

Reseñas • Reseñas • Reseñas • Reseñas

• ¿Hacia dónde va el cine?

García Saucedo, Jaime. *El cine y sus metáforas: Las poéticas de la imagen*. Santafé de Bogotá: Rojas Eberhard Editores, 1995. 76p.

García Saucedo —un apasionado por el cine— aunque es categórico al afirmar que este libro propone una incursión en las poéticas del cine que proceden de David Wark Griffith hasta el ciberespacio inmaterial del William Gison que es como un *farwest* en el que todo vale. Hace una reflexión, demostrada con ejemplos de múltiples filmes, sobre la difícil relación entre cine y literatura. Sostiene que el problema no es de palabras sino de metáforas. Es encontrar las metáforas adecuadas para cambiar un lenguaje por otro, es decir, palabras por imágenes. El escritor puede crear un millón de imaginarios en el lector, mientras que el cineasta deberá buscar en ese millón, la mejor, a la que mejor pueda representar de ella. El creador del filme debe hacer que con la imagen se vea lo que se leyó: el problema podría ser ¿qué leyó el director?

Plantea varios interrogantes, que a nuestro modo de ver, son pertinentes para el séptimo arte: ¿Hacia dónde va el cine?, ¿subsistirán los géneros o morirán definitivamente?, ¿Serán el cine tradicional y el cine sensacional, los únicos géneros en los siguientes años?, ¿Por qué los japoneses se ha apertrechado de un sinfín de películas correspondientes a los formatos ideales para las macropantallas, de los años cincuenta y gran parte de los años sesenta estará el secreto en la televisión de alta definición?

¿Hacia dónde va el cine?, sostiene García Saucedo, es el interrogante que nos ocupa en la postrimerías del siglo XX. Plantea que no cabe duda que somos espectadores de la emergencia de patrones visuales que provienen de la publicidad, el *videoclip* y de los discursos televisivos. El mestizaje del cine con el *videoclip* es impostergable y los elementos que este trae consigo imponen una ruptura, a destajo, con la estética del cine. Pero además, se advierte una aproximación de la literatura con el cine. Esta es una planta devoradora de los descubrimientos que enriquecen al fotograma, de ahí que no es imposible el surgimiento de un modo de expresión artística

EL CINE Y SUS METAFORAS

Jaime García Saucedo

LAS POLITICAS DE LA IMAGEN

ROJAS EBERHARD EDITORES

que aúne imagen y palabra; es decir, un producto a medio camino entre cine y novela. Pero la literatura no toma en cuenta a lector espectador que ve cine y televisión y que varía su actitud ante el libro y permite al escritor omitir datos, emprender saltos temporales y libres asociaciones que saben van a ser captadas.

Por otro lado, García Saucedo dice que si hace algunos años Hollywood puso de moda a los asesinos múltiples, ahora le toca el turno a los piratas informáticos (*hackers*) y a la realidad virtual. La meca del cine ha encontrado un

nuevo filón que nace al amparo de la cibernética. Esta fiebre importada de Norteamérica es el futuro del cine que ya está aquí con sus adictos: cibernautas en toda regla.

El autor sostiene que la onda *high-tech* con su alucinógeno universo visual ocupará, no cabe duda, el porvenir del cine en los próximos años. Todo potenciado por la caja de resonancia de una industria que ya abrió sucursal en el universo paralelo: *ciberhollywood*. Sin embargo, y a pesar de esa enorme ola fabulosa de tecnología puesta al servicio del cine que lleva implícito un mestizaje con la televisión, articulación que fuera plenamente visualizada en un filme que denomino «de anticipación»: *Asesinos por naturaleza* (1994) de Oliver Stone que no es más que un *videoclip* ampliado con el *zapping* incorporado, nos queda la creciente aproximación entre el cine y la literatura.

Concluye que el sendero abierto por el *Drácula* de Bram Stoker bajo el padrino de Coppola busca la legitimación cultural de los filmes que resucitan los mitos clásicos del cine fantástico. ¿Será este otro signo futurista de un cine que entra al siglo XXI?

Jaime García Saucedo es profesor de la Universidad Javeriana, catedrático de cine y literatura, además, ha publicado las siguientes obras: *Poemario*, *Textos aplicados al lenguaje de la comunicación social*, *De lo que no se dijo en las crónicas*, *Poetas y Jóvenes de Panamá*, *Relatos*, *Lenguaje literario y cinematográfico*.

JOSÉ MIGUEL PEREIRA
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN