

Comunicación: misión y desafío

Gabriel Jaime Pérez, S. J.*

El desafío que plantea el mundo actual de las comunicaciones sociales a la formación del agentes de evangelización en América Latina, fue el tema central del Encuentro Latinoamericano sobre Comunicación y Evangelización, promovido por el DECOS, Departamento de Comunicación Social del CELAM (Consejo Episcopal Latinoamericano), y realizado en Bogotá del 21 al 26 de abril. En su preparación y realización colaboró el P. Gabriel Jaime Pérez, S. J., Director del Departamento de Expresión y Medios de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Javeriana, en su calidad de experto asesor del DECOS y miembro del Comité Directivo de SERTAL (Servicio Radiotelevisivo de la Iglesia en América Latina).

Finalidad principal del encuentro fue presentar a los delegados de las conferencias episcopales y a los responsables de los organismos eclesiales relacionados con los medios de comunicación, el libro "Comunicación, misión y desafío" (*) preparado por el DECOS con la asesoría y colaboración de varios expertos de distintos países del continente. A partir de la presentación del libro, cuyo propósito consiste en servir de manual con sentido didáctico, los asistentes trabajaron en la elaboración de propuestas metodológicas para su utilización en la formación de agentes pastorales a través de cursos, seminarios, talleres u otros tipos de actividades.

* Publicado por el CELAM, Bogotá, Abril de 1986. Primera edición: 2.000 ejemplares.

El libro consta de tres partes que siguen respectivamente el esquema secuencial de "ver, juzgar y actuar". La primera, bajo el título "El fenómeno de la comunicación social", contiene tres capítulos: 1. La comunicación humana en general; 2. La comunicación social en la realidad latinoamericana, y 3. Planteamientos eclesiales sobre comunicación social. La segunda parte, "Elementos para una reflexión a la luz de la fe", incluye dos capítulos: 4. Reflexión teológica sobre la comunicación, y 5. Ética y moral de la comunicación social. En la tercera parte se presentan las "Perspectivas pastorales de la acción comunicadora" a través de los últimos cuatro capítulos: 6. Hacia la comunión y participación; 7. Liturgia y comunicación social; 8. Comunicación y pastoral orgánica, y 9. Políticas y estrategias pastorales.

Ofrece además una bibliografía comentada sobre las distintas áreas temáticas relacionadas con los documentos eclesiales sobre comunicación social, la comunicación en general, la comunicación social y algunos de sus tópicos más específicos y de mayor actualidad, tales como la "comunicación alternativa", la ética de la comunicación social, el "nuevo orden informativo", las "nuevas tecnologías" y la "lectura crítica" de los medios.

Diecinueve países estuvieron representados: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, República Dominicana, Ecuador, Honduras, Jamaica, México, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, El Salvador, Venezuela y Uruguay. El evento se llevó a cabo con la asistencia de los obispos John Foley, -Presidente de la Comisión Pontificia para las Comunicaciones Sociales, -y Darío Castrillón, Secretario Ejecutivo del CELAM. Contó también con la participación activa de los preladados que integran la Comisión Episcopal de Comunicación Social del CELAM, presidida por Monseñor Ovidio Pérez Morales, Obispo de Coro (Venezuela), y de sacerdotes, religiosos, religiosas y laicos que están al frente de organismos como UCLAP (Unión Católica Latinoamericana de Prensa), OCIC-AL (Correspondiente Latinoamericana de la Oficina Católica Internacional de Cine) y UNDA-AL (Asociación Católica Latinoamericana para la Radio y la Televisión). Además las conferencias episcopales de los países anteriormente mencionados enviaron a sus delegados respectivos.

Dentro del marco del encuentro se efectuó también la reunión del Consejo General de SERTAL (Servicio Radiotelevisivo de la Iglesia en América Latina), entidad adscrita al CELAM, bajo la presidencia de Mgr. Ovidio Pérez. En su tercer año de existencia, Setal manifestó su importancia, tanto por los logros ya obtenidos como por sus perspectivas alentadoras de servicio a la promoción de la evangelización en el continente a través del uso adecuado de las nuevas tecnologías del "audio" y el "video". En relación con este último, fue

presentado al final del encuentro el libro "Video y pastoral", en el que su autor, Jeremiah O'Sullyvan (*), ofrece los resultados de una investigación que realizó recientemente sobre la utilización de este medio para la evangelización en los países latinoamericanos.

* Irlandés, sociólogo y P.H.D. en Comunicación, radicado desde hace largo tiempo en Caracas, miembro del Consejo General de SERTAL y asesor de DECOS.