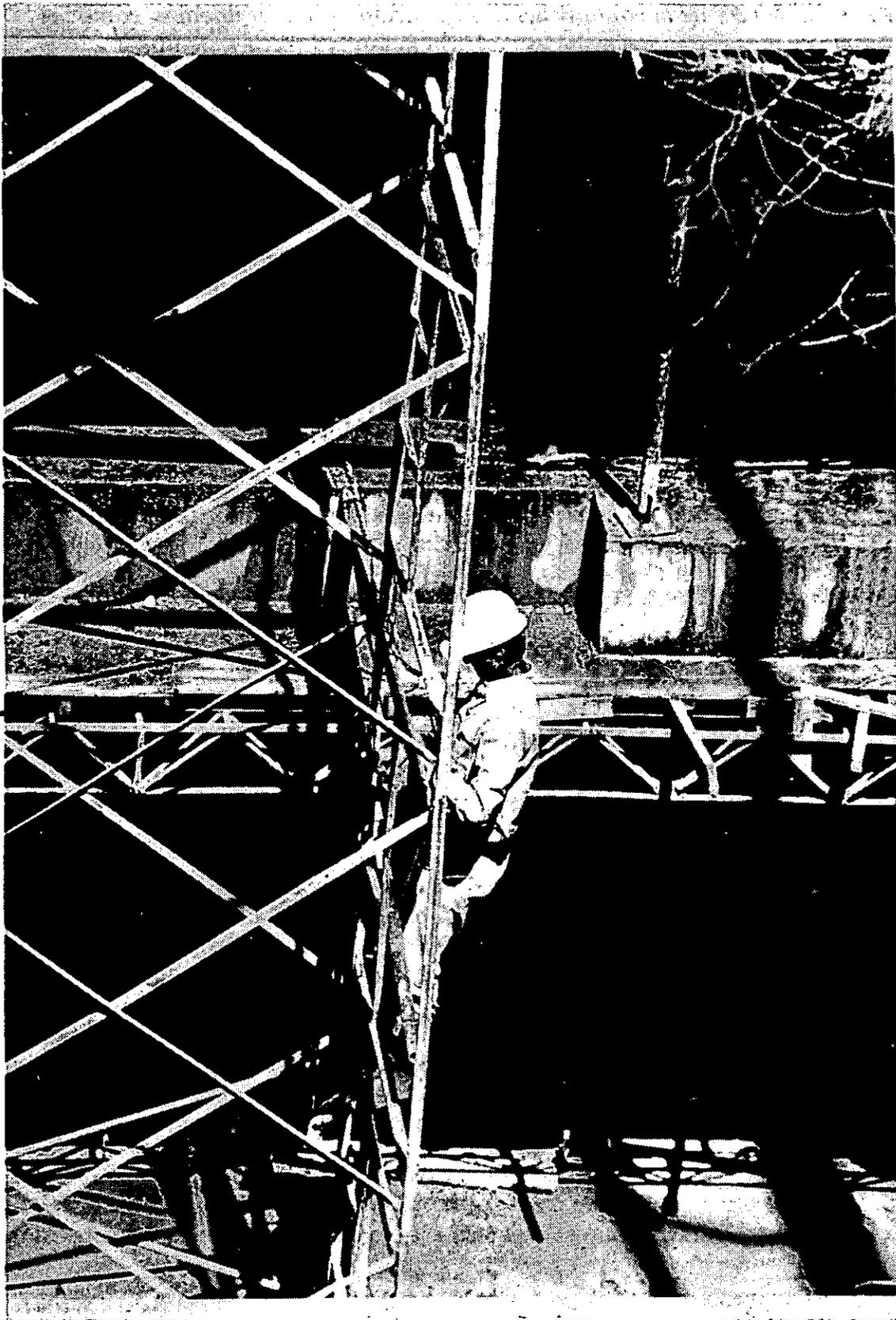
Con lo cual volvemos a nuestra inquietud inicial: toda tecnología, vieja o nueva, materializa un saber, resultado éste, de un interés específico de intervención en la realidad natural o social. Con lo que estamos diciendo que toda tecnología responde a una "matriz cultural" determinada y que sólo a partir de ella podemos comprender el sentido histórico de su desarrollo.

Así pues, las NT de la comunicación se podrían entender además, como los últimos y más refinados avances de la racionalidad técnica de nuestra civilización. La técnica, y el manejo técnico de la realidad natural y social, constituye uno de los sueños más perseguidos por el mundo occidental contemporáneo y uno de los pilares de su engranaje político y científico. Se entiende así, como las NT son, a los ojos de sus defensores, las herramientas ideales para alcanzar el sueño del "mundo feliz". ¿Las NT podrían entenderse así, como la condensación más refinada de la matriz cultural del mundo occidental, tan lamentable y exageradamente marcada por la racionalidad, la técnica y la ciencia?

Con lo cual volvemos a América Latina: en este continente de las brujas y los chamanes, de la Virgen de Guadalupe y del Carmen, de la rumba y del dolor, y ahora más encima, de los computadores, ¿qué estamos haciendo con las nuevas tecnologías? Esa creo, es escueta y crudamente, la pregunta que nos debemos hacer los latinoamericanos. ¿Cómo hemos adoptado dichas tecnologías y sobre todo, qué debemos hacer para que con computadores y todo sigamos siendo precisamente lo que somos: un continente de brujas, chamanes, vírgenes y rumbas.

Juan Guillermo Buenaventura*

Candidato a la Maestría en Comunicación en la Universidad Iberoamericana de México. Profesor del área de Teorías y Metodología de la Investigación de la Facultad de Comunicación Social, Universidad Javeriana.



"Sobrevivir tiene su peligro"

Mónica Quezada (II Semestre)