



## SUMARIO

<i>Julio César Botero, S.J.</i>	<b>5</b>	<b>EDITORIAL</b> De centros de medios a centros de investigación didáctica
<i>Gabriel Jaime Pérez, S.J.</i>	<b>9</b>	<b>ENSAYOS</b> • Comunicación y Etica Social ¿Quién es responsable de los medios? • Televisión y régimen político en Colombia. • Realidad social y medios —El caso de la T.V.—
<i>Juan Guillermo Buenaventura</i>	<b>45</b>	
<i>Fernando Aranguren</i>	<b>67</b>	
<i>Ana María Lalinde</i>	<b>77</b>	<b>APUNTES DE CLASE</b> • Radio: La gran compañía —Apuntes sobre radio y cultura política— • El telefútbol: Un género audiovisual • Introducción a la enseñanza de la metodología de la ciencia
<i>Germán Muñoz</i>	<b>87</b>	
<i>Pedro Demo</i>	<b>95</b>	
<i>Carlos Cortés (Trad.)</i>		
<i>Javier Esteinou</i>	<b>111</b>	<b>INVESTIGADORES INVITADOS</b> • Hacia una nueva T.V. nacional —el caso mexicano—
<i>Miguel Gómez</i>	<b>123</b>	<b>PUNTOS DE VISTA</b> • Anotaciones sobre medios en Colombia • Colombia: ¿Una cultura de violencia?
<i>Gonzalo Rivera</i>	<b>131</b>	
<i>Francisco Sierra G.</i>	<b>137</b>	<b>PONENCIAS Y RESUMENES</b> • Filosofía de la Comunicación —en torno a los medios—
<i>José Rafael Puello</i>	<b>145</b>	<b>TRABAJOS DE GRADO</b> • Chivas: Arte popular sobre ruedas • La comunicación de la distancia
<i>Ana Francisca Mora</i>	<b>163</b>	
<i>Luis Fernando Puentes</i>		
<i>Enrique Serrano</i>		
	<b>173</b>	<b>DOCUMENTOS</b> • Enfasis profesional en Comunicación Educativa

# De centros de medios a centros de investigación didáctica

*Al comienzo de la década de los sesentas las nuevas teorías de Tecnología Educativa y el desarrollo de los medios audiovisuales hicieron su introducción en los currículos académicos y con ellos en las aulas de clases. A partir de ese momento nacen los Centros de Medios o Recursos Audiovisuales. La década de los ochenta ha sido enmarcada por el desarrollo de la informática y el florecimiento de los Centros de Microcómputo. Estos han venido a engrosar el número de las ayudas didácticas para la docencia.*

*Con la introducción de estas nuevas ayudas se ha pretendido mejorar la calidad de la educación con el apoyo de los nuevos avances tecnológicos. Es el momento de preguntarnos: ¿qué ha pasado en estos casi 30 años de utilización de lo audiovisual en la educación? ¿Se puede afirmar, que la educación es mejor hoy que ayer por las ayudas audiovisuales y de la informática utilizadas en el aula universitaria?*

*Este cuestionamiento se puede focalizar como el objeto de nuestra reflexión y preguntarnos, ¿qué función han tenido y tienen hoy en la preocupación sobre los*

*procesos educativos, los Centros de Medios o Recursos Audiovisuales de las entidades educativas universitarias?*

*Este problema es visto en forma diferente por las instituciones de Educación Superior que poseen un Centro de Medios Audiovisuales y que dentro de su "academia" cuentan con Facultades de Educación y de Comunicación Social. Otra forma de aproximación al problema tienen las instituciones que únicamente cuentan con una de ellas y otro por las que carecen de ambas.*

*La respuesta está a su vez condicionada por la especificidad de cada institución en cuanto ésta determina, positiva o negativamente, la dinámica de cada Centro de Medios. A lo largo de su historia, cada uno de los Centros ha ido buscando un posicionamiento institucional, aunque en algunos casos no hayan logrado el mejor.*

*La carencia de una identidad institucional de los Centros en algunos casos ha sido ocasionada por la carencia de objetivos claros, por problemas institucionales, o por la "miopía" del director de turno. Cada Centro depende de la orientación y la dinámica de su Director. Esto nos lleva a concluir, que cada centro es la imagen de su Director. Este punto tiene de positivo el que se de una identidad propia a cada Centro. A su vez, tiene la exigencia de tratar de convertirlo en lugar de convergencia de las dependencias y de irradiación de la pedagogía audiovisual a través del fruto de la investigación didáctica sobre el producto que realizamos y sobre todo, de nuestro trabajo conjunto e interdisciplinar con los docentes.*

*El alcanzar el posicionamiento de cada Centro, enmarcado dentro de los parámetros dados por la institución, es responsabilidad de nosotros como directores. Este liderazgo debe partir de nosotros mismos. Es responsabilidad de cada Director el marcar la especificidad del aporte a la docencia siempre y cuando tengamos una propuesta pedagógica clara y unos criterios del manejo de la didáctica de los medios (Lenguaje audiovisual e informático).*

*Dando una mirada global a las características y servicios que prestan los Centros de Medios Audiovisuales Universitarios, puedo afirmar que básicamente algunos de los Centros están orientados más a la docencia, otros a la producción y otros a la distribución de servicios audiovisuales, y en algunos casos en la combinación de algunas de estas funciones.*

*Conscientes del marco de referencia en el cual nos movemos los Centros de Medios Audiovisuales Universitarios, dependiendo de la especificidad de cada uno, de la capacidad de servicios que cada uno puede prestar y de su orientación pedagógica, queda una pregunta más: ¿cuál de todos los Centros está dedicado a la investigación de la didáctica de los procesos pedagógicos que se dinamizan a través de lo audiovisual y de los nuevos lenguajes generados por la informática?*

Unos Centros podrían decir que esa reflexión le correspondería a las Facultades de Comunicación o de Educación. Lo que sí queda claro es que quien produce un material didáctico para la institución educativa a la cual pertenece, misión encomendada primariamente a los Centros de Medios, tiene la responsabilidad de orientar y capacitar al docente con el cual trabaja, en la utilización didáctica del material producido. Es una responsabilidad ética de los directores, la de realizar un activo liderazgo en los procesos comunitativos generados por el uso de lo audiovisual y de la informática en nuestras instituciones educativas.

La pregunta que subyace a esta preocupación se puede cifrar de la siguiente forma: ¿Cómo y cuánto están los Centros de Medios investigando sobre los nuevos lenguajes y su aplicación didáctica en relación con el área de la ciencia que se esté trabajando? Si esto no se está haciendo, ¿estarán los Centros de Medios 'alcahueteando' el uso del material audiovisual, como entretenimiento y no como una real ayuda didáctica? El coordinar salas y facilitar proyectos o betamax para que los docentes hagan en ocasiones uso indiscriminado de material audiovisual sin ninguna insidencia por parte de los Centros, no puede seguir siendo la única función.

La preocupación de encontrar nuevos lenguajes a través del uso de la informática, debe llevar a los Centros de Medios a buscar una respuesta a estas necesidades didácticas con el fin de evitar los errores que se han cometido con lo audiovisual en el pasado y aún hoy en día. Se comienzan a utilizar los Centros de Microcómputo en la misma forma indiscriminada como se hizo con los audiovisuales en la década de los sesenta, pero sin la conciencia de la nueva cosmovisión que estas nuevas tecnologías traen consigo. Estos adelantos técnicos no pueden seguir siendo utilizados o por simple moda o por el prurito de decir que "mis estudiantes usan computador", de la misma manera como antes algunos docentes decían "estoy usando audiovisuales en mis clases".

Unicamente construyendo la confianza de los docentes que se acercan a los Centros de Medios a través de la buena calidad de los servicios y de los productos finales del trabajo interdisciplinar, se logrará darle a los Centros su función de ser. Es fundamental que el producto sea confiable; que sea claro para todos el instrumento producido no puede y no pretende sustituir al docente; que la producción es responsable de los contenidos culturales e ideológicos que se comunican a través del material audiovisual; que su diseño tiene una direccionalidad propia y que este instrumento está en directa correlación con los contenidos académicos que deben ser comunicados a los alumnos, usuarios privilegiados de nuestro trabajo interdisciplinar. En una palabra, que responsablemente se están implementando los nuevos lenguajes en los productos realizados a través de la investigación interdisciplinar de la didáctica audiovisual de los conceptos manejados por cada una de las áreas del saber.

*¿Estará sucediendo que los docentes están hablando un lenguaje que sus alumnos no son capaces de comprender, no por elevado o profundo, sino por descontextualizado? Si esto está ocurriendo, lo que se requiere es una urgente alfabetización de todos los docentes universitarios en estos nuevos lenguajes. Esta es una condición imperiosa si verdaderamente desean llegar a comunicar algo a sus alumnos y donde los Centros de medios continuarían realizando su función de ser Centros de Investigación en los nuevos lenguajes que estos adelantos traen consigo.*

*La responsabilidad de los Centros de Medios de proveer a los docentes de los instrumentos del lenguaje didáctico audiovisual, es grande. Esta es la única forma de evitar que se presente el mismo uso irresponsable que se ha venido haciendo con los audiovisuales. Es urgente el aprender todo lo relacionado con el cambio de lenguaje que internamente conlleva esta transformación en el manejo de información, como fruto de una nueva cosmovisión. Los Centros de Medios y especialmente los directores, tenemos una gran responsabilidad en la medida que podamos ayudar a todos los docentes a preguntarse por la nueva cosmovisión que esta transformación trae consigo, sobre la forma como la están interpretando y las formas didácticas a través de las cuales la están comunicando.*

*Si cada Centro responde positivamente a la urgente necesidad de una investigación seria sobre los nuevos lenguajes que las nuevas tecnologías aportan y la importancia de su uso didáctico, el Centro estará contribuyendo con la solución de un problema urgente de solucionar. Únicamente a través de esta investigación el Centro estará logrando su posicionamiento y desarrollando un verdadero liderazgo en la institución a la cual pertenece y dentro de la cual presta su servicio pedagógico.*

**Julio César Botero, S.J.**