

Signo y Pensamiento

FACULTAD DE COMUNICACION Y LENGUAJE PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

*Contornos y
Cimientos*

26

Signo y Pensamiento es una publicación académica dedicada a reseñar los avances en teoría, investigación, práctica y políticas de comunicación. Pretende ser un foro de discusión y divulgación de los aportes de docentes e investigadores prioritariamente en las áreas de:

- Fundamentación de la comunicación como disciplina científica, humanística y artística y reflexión acerca de las diferentes metodologías de investigación y construcción del conocimiento en comunicación.
- Análisis de problemas contemporáneos de comunicación y los contextos culturales que la comunicación reproduce y transforma.
- Ética de la comunicación.
- Relación de la comunicación con fenómenos de la expresión religiosa.
- Análisis de diversas formas de expresión y la multiplicidad de lenguajes propios de los medios de comunicación.
- Análisis de los procesos y lenguajes propios de la interacción entre nuevas tecnologías y comunicación.
- Análisis y enseñanza de la publicidad, la comunicación educativa, el periodismo y la comunicación organizacional entendidos como campos profesionales y objetos de estudio de la comunicación.
- Políticas, planeación y legislación de la comunicación.
- Comunicación y cultura política.

COMITE ASESOR:

Ma. Cristina Mata (Centro de Estudios Avanzados, Argentina);
 Daniel Prieto Castillo (Universidad Nacional de Cuyo-Argentina);
 Jesús Martín Barbero (Universidad del Valle-Colombia);
 Germán Rey (Fundación Social-Colombia);
 Carlos Eduardo Cortés (Secretariado Conjunto de Comunicación, Ecuador);
 Jorge Gonzalez S. (Programa Cultura- Colima, México);
 Guillermo Orozco (Universidad Iberoamericana, México);
 Rosa María Alfaro (Asociación Calandria, Perú)

Signo y Pensamiento

ISSN 0120-4823
 LICENCIA 003697 del 7-XII-81
 Volumen XIV, N° 26, Primer Semestre de 1995

Signo y Pensamiento es una publicación semestral de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana

Dirección
 JOAQUIN SANCHEZ G., S.J.,
 Decano Académico
 EDUARDO VALENCIA J., S.J.,
 Decano del Medio Universitario

Coordinación editorial
 ANA MARIA LALINDE
 Programa de Publicaciones

Corrección de textos
 Gabriel Arrabal

Asesoría
 Fernando Vásquez
 Omar Gerardo Rincón

Ilustraciones
 • Ilustraciones libres para ilustradores. Dover Public. N.Y.
 • Manuel Ernesto Rodríguez
 • Ana María Lalinde

Fotomecánica e Impresión
 JAVEGRAF

La suscripción para el Volumen XIV de 1995 (26 y 27) tiene un valor de \$8.500.00 para Colombia y US25.00 para el extranjero, incluido el porte de correo. Los cheques deben ser girados a nombre de PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA, Nit. 860-013720-1, y enviados a Revista Signo y Pensamiento, Carrera 7 # 43-82 Ed. Valtierra 7o. piso. Santafé de Bogotá, Colombia.
 Teléfono: 2883788 ext. 201. Fax: (571) 2871775.
 E.Mail: alalinde@javercol.javeriana.edu.co

INTEGRANTE DE LA RED IBEROAMERICANA DE COMUNICACION Y CULTURA

NOTA A LOS COLABORADORES:

Signo y Pensamiento invita a docentes e investigadores de la comunicación a enviar colaboraciones. Estas deberán acogerse al siguiente formato:

- El material deberá ser preferiblemente inédito. En caso contrario, se deberá incluir el nombre de la publicación en la que ha aparecido y la fecha de publicación, así como la dirección del editor.
- Deben ser preferentemente escritos en español, aunque aceptamos artículos en inglés, francés y portugués.
- Los artículos deben tener una extensión entre quince y treinta páginas escritas a doble espacio en hoja tamaño carta.
- Deben incluir las notas y citas bibliográficas a pie de página, numeradas siguiendo el sistema arábigo (1,2,3, etc.). Debe citarse: Apellido, nombre, título, ciudad, editorial, número de página. La bibliografía completa debe citarse al final del artículo siguiendo el mismo sistema
- El artículo debe incluir un resumen en español de no más de cien palabras y de ser posible, su correspondiente traducción en inglés.
- Los cuadros y gráficas deben anexarse por separado.
- Los artículos deben enviarse por triplicado en papel e, idealmente, en diskette en programa Word para Macintosh o compatible (especificar). Debe acompañarse de una hoja separada con los datos del autor: Nombre completo, dirección, teléfono, fax o E-Mail, nacionalidad, listado corto de publicaciones recientes, afiliación institucional y áreas de interés.
- Las colaboraciones deben ser enviadas a:

ANA MARIA LALINDE
 Revista Signo y Pensamiento
 Facultad de Comunicación y Lenguaje,
 Pontificia Universidad Javeriana
 Carrera 7 # 43-82 Ed. Valtierra 7o. piso
 Santafé de Bogotá, D.C. - COLOMBIA

Nota: El material será evaluado por el Comité Editorial que determinará la fecha de publicación. Previa a su publicación, se le informará al autor. El material enviado no será devuelto.

Adpostal



Estos son nuestros servicios ¡utilícelos!

- VENTA DE PRODUCTOS POR CORREO
- SERVICIO DE CORREO NORMAL
- CORREO INTERNACIONAL
- CORREO PROMOCIONAL
- CORREO CERTIFICADO
- RESPUESTA PAGADA
- POST EXPRESS
- ENCOMIENDAS
- FILATELIA
- CORRA
- FAX

Teléfonos para quejas y reclamos:

Tel: 2438851/3410304
 Fax: 2833345 Línea Gratis: 980015503
 Santafé de Bogotá, D.C. - COLOMBIA

CAMBIAMOS PARA SERVIRLE MEJOR A COLOMBIA Y AL MUNDO

SUMARIO

Contornos y Cimientos

CONTORNOS



9

Otredad
Manuel Ernesto Rodriguez
ANDRES SICARD C



15

El oficio de escribir
FERNANDO VASQUEZ



25

Suena un poco tonto pero funciona:
Eduardo Arias
PEDRO BADRAN



29

Otras voces otros ambitos
Maria Cecilia Silva
MAYELA RODRIGUEZ



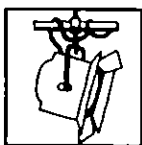
35

Rap Imágenes habladas
Sensibilidad & Jóvenes
MARIA LUISA TRUJILLO



51

Dias de Radio
Tito López y Donnie Miranda
ANA MARIA LALINDE



65

Expresar a Colombia en televisión
Pepe Sánchez
OMAR RINCON



75

La frivolidad como estilo
Pedro Almodovar
FERNANDO RAMIREZ



79

Un encuentro a dos voces
Rosa Maria Alfaro y
Maria Cristina Mata
JULIO BENAVIDES

CIMIENTOS



91

Comunicación para la
dinamica organizacional
MARILUZ RESTREPO



97

Espacios pre posicionales
JAIME RUBIO A



109

Etapas del Pensamiento Comunicacional
BERNARD MIEGE

139

RESENAS

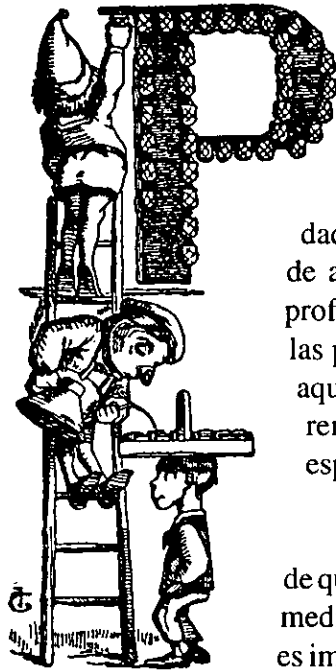
141

NOTICIAS

147

RESUMENES Y ABSTRACTS

A nuestros lectores...



Personajes disímiles habitan estas páginas bajo el nombre de *Contornos*. Periodistas, *disc-jockeys*, directores de televisión y cine, investigadoras de comunicación, escritores, diseñadores gráficos, compositores y cantantes de rap. Con esta diversidad queremos develar las «sensibilidades particulares» de aquellos que producen comunicación como opción profesional y vital. No se trata de hacer una sociología de las profesiones, ni de elevar a estadísticas los casos que aquí presentamos, sino precisamente de resaltar la diferencia de experiencias vitales que conducen a formas específicas de producción de comunicación.

Lo que fundamenta este esfuerzo es la convicción de que para comprender la lógica con la que funcionan los medios y en general las formas de producción de sentido, es imprescindible conocer y comprender las prácticas que las sustentan. Así, se trata de comprender la lógica con la que productores, venidos de muy distintas experiencias, valoran, comprenden y realizan su trabajo como seres situados histórica y culturalmente. Asumir que estas prácticas están produciendo consecuencias reales sobre la cultura de los medios, ha sido nuestro objetivo que esperamos haber cumplido.

Tres artículos completan este número con el nombre de *Cimientos*. Invitado especial, Bernard Miège, profesor de la Universidad de Grenoble, retoma y analiza las diferentes etapas del pensamiento comunicacional en los últimos cincuenta años; Jaime Rubio y Mariluz Restrepo hacen, respectivamente, un análisis de los espacios pre-posicionales a partir de las palabras latinas fundantes del «lugar» y las relaciones básicas que justifican y sustentan la práctica de la comunicación organizacional.

Asesores Internacionales

A partir de este número hemos introducido algunos cambios en nuestra revista. Contamos con la asesoría de importantes investigadores del área de comunicación. Ellos son: Jesús Martín Barbero, Germán Rey y Carlos Cortés de Colombia, Rosa María Alfaro de Perú, Jorge González

y Guillermo Orozco de México, y Daniel Prieto Castillo y María Cristina Mata de Argentina, quienes con sus valiosos aportes nos ayudarán mediante sus comentarios y sugerencias a presentar a nuestro público lector un material interesante y de gran altura académica.

Próximos temas

Convocamos a investigadores y docentes de comunicación de universidades e instituciones de investigación a colaborar con artículos para nuestros próximos números. Pensamos que **Signo y Pensamiento** ha logrado ya un espacio dentro de las publicaciones especializadas y deseamos compartir este espacio con aquellos que tienen que decir algo importante y novedoso sobre nuestro interés común. Las temáticas que tenemos previstas para los números 27 y 28 son las siguientes: Análisis de medios y Comunicación y medio ambiente. Las condiciones y características de las colaboraciones se encuentran en el espacio destinado a la bandera de la revista.

Coordinación Editorial