

# Humanismo, Cultura y Comunicación social

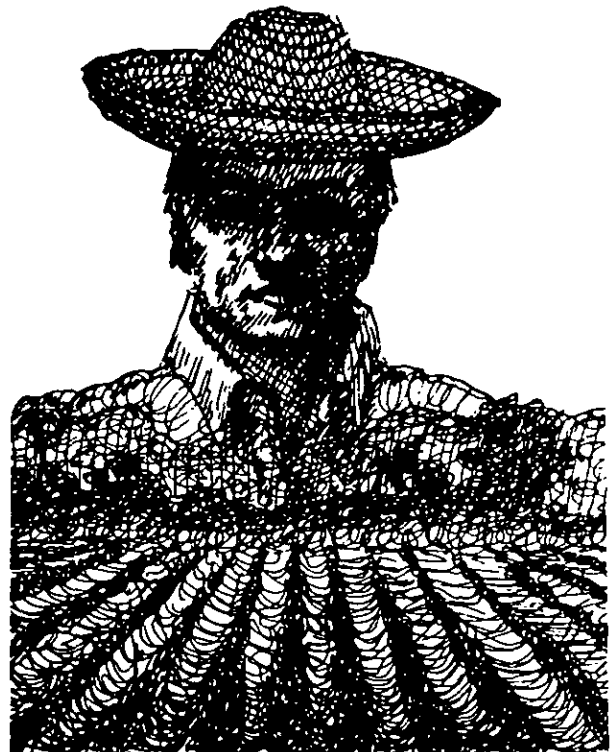
Por: LUIS CARLOS HERRERA S.J.

En el Congreso Internacional de Filósofos, en Sao Paulo, se afirmó que "América es la tierra del hombre y del futuro". Para empezar nuestra reflexión digamos, desde este ángulo de visión, que entendemos por humanismo un concepto del hombre ideal y una pedagogía a través de la cual se lleva al hombre real a un desarrollo integral de sus valores.

Cuando ese desarrollo se realiza en las grandes mayorías de un pueblo, tenemos a un pueblo culto, que no debemos confundir con el concepto análogo, de un pueblo civilizado.

Civilización -para entendernos- y como una aproximación a un lenguaje común, podríamos llamar a esa tendencia del hombre a aplicar sus capacidades al desarrollo de la materia, y el fruto de esa aplicación, el progreso. Los pueblos que determinan el avance de la técnica y aplican el desarrollo del hombre a la transformación de la materia, son pueblos cuyo signo va marchando más hacia la civilización que hacia la cultura.

En la cultura el esfuerzo del progreso se orienta hacia el desenvolvimiento del hombre, en cuanto a sus valores interiores integrales. En la civilización, que hasta cierto punto es parte de la cultura, el esfuerzo tiende hacia lo económico, ha-



cia la producción, aun en detrimento de la mayoría de los hombres que deben aplicar sus músculos, antes de haberse desarrollado intelectualmente, a la transformación de la materia, que solo se humaniza, si se orienta al mejoramiento de la vida.

El máximo fruto de un pueblo civilizado, por poner un ejemplo, sería el desarrollo de las fuerzas atómicas, concretadas en la bomba de hidrógeno, cuyas aplicaciones máximas se orientan a la guerra y constituyen la mayor amenaza de destrucción.

Su símbolo es el hombre masa que se deteriora en la mina y en la fábrica donde la materia sale ennoblecida y el hombre, por un exceso de explotación laboral y de trabajo repetitivo incesante, sale envilecido y no tiene tiempo para vivir y cultivarse. El monto mínimo de su salario a duras penas le da la posibilidad de sobrevivir. Se convierte en un condenado a trabajos forzados y nunca comprenderá su propia situación de esclavitud y dependencia.

Europa ha sido hasta ahora símbolo de cultura; EE.UU. ha sido ejemplo de civilización.

Hispanoamérica mira su dependencia económica de los países desarrollados con dolor. Quiere emanciparse y comprende la necesidad de la técnica como elemento imprescindible para su progreso.

Ha mirado a Europa como modelo de cultura, pero no encuentra el camino de síntesis.

Sus artistas y sus pensadores le dan en su reflexión y en sus obras una base de autoconocimiento. Sus universidades abiertas le dan una esperanza de encontrar la senda de su propio destino.

América Hispana ve crecer una tendencia hacia la comunicación estética, siente un ansia de análisis y de conocimientos científicos, una inmensa capacidad creativa y busca desesperadamente la unidad.

Presiente la proximidad del desplazamiento de la cultura y comprende que en su seno se está gestando un hombre nuevo.

Por estas razones busca su propia iden-

tidad, en contraste con la experiencia de culturas y civilizaciones extrañas, y basándose en la novedad de su propia idiosincrasia.

## RESPONSABILIDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION

Parece que nuestra civilización se desarrolla indefinidamente. Las ciencias y la técnica, que descubrieron y aplicaron las fuerzas del átomo, están descubriendo también las fuerzas y los poderes psicológicos de los medios audiovisuales en el dominio de lo humano. El hecho de millones de radioyentes, de cineastas o de televidentes que reciben continuamente el impacto del mensaje audiovisual y pueden ser manipulados al antojo de quienes manejan los medios, ha llamado la atención hacia la responsabilidad de quienes los tienen en sus manos.

Los medios de comunicación social pueden convertirse en difusores de cultura o en creadores de masas impersonales y sumisas a intereses económicos o a la voluntad de quienes detentan el poder.

Sin hombres de responsabilidad en el Estado o en las Organizaciones que tienen estos medios poderosos, casi incontables, no se podrán orientar hacia la solución de los grandes problemas humanos y pueden convertirse en medios de explotación de los pueblos sin cultura, del hombre indefenso de la sociedad de consumo.

Por esta razón afirmamos con mayor énfasis el aforismo que denuncia el peligro: "la técnica sin ciencia y la ciencia sin conciencia es una nueva manera de barbarie".

Al tener conciencia de esta realidad,

los gobiernos han tomado el control de los medios de comunicación y a veces llegan hasta el monopolio.

Solo la libre competencia garantiza el perfeccionamiento de los programas y una opción libre de quienes captan a elección el mensaje, en el ejercicio de la libertad.

Es necesario que el mensaje encuentre en la opinión pública el cauce para la respuesta y neutralice los influjos indebidos de la propaganda con su deseo de lucro que impera en la sociedad en que vivimos.

La influencia de profesionales formados en humanismo y dotados de ciencia y técnica, es lo único que puede llevar a estos medios hacia su destino de difusores de cultura y elevadores de las masas en nuevos niveles de desarrollo de los valores intelectuales y morales.

Es importante que los medios cumplan con el fin informativo y lleven diversión y descanso a los pueblos; pero no lo es menos, que se conviertan en cultivadores de la capacidad creativa e intelectual del hombre común.

El periódico, la radio, el cine y la televisión están llamados a convertirse en la Universidad de quienes no han podido asistir a las aulas. La universidad abierta a través de todos estos medios tiene un futuro promisorio.

Los medios deben informar, pero también formar. Deben divertir, pero también personalizar y ennoblecer al hombre y hacerlo capaz de tomar las riendas de su propio destino.

Esta es la importancia de los medios de comunicación social y la grandeza de

los comunicadores que se ocupan de ellos para que cumplan sus verdaderos propósitos de cultura y no de dominio del hombre por el hombre.

## LA FORMACION EN COMUNICACION SOCIAL

Hay un desconocimiento muy grande sobre lo que es la carrera de Comunicación Social y sobre su importancia.

En un año de cine, prensa, radio o televisión se recibe más información y quizás influjo más decisivo, que en 10 años de escuela o de colegio.

El auge extraordinario de los medios de comunicación y su influjo en la opinión pública crea la necesidad de formar a nivel universitario a los Comunicadores provistos de cultura, técnica y ética profesionales.

Sin embargo hay una problemática más profunda, más radical, en relación con la formación profesional de los comunicadores.

Falta una definición, una identidad y una ubicación disciplinaria e interdisciplinaria del fenómeno que llamamos "Comunicación Social". Un fenómeno que es SOCIOLOGICO Y TECNOLOGICO.

En este sentido, al interrogarnos sobre la "Comunicación Social" como DISCIPLINA debemos tener en cuenta dos aspectos que se complementan e intercondicionan, pero que existen cada uno con especificidades propias y muy concretas: el aspecto CIENCIA y el aspecto ARTE. El primero se ubica dentro del contexto de las CIENCIAS SOCIALES y corres-

ponde al fenómeno SOCIOLOGICO de la Comunicación humana. El segundo se sitúa en el campo de las ARTES DE LA COMUNICACION (no sin razón los norteamericanos confieren títulos profesionales en “Communication Arts” y distinguen entre un “Master of Arts” y un “Master of Science”) y corresponde al fenómeno TECNICO de la Comunicación. (1).

### La Comunicación Social como CIENCIA:

Considerada desde este aspecto, y en términos de “disciplina”, la Comunicación Social podría definirse así: Disciplina que tiene como objeto el estudio y la investigación del **proceso** de la Comunicación en cuanto fenómeno psico-social, y la **estructura** de la comunicación como fenómeno semiológico y semántico.

“Esta definición contiene las siguientes implicaciones:

- Una implicación PSICOLOGICA: La Comunicación como elemento esencial del comportamiento humano en las diversas formas de lenguaje verbal y no-verbal. Motivaciones, mecanismos y efectos psicológicos de las diferentes formas de comunicación humana: gestual, oral, iconográfica, musical, escrita, escénica, plástica (pintura, escultura, arquitectura), fotográfica, radiofónica, cinematográfica, televisiva -y muchas otras que pueden no estar aquí incluidas o que pueden surgir en el futuro-.
- Una implicación SOCIOLOGICA: La

Comunicación como elemento socio-cultural condicionante de -y condicionado por -fenómenos- sociales, económicos, políticos, ideológicos.

- Una implicación SEMIOLOGICA: La Comunicación en su estructura formal como fenómeno que se despliega en diversos tipos de lenguajes o sistemas de signos, y que se concreta mediante códigos específicos. Aspecto “significante”.
- Una implicación SEMANTICA: La Comunicación estudiada desde el punto de vista del “significado”, como portadora de mensajes que se refieren a “contenidos.”

Todas estas implicaciones, y otras que posiblemente pueden existir, se relacionan mutuamente y por lo tanto deberá buscarse una articulación entre todos los componentes implicados: el psicológico, el sociológico, el semiológico y el semántico.

### La Comunicación Social como ARTE:

También considerada en términos de “disciplina”, pero desde el punto de vista tecnológico-creativo, la Comunicación Social podría definirse así: Disciplina que tiene como objeto la **realización de procesos de Comunicación** mediante una modulación creativa de las diversas formas posibles de lenguaje.

“Implicaciones:

- Una implicación de APRENDIZAJE TECNICO: Aprender a manejar las técnicas inherentes a los diversos Medios de Comunicación y a moverse dentro del “médium” que conforman tales medios, es decir, dentro del am-

(1) Pérez, S.J., G.J., observaciones sobre el Documento de Filosofía y Comunicación, del autor.

biente cultural, profesional o "gremial" determinado por las diversas artes o medios de Comunicación.

- Una implicación CONTEMPLATIVA: Familiarizarse, con la mayor profundidad posible, con las obras de la historia del arte universal en todas sus manifestaciones, dado que no puede haber creación artística sin contemplación del arte. No se trata de una simple información de cultura general enciclopédica, sino de un meterse a fondo en el mundo y en la historia de las manifestaciones artísticas del hombre de todos los tiempos.
- Una implicación CREATIVA: Contar con la posibilidad real de manifestarse creativamente, ya desde los mismos estudios universitarios, y de acuerdo a las inclinaciones y capacidades de cada persona, de cada estudiante."

Así mismo, como se dijo para el aspecto "Ciencia", todas las implicaciones de la disciplina de la Comunicación Social en cuanto ARTE se interrelacionan, por lo cual debe buscarse también una articulación entre ellas.

## EL COMUNICADOR

Es un experto en los procesos y en los efectos de la Comunicación mediante la aplicación de las ciencias sociales y el conocimiento de los medios.

La Comunicación es un hecho sencillo, existencial y humano en un sentido interpersonal, pero también es un proceso socio-cultural muy complejo. Su conocimiento científico prepara al comunicador para el trabajo en el Periodismo, en la Programación de radio y televisión, en la realización del cine y del teatro.

Hay aspectos como la Comunicación Empresarial, las Relaciones Públicas y la Publicidad que suponen una aplicación especial de estos estudios lo mismo que el uso de los medios audiovisuales.

La Comunicación no es simple información colectiva, tiene dimensiones más allá de lo económico o de lo geográfico, toca lo histórico y lo humano, desata un proceso de transformación cultural que ubica a la Comunicación dentro de los graves problemas de un país.

Su influjo es decisivo en la formación de un hombre nuevo para una época nueva.

Ese proceso favorece a veces la dependencia económica y cultural, las transferencias de las técnicas, el desequilibrio socio-económico, o los monopolios de los medios masivos de Comunicación. La Conformidad con la situación de injusticia social es fruto también de la masificación y de la alienación de los que sufren el impacto de los medios.

La investigación lleva al comunicador a ponerse en contacto con las realidades humanas y sociales, con los contextos culturales en que se realizan estos procesos. La investigación estudia también el impacto producido por los medios, el mejoramiento cultural y técnico y sobre todo el aporte de cultura, de capacidad estética, de novedad y creatividad en formas y calidades de vida.

La Comunicación es un elemento imprescindible de integración en la Sociedad Moderna. Puede dar un aporte para superar la marginación, la injusticia estructural a todos los niveles, sin lo cual, todo desarrollo pierde su sentido. Es, pues de una importancia capital. Detrás

de este proceso está el hombre como ser social, esto es, como expresivo y comunicativo, en una actitud integral de entrega y recepción.

El dinamismo del proceso en la sociedad moderna ha tomado tal fuerza que se está convirtiendo en impulsor universal de todo cambio social. Si el mundo moderno pasa de la época de la imprenta hacia una era audiovisual, de la imagen y su complemento sonoro, se debe a la perfección y universalidad intrínseca del proceso de comunicación. Más aún, todos los grandes mecanismo que mueven a los pueblos hacia decisiones importantes o cotidianas están implicados en el proceso, al parecer sencillo. Emisor: Mensaje: Receptor.

### LA CIENCIA DE LA COMUNICACION

La etapa de confundir la Ciencia de la Comunicación con las Ciencias Humanas o con la Sociología, está superada.

La Comunicación logra su autonomía gracias al concepto unificador del Objeto Propio de estos estudios: El Proceso, o sea, el paso del mensaje del emisor al receptor y su respuesta.

El empeño de clarificar la Comunicación como ciencia debe ser un punto central de las Facultades de Comunicación Social. Es cuestión de supervivencia, ya que las Facultades o están al servicio de una ciencia o se reducen a escuelas prácticas de Periodismo, Relaciones Públicas o Publicidad.

El Comunicador debe ser un experto en Ciencias Humanísticas y Sociales porque ellas cooperan al esclarecimiento del

proceso. Puede ser un Metodólogo y un Investigador, en cuanto estos conocimientos de Metodología e Investigación brindan ayuda al conocimiento y a la dinamización del Proceso de Comunicación. La técnica y los instrumentos que se usan en la preparación y entrega del mensaje o en propiciar su respuesta, son elementos cuyo dominio teórico práctico es deseable en la medida en que el Comunicador se va a especializar en una línea de la Comunicación. Esta especialización sería muy propia de carreras de Post-grado.

Los estudios de pre-grado deben centrar su empeño en el conocimiento del Proceso, deben jerarquizar las ciencias auxiliares y las básicas según aporten esclarecimiento, investigación, perfección o eficacia en ese mismo proceso. Solo la investigación no podría constituir una Facultad. El hecho de que las ciencias colaboren a la solución de problemas dialogando, cada una con sus objetivos propios, para dar la parte que le corresponda a la solución y buscando un lenguaje común, es lo que constituye una Facultad.

### ARTE Y COMUNICACION

El arte es una de las grandes categorías culturales. Y son los medios de comunicación los encargados de difundir su mensaje. El arte tiene como fin lograr una especial comunicación a través de formas específicas: lengua, color, sonido, espacio, movimiento. . . El arte nos entrega un contenido estético que acrecienta las potencialidades sensibles del hombre y lo enriquece.

Nos acercamos a la ciencia observando, pensando, reflexionando y comprendiendo. Al arte llegamos sintiéndolo. El

arte aproxima la realidad, vitaliza la verdad y la eleva a niveles más universales. Nos hace vivirla a través de sus equivalencias.

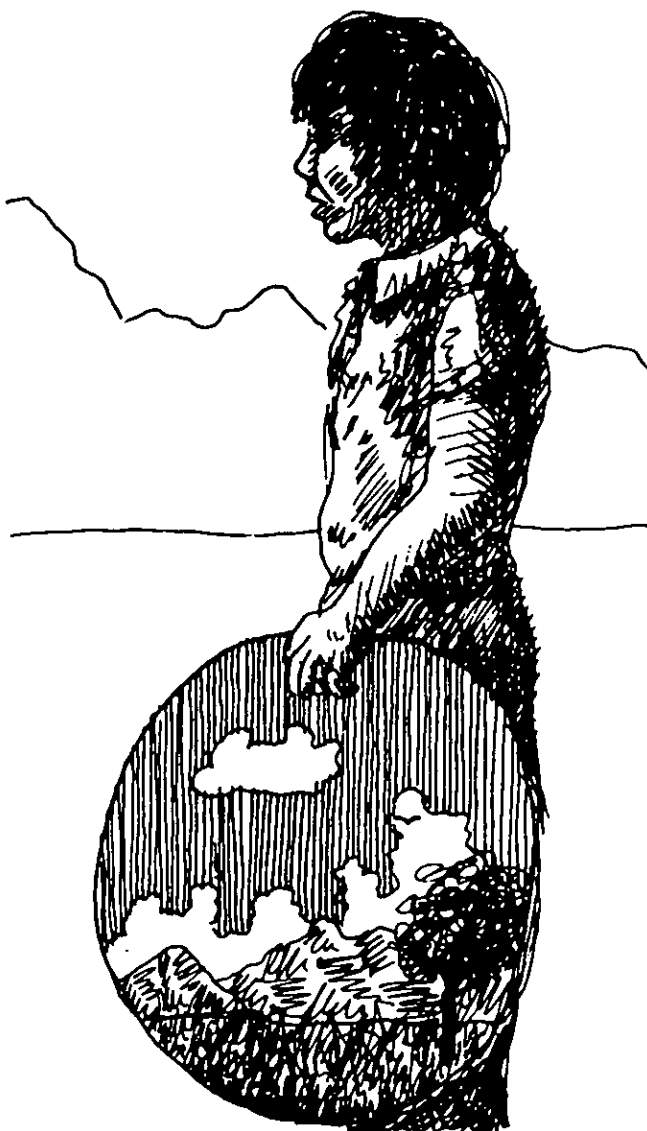
Los medios de comunicación tienen que realizar ellos mismos en sus mensajes de expresión una obra de arte, no solo de comunicación; son expresivos del hombre. Sus resultados son también arte: al cine lo llamamos el séptimo arte. La radio, cuando se comunica a través de imágenes sonoras, y la televisión, cuando logra su expresión audiovisual perfecta, hacen una creación artística, diversa de las expresiones auxiliares al cine, el teatro o la música.

El logro de la máxima pureza de expresión de sus contenidos, y con ello, la máxima eficacia en el proceso de la cultura, sería una de las metas para alcanzar.

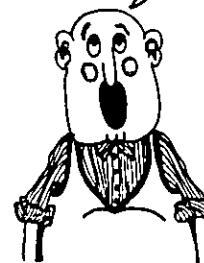
Allí se encierra el mayor compromiso del comunicador: fomentar la creatividad como camino para dominar las fuerzas naturales y lograr así la máxima evolución del Homo Sapiens. He ahí la esencia de lo cultural.

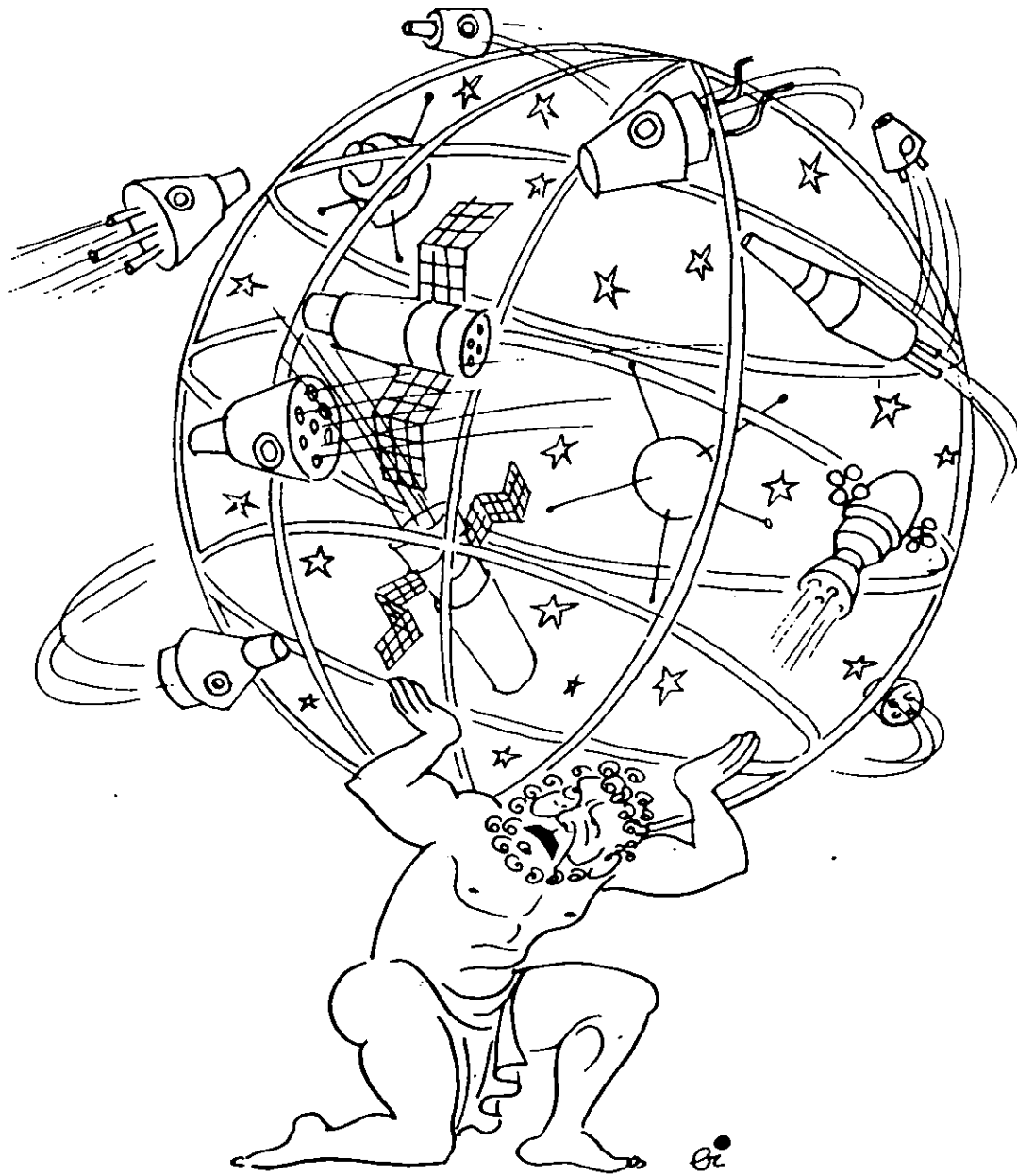
Hemos de entender la cultura, no como erudición, sino como humanismo. No es información, ni acumulación de datos, sino impulso dinámico donde ciencia y arte adquieren la categoría de impulsores del ser humano hacia la verdad, la belleza y el bien.

Es tan importante la posición de los medios de comunicación social en este proceso, que constituye la razón primordial de la responsabilidad de los comunicadores.

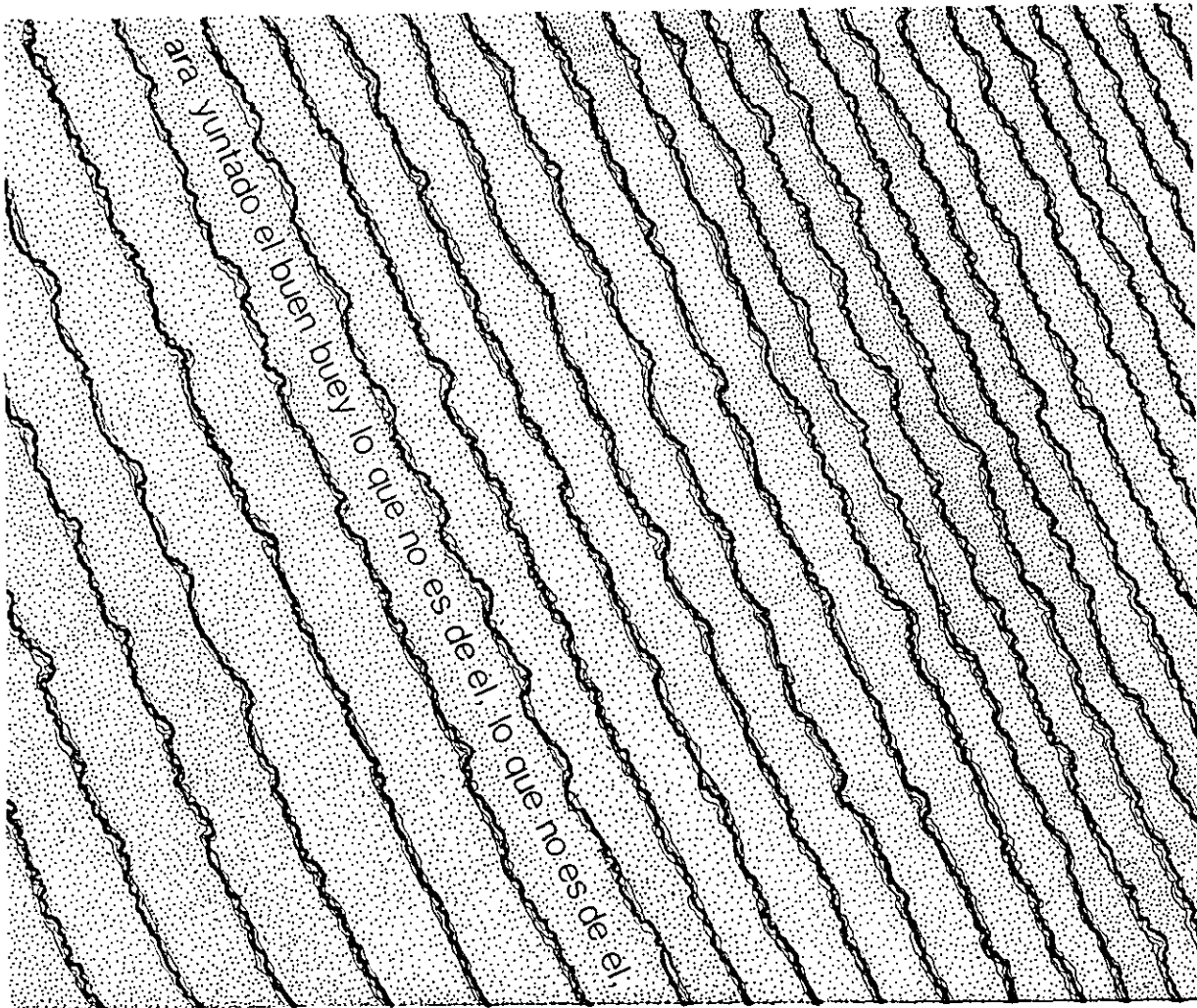


YO SÉ QUE USTED CREE QUE ENTIENDE LO QUE USTED PIENSA QUE YO DIJE, PERO YO NO ESTOY SEGURO DE QUE USTED SE DÉ CUENTA DE QUE LO QUE USTED OYÓ NO ES LO QUE YO QUISE DECIR.









ara yuntado el buen buey lo que no es de el, lo que no es de el,

y aunque el dinero se obtenga nunca devenga, nunca devenga.