





Signo y Pensamiento 63

Revista de Comunicación, Información y Lenguajes
Journal of Communication, Information and Languages
Revista de Comunicação, Informação e Linguagem

Volumen xxxii • Julio – diciembre 2013

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia
Facultad de Comunicación y Lenguaje, sede Bogotá
Departamento de Comunicación y Lenguaje, sede Cali

ISSN: 0120 – 4823

E-ISSN: 2027 – 2731

Licencia 003697 del 7-xii-81

<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento>

Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá

Joaquín Emilio Sánchez García, S.J.

Rector

Vicente Durán Casas, S.J.

Vicerrector Académico

Facultad de Comunicación y Lenguaje

José Vicente Arizmendi C.

Decano Académico

Ismael Rolón M.

Decano del Medio Universitario

Mario Enrique Morales

Director del Departamento de Comunicación

Adriana Ordóñez P.

Directora del Departamento de Ciencia de la Información

Javier Redondo

Director del Departamento de Lenguas

Ana María Navarro M.

Secretaria Académica de la Facultad

de Comunicación y Lenguaje

Pontificia Universidad Javeriana - Cali

Jorge Humberto Peláez Piedrahíta, S.J.

Rector

Ana Milena Yoshioka Vargas

Vicerrectora Académica

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales,

Departamento de Comunicación y Lenguaje

José Ricardo Caicedo

Decano Académico

Clara Eugenia Jaramillo A.

Decana del Medio Universitario

Ricardo Rodríguez Quintero

Director del Departamento de Comunicación y Lenguaje

César Galeano

Secretario Facultad de Humanidades

y Ciencias Sociales

Producción editorial

Editorial Pontificia Universidad Javeriana

Director

Nicolás Morales Thomas

Coordinador de publicaciones periódicas

Daniel Mauricio Blanco

Auxiliar de edición

Favio Andrés Flórez

Corrector de estilo

Gustavo Patiño Díaz

Traducción

Mercedes Castillo

Ángela Guerra

Diseño original y diagramación

Maria Alejandra Villafranca Pineda

Ilustración

Wilson Andrés Borja

Impresión y fotomecánica

Fundación Cultural de Artes Gráficas Javegraf

Normalización, canjes y donaciones

Normalization, exchange and donation services

Biblioteca Alfonso Borrero Cabal, S.J., Pontificia Universidad Javeriana

canje.biblioteca@javeriana.edu.co

Suscripciones y ventas

Commercialization and subscription services

Comercializadora Editorial Pontificia Universidad Javeriana

forero.camilo@javeriana.edu.co

PBX: 57 (1) 320 8320 Ext. 3404

Tienda Javeriana

Carrera 7ª No. 40 - 62

PBX: 320 8320 - Ext. 2276

www.tiendavirtual.javeriana.edu.co

Siglo del Hombre Editores

Carrera 31A No. 25B-50

Bogotá - Colombia

PBX: (571) 337 7700

Fax: (571) 337 76 65

exportaciones@siglodelhombre.com

www.siglodelhombre.com

La Librería de la U

Calle 24A No. 43-22 Colombia

PBX: 57 (1) 2699950

Fax: 57 (1) 3440351

www.lalibreriadelau.com

Casa Tomada (suscripciones)

Transversal 19 Bis No. 45 D -23 Bogotá, Colombia

Telefax: 57 (1) 2451655

libreriacasatomada@gmail.com

Correspondencia

Transversal 4 No. 42-00

Edificio 67 – José R. Arboleda, S.J.

Facultad de Comunicación y Lenguaje 6º Piso

Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, D. C., Colombia

Teléfono (landline): (57-1) 3208320 Ext. 4559

Fax: (57-1) 3208320 Ext. 4576

signoyp@javeriana.edu.co

Equipo editorial

Directora/Editora

Catalina Montoya Londoño

Coordinadora editorial y de procesos de información

Liliana Herrera Soto

Asistente de procesos editoriales y página web

Felipe Sánchez Villarreal

Comité Editorial

Luis Ignacio Sierra

Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá

Harold Castañeda

Universidad Distrital, Bogotá

Sandra Soler

Universidad Distrital, Bogotá

Ancízar Narváez

Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá

Jorge Iván Bonilla

Universidad EAFIT, Medellín

Eduardo Gutiérrez

Pontificia Universidad Javeriana, Cali

Ricardo Rodríguez

Pontificia Universidad Javeriana, Cali

Luis Fernando Barón

Universidad ICESI, Cali

Lorenzo Vilches

Universidad Autónoma de Barcelona, España

Miquel de Moragas

Universidad Autónoma de Barcelona, España

Ana Zulima Iglesias

Universidad Pontificia de Salamanca, España

Raúl Fuentes Navarro

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), México

Paula Carlino

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas Conicet, Argentina

Comité Científico

Edgar Morin

Universidad de la Sorbone, Francia

Constantin von Barloewen

Universidad de Harvard, Estados Unidos

Gala Naumouva

Universidad de San Petersburgo, Rusia

María Dolores Ayuso

Universidad de Murcia, España

Rafael Alberto Pérez

Universidad Complutense de Madrid, España

María Cristina Mata

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Daniel Prieto Castillo

Universidad Nacional de Cuyo, Argentina

Margarida Kröhling Kunsch

Universidad de Sao Paulo, Brasil

Guillermo Orozco Gómez

Universidad de Guadalajara, México

Jorge Alfonso González González

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, México

Rosa María Alfaro

Universidad de Lima, Perú

Jesús Martín-Barbero

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

Germán Rey

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

Carlos Eduardo Cortés

Radio Nederland Training Centre, Colombia

José Marques de Melo

Cátedra UNESCO, Brasil

César Ricardo Siqueira Bolaño

ALAIC, IAMCR, Universidade Federal de Sergipe, Brasil

Gustavo Cimadevilla

Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina

Tomás Baiget

Universidad Pompeu Fabra, España

Rafael Capurro

Hochschule der Medien (HdM), Alemania

Anne-Marie Truscott de Mejía

Universidad de los Andes, Colombia

Brian Tomlinson

Leeds Metropolitan University, Inglaterra

Evaluadores, No. 63

Gladys Merma Molina

Universidad de Alicante, España
Doctorado en Educación

José Ramón Santillán

Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, España
Doctorado en Ciencia Política

Marta Roel

Universidad de Murcia, España
Doctorado en Comunicación

Simón Peña Fernández

Universidad del País Vasco, España
Licenciatura en Periodismo y Comunicación Audiovisual

Carlos Augusto Puerta Gil

Fundación Universitaria Católica del Norte de Medellín, Colombia
Maestría en Educación

Eduardo Escalante Gómez

Universidad Juan Agustín Maza, Argentina
Maestría en Ciencias Sociales

Juan David Parra Orozco

Universidad Central de Bogotá, Colombia
Maestría en Comunicación

Marisa Malvestitti

IIDyPCa, Universidad Nacional de Río Negro, Argentina
Doctorado en Lingüística

Sergio Llano Aristizábal

Universidad de La Sabana, Colombia
Estudiante de Doctorado en Política, Comunicación y Cultura

Teresa del Pilar Niño Benavides

Fundación Universitaria Luis Amigó, Colombia
Maestría en Comunicación y Desarrollo Organizacional

Alejandra Rosario Roca

Universidad de Buenos Aires y Universidad Nacional de Quilmes, Argentina
Doctorado en Antropología

Ana María Enrique Jiménez

Universidad Autónoma de Barcelona, España
Doctorado en Ciencias de la Comunicación

Camilo Andrés Tamayo Gómez

Universidad de Huddersfield, Reino Unido
Estudiante de Doctorado en Ciencias Políticas y Estudios Internacionales

David Jiménez Castillo

Universidad de Almería, España
Doctorado en Comercialización e Investigación de Mercados

Elena Cebrián Guinovart

Universidad CEU San Pablo, España
Doctorado en Periodismo

Elkin Arturo Betancourt Ramírez

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia
Magíster en Educación

Fernando Aquiles De la S. T. Arango Navarro

Fundación Universitaria Luis Amigó, Colombia
Magíster en Educación

Francesc M. Esteve Mon

Universitat Rovira i Virgili, España
Maestría en Tecnología Educativa y estudiante de Doctorado

Ismael Peña-López

Universitat Oberta de Catalunya, España
Doctorado en Sociedad de la Información y el Conocimiento

José Luis Cifuentes Honrubia

Universidad de Alicante, España
Doctorado en Filología Hispánica

José María Sánchez Bursón

Junta de Andalucía, España
Licenciatura en Derecho Empresarial

Juan Luis Ángel Cardeño

Fundación Universitaria Luis Amigó, Colombia
Maestría en Educación

Mónica María Bermúdez Grajales

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia
Estudiante de Doctorado en Educación

Nila del Carmen Vigil Oliveros

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú
Pregrado en Lingüística

Silvia Álvarez Curbelo
Universidad de Puerto Rico, Puerto Rico
Doctorado en Historia

Sonia Oliver Del Olmo
Universidad Autónoma de Barcelona, España
Doctorado en Traducción e Interpretación

Ventura Salazar García
Universidad de Jaén, España
Doctorado en Filología Hispánica

Alonso Estrada Cuzcano
Universidad Mayor de San Marcos, Perú
Doctorado en Documentación

Leonardo Enrique Machett's Penagos
Pontificia Universidad Javeriana, Colombia
Maestría en Educación

Periodicidad: Semestral

**Año de fundación: 1982 (31 años de publicación
ininterrumpida)**

Convocatoria Signo y Pensamiento 65

Fecha límite para la recepción de artículos

31 de marzo de 2014

Políticas editoriales e instrucciones para autores al final del número

Índices y bases de datos

Signo y Pensamiento se encuentra en los siguientes índices y bases nacionales e internacionales:

- **REDALYC:** Red de Revistas de América Latina, el Caribe, España y Portugal - Universidad Autónoma del Estado de México.
- **SCIELO:** Scientific Electronic Library Online
<http://www.scielo.org.co>
- **HAPI ONLINE:** Hispanic American Periodicals Index (HAPI) UCLA Latin America Institute. The Regents of the University of California.
- **LATINDEX:** Sistema de Información en Línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. UNAM, México.
- **DARE:** Banco de Datos (UNESCO). Centro de documentación en Ciencias Sociales.
- **EBSCOhost:** Electronic Journals Services. ProQuest Information and Learning Company.

- **CLASE:** Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad Autónoma de México.
- **DIALNET:** Portal de difusión de la producción científica Hispánica. Universidad de la Rioja.
- **PUBLINDEX – CATEGORÍA A2:** Índice Bibliográfico Nacional del Sistema Nacional de Indexación de Publicaciones Científicas Colombianas, Colciencias, Colombia.
- Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura, de la Federación Iberoamericana de Revistas Culturales (FIRC) y de la Asociación de Revistas Culturales Colombianas (ARCCA).
- Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura - Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

Canjes
Nacionales: 6
Internacionales: 18

Estadísticas generales de uso del sitio web durante junio y julio de 2013

Fuente: Google Analytics

Uso del sitio	
Vísitas	6.307
Visitantes únicos	5.034
Número de páginas vistas	27.418
Páginas / Visita	4,35
Duración media de la visita	00:02:41
Porcentaje de rebote	54,46%
Nuevos visitantes	77,07%

Consulte la información actualizada mensualmente en nuestra página web

<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento>

Visitas por país:

País	Vísitas	Páginas/ Visita	Promedio de duración de la visita	Porcentaje de nuevas visitas	Porcentaje de rebote
Colombia	2.954	6,76	00:03:44	71,46	48,04
México	663	2,15	00:01:30	75,26	62,90
Argentina	529	2,20	00:01:56	85,63	59,55
Perú	423	1,99	00:01:35	81,56	58,39
Ecuador	257	1,96	00:01:38	82,49	62,26
España	252	2,19	00:01:18	81,35	52,78
Chile	251	2,62	00:02:08	84,46	58,17
Venezuela	190	2,06	00:01:44	86,84	63,16
Brasil	137	3,61	00:04:15	79,56	49,64
Bolivia	89	1,66	00:01:15	87,64	67,42



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

Centro Latinoamericano Español para Extranjeros

El Centro Latinoamericano, con más de 45 años dedicado a la **enseñanza de español como lengua extranjera**, es una de las instituciones con mayor trayectoria en este campo en Colombia y en América Latina.

Objetivo

Desarrollar o mejorar en los estudiantes la capacidad para comunicarse de manera correcta y eficaz en la lengua española y exponerlos a algunos aspectos de la cultura latinoamericana, particularmente colombiana.

Cursos

Lengua y cultura
Propósitos específicos
Preparación para exámenes internacionales

Nuestras fortalezas

Profesores calificados
Salidas culturales
Trabajo en las cuatro
habilidades lingüísticas

Modalidad de los cursos

Modalidad	Intensidad horaria diaria	Intensidad horaria semanal	Total de Horas	Horario
Regular	2 o 3 horas diarias	5 o 2 días a la semana	80 horas académicas	2 p.m. a 4 p.m.; 4 p.m. a 6 p.m.; o 6 p.m. a 9 p.m.
Intensivo	4 horas diarias	5 días a la semana	80 horas	9 a.m. a 11 a.m. y 11 a.m. a 1 p.m.
De inmersión	5 a 7 horas diarias	Según acuerdo con el grupo	Según Acuerdo	Según Acuerdo
Clases privadas	Mínimo una hora diaria	Según acuerdo con el estudiante	Mínimo 10 Horas	Según Acuerdo

Estos cursos se ofrecen todo el año.



Mayores informes

Transversal 4 N° 42-00 Piso 6°. Edificio José Rafael Arboleda, S.J. (67)
Departamento de Lenguas. Facultad de Comunicación y Lenguaje
Teléfono: (571) 3208320 ext. 4620, 4626 - Fax: (571) 3208320 ext. 4576
spanishcourses@javeriana.edu.co / ena.ortiz@javeriana.edu.co
www.javeriana.edu.co/centrolatino/

Signo y Pensamiento

Revista de Comunicación, Información y Lenguajes
Journal of Communication, Information and Languages
Revista de Comunicação, Informação e Linguagem

Sumario Table of contents

Presentación - Introduction

12 CATALINA MONTOYA LONDOÑO

Agendas - Agendas

16 **Pensar la violencia desde las mediaciones: retos epistemológicos en comunicación**
Thinking Violence from the Mediations: Epistemological Challenges in Communication
JOHANDRY ALBERTO HERNÁNDEZ

34 **Políticas públicas de comunicación y participación ciudadana: el caso de la televisión digital en Chile**
Communication Public Policies and Citizen Participation: The Case of Digital Television in Chile
CHIARA SÁEZ BAEZA

52 **Infancias, nuevos repertorios tecnológicos y formación**
Childhood, New Technological Repertoires and Academic Training
ANA BRIZET RAMÍREZ CABANZO

Avances - Reports

70 **Panóptico para candidatos de parapolítica. Cubrimiento de las elecciones locales de octubre de 2011 en los departamentos de Sucre, Magdalena y Norte de Santander desde la prensa regional y nacional**
Panopticon for Parapolitics Candidates. Coverage of Local Elections in October 2011 in the Departments of Sucre, Magdalena and North Santander from the Regional and National Press
MARYLUZ VALLEJO Y MARIO MORALES

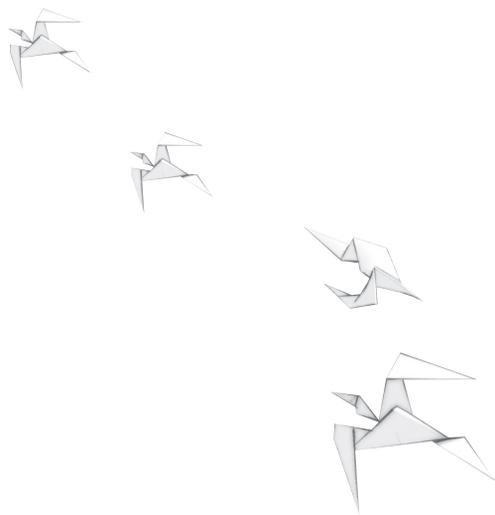
94 **Posicionamiento de la comunicación estratégica como gestión gerencial en las empresas más grandes de Colombia**
Positioning of Strategic Communication as a Management Practice in Colombia's Largest Companies
CLAUDIA PATRICIA SALAS FORERO

110 **La comunicación integral, un factor determinante en la gestión de la empresa ecuatoriana**
The Integrated Communication, a Determining Factor in the Ecuadorian Company Management
FANNY YOLANDA PALADINES GALARZA, KARINA PAOLA VALAREZO GONZÁLEZ Y YENNY JOVITA YAGUACHE QUICHIMBO

130 **Análisis de las tendencias macroestructurales de la lengua española en los cibermedios: las entrevistas corales de *Marca.com* protagonizadas por los clásicos entre el Real Madrid C. F. y el Barcelona F. C. (2010 - 2011)**
Analysis of the Macrostructural-trends of the Spanish Language in Online Media: Marca.com Coral Interviews Featuring the Classic Between Real Madrid C. F. and Barcelona F. C. (2010-2011)
DANIEL BARREDO IBÁÑEZ Y MARTÍN OLLER ALONSO

152 **Uso de plataformas *social media* en la práctica docente universitaria: investigación biográfico-narrativa en un estudio de caso**
Using Social Media Platforms in University Teaching Practice: Biographical-Narrative Research in a Case Study
ALFREDO LUIS MENÉNDEZ ECHAVARRÍA Y CLAUDIA MARCELA SÁNCHEZ HERNÁNDEZ

170 **Las NTIC y su efecto sobre distintas dimensiones sociales y lugares por donde transcurre la vida de las personas**
The New ICTs and their Impact on Different Social Dimensions and Places where the Life of People Occurs
PABLO PÁRAMO Y ANDREA MILENA BURBANO



Reseñas - Book Reviews

192 “Participación política en redes sociales:
el caso de los grupos en Facebook®”
VERÓNICA HEREDIA RUIZ

195 “Codificar/decodificar. Prácticas, espacios y
temporalidades del audiovisual en internet”
GLORIA ESPERANZA NAVARRO SÁNCHEZ

198 “Monitoramento e capacitação em jornalismo
científico: a experiência de uma rede
ibero-americana”
MIRLA VILLADIEGO PRINS

200 “Comunicación y desarrollo. Prácticas
comunicativas y empoderamiento local”
GILBERTO EDUARDO GUTIÉRREZ

Instrucciones para los autores

204

Declaración de ética

213



Presentación

Introduction

El presente número de la revista *Signo y Pensamiento* ofrece investigaciones y reflexiones basadas en investigación original sobre una variada gama de núcleos temáticos: la necesidad de retomar las mediaciones para pensar las relaciones entre la violencia y los medios; la manera como los medios por acción u omisión apoyan o encubren a los poderes ilegales en sus líneas informativas y editoriales; el llamado a construir políticas públicas de medios retomando las voces ciudadanas; la actualización del panorama de la comunicación estratégica en entornos empresariales; y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en relación con los entornos formativos, periodísticos y cotidianos.

La sección *Agendas* contiene dos artículos de revisión y uno de reflexión que sugieren la apertura de temáticas y metodologías en la investigación sobre la comunicación. Desde orillas diferentes, los tres artículos reivindican el lugar de la subjetividad y la voz ciudadana para pensar tres instancias diferentes de investigación: la representación de la violencia en contextos igualmente violentos; el diseño de políticas públicas de medios y en particular, la televisión digital; y los proyectos de formación de la infancia usando nuevas tecnologías de la información y comunicación.

El artículo de Johandry Alberto Hernández, “Pensar la violencia desde las mediaciones: retos epistemológicos en comunicación” propone, desde

una revisión crítica de la literatura, pensar la construcción de la violencia en los medios como una estrategia de legitimación y naturalización. Para ello, habría que explorar las influencias que estructuran la comprensión de la realidad de la violencia en los sujetos desde sus narraciones, significados y experiencias subjetivas.

Chiara Sáez Baeza, en su artículo “Políticas públicas de comunicación y participación ciudadana: el caso de la televisión digital en Chile” explora el debate sobre la televisión digital en Chile a la luz de una teoría participativa de las políticas públicas, los lineamientos internacionales en el ámbito del derecho a la comunicación y la cultura, y el punto de vista de la sociedad civil. El artículo subraya la falta de consideración sobre el papel activo de la sociedad civil como generadora de política en el debate, más allá de ser beneficiaria pasiva de la misma, y propone pensar la construcción de las políticas públicas para la televisión digital desde una perspectiva ciudadana.

Por su parte, Ana Brizet Ramírez Cabanzo, en “Infancias, nuevos repertorios tecnológicos y formación” se pregunta, a partir de una revisión crítica de la literatura, sobre la subjetividad de la infancia y su formación a partir de su interacción con las TIC. La autora propone la importancia de reconfigurar el sentido de la educación de los niños y las niñas desde los ejes de la narratividad, temporalidad y formación.

.....

* **Catalina Montoya Londoño.** Doctora en Política, Universidad de Manchester, Reino Unido. Profesora asistente y directora/editora de la *Revista Signo y Pensamiento*, de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. Correspondencia: Transversal 4ª No. 42-00, piso 6, Edificio 67, Bogotá, Colombia. **Correo electrónico:** catalina.montoya@javeriana.edu.co

La sección *Avances* ofrece resultados de investigación sobre un abanico de temas que incluyen una investigación pionera sobre el cubrimiento de la prensa colombiana a los candidatos políticos implicados con el paramilitarismo en las regiones. Así mismo, dos investigaciones actualizan el desarrollo, alcances y limitaciones de la comunicación estratégica en entornos empresariales de Ecuador y Colombia hoy. Por último, tres investigaciones dan cuenta de las últimas tendencias en el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en entornos periodísticos, formativos y de la vida cotidiana.

Así, Maryluz Vallejo y Mario Morales, presentan en “Panóptico para candidatos de parapolítica. Cubrimiento de las elecciones locales de octubre de 2011 en los departamentos de Sucre, Magdalena y Norte de Santander desde la prensa regional y nacional” el resultado de un estudio pionero en el cubrimiento de 14 medios nacionales y regionales a los candidatos sindicados de tener alianzas con el paramilitarismo en tres departamentos de alta incidencia de irregularidades electorales durante las elecciones locales de octubre de 2011. Los investigadores evidencian la manera como los medios han generado dinámicas de ocultamiento y en algunos casos, de apoyo directo en beneficio de candidatos cuestionados por sus relaciones con el paramilitarismo en sus líneas informativas y editoriales.

Con respecto a las investigaciones sobre las prácticas de comunicación estratégica en entornos empresariales, Claudia Patricia Salas Forero en su artículo “Posicionamiento de la comunicación estratégica como gestión gerencial en las empresas más grandes de Colombia” se pregunta si las compañías más grandes en Colombia están ejerciendo

la función gerencial de la comunicación. A través de entrevistas semi-estructuradas y encuestas, la autora evalúa los alcances y limitaciones en el desempeño actual de los directivos encargados de la comunicación estratégica en las empresas estudiadas.

En Ecuador, Fanny Yolanda Paladines Galarza, Karina Paola Valarezo y Yenny Jovita Yaguache, en su artículo “La comunicación integral, un factor determinante en la gestión de la empresa ecuatoriana”, realizan un mapeo pionero sobre las empresas de comunicación y el apoyo que estas agencias de relaciones públicas, publicidad y marketing están brindando a la gestión de la comunicación integral de las organizaciones en el Ecuador, con base en herramientas cuantitativas y cualitativas de investigación.

En relación con el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, el artículo de Daniel Barredo Ibáñez y Martín Oller Alonso “Análisis de las tendencias macroestructurales de la lengua española en los cibermedios: las entrevistas corales de *Marca.com* protagonizadas por los Clásicos entre el Real Madrid C. F. y el Barcelona F. C. (2010-2011)”, explora por primera vez las características lingüísticas de las entrevistas corales en *Marca.com*, en el marco de los cinco enfrentamientos deportivos entre el Real Madrid C. F. y el F. C. Barcelona. A través del análisis de las tendencias macroestructurales del uso del lenguaje por parte de los usuarios, el artículo contribuye a la comprensión de la evolución de la lengua española en la ciberesfera.

Alfredo Luis Menéndez y Claudia Marcela Sánchez en su artículo “Uso de plataformas *social media* en la práctica docente universitaria: investigación

biográfico-narrativa en un estudio de caso”, se preguntan por qué y cómo se incorporan los medios sociales en la docencia universitaria hoy a partir de un estudio de caso. Cuatro entrevistas en profundidad sobre una experiencia docente permitieron a los autores evidenciar procesos comunicativos, didáctica, trayectorias y transformaciones de la práctica docente a partir de los medios sociales.

Por último, Pablo Páramo y Andrea Milena Burbano exploran en “Las NTIC y su efecto sobre distintas dimensiones sociales y lugares por donde transcurre la vida de las personas”, la influencia de las tecnologías de información y comunicación en las dimensiones individual, social y política de las personas en diferentes lugares por los que se desenvuelve la vida social: hogar, ambiente educativo, laboral, espacio público o socio-lugar, a partir de la teoría de facetas.

La sección *Reseñas* presenta dos libros publicados recientemente. Verónica Heredia Ruiz comenta el libro *Participación política en redes sociales: el caso de los grupos en Facebook*[®] escrito por Gladys Lucía Acosta y Claudia María Maya (2012) sobre la forma como los jóvenes han configurado escenarios de participación y movilización a través de la red social. El libro aporta a la comprensión sobre las modalidades de participación en la red social, reivindica el interés político de las nuevas generaciones y advierte sobre los riesgos de cooptación de estos escenarios públicos para la dominación y el control social.

Así mismo, Gloria Esperanza Navarro reseña el libro *Codificar/decodificar. Prácticas, espacios y temporalidades del audiovisual en internet* compilado por Juan Carlos Arias, Camilo Cogua, José Alejandro López y Angélica Piedrahita. El libro aborda la producción audiovisual en internet, los problemas, retos y posibilidades contemporáneas derivadas de las prácticas de creación y circulación, tales como la subjetividad, la percepción espacio-temporal, las posibilidades estéticas y algunos dilemas éticos y jurídicos.

Por su parte, Mirla Villadiego Prins reseña el libro *Monitoramento e capacitação em jornalismo científico: a experiência de uma rede ibero-americana*,

organizado por Luisa Massarani y Marina Ramalho, sobre la manera como se difunde el periodismo científico en América Latina. Esta importante investigación, llevada a cabo por una red de investigadores en la región, sugiere un desarrollo aún marginal de la comunicación de la ciencia, y aporta un protocolo para el monitoreo de la información científica en televisión desde la perspectiva del *framing* o encuadre.

Finalmente, Gilberto Eduardo Gutiérrez reseña el libro *Comunicación y desarrollo. Prácticas comunicativas y empoderamiento local*, coordinado por Marcelo Martínez Hermina y Francisco Sierra Caballero, sobre el pensamiento iberoamericano hoy en comunicación y desarrollo desde el diálogo entre la teoría, la metodología y la práctica.

Con el presente número de la Revista *Signo y Pensamiento* me despido como editora de una revista que ha sido una verdadera escuela desde que inicié mis labores como su coordinadora editorial en el año 2000. En esta última etapa de intenso trabajo, la revista ha logrado consolidarse como una publicación con los más altos estándares de calidad y de políticas editoriales que estoy convencida, garantizarán mayores niveles de visibilidad e internacionalización y seguirán redundando en beneficio de nuestros lectores, investigadores y universidades.

Quisiera agradecer especialmente la coordinación editorial y de procesos de información de la profesora Liliana Herrera, y la asistencia de Isabel Calderón, Juan Sebastián Jaramillo y Felipe Sánchez, estudiantes brillantes que, estoy segura, harán grandes aportes al mundo editorial. También quisiera agradecer el apoyo y acompañamiento de la Editorial Pontificia Universidad Javeriana, un equipo de producción inmejorable, nuestros comités editorial y científico, la Decanatura Académica de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la sede Bogotá y el Departamento de Comunicación y Lenguaje de la sede Cali, y por supuesto, a nuestros lectores, autores, evaluadores, profesores y estudiantes que han permitido que *Signo y Pensamiento* tenga el lugar que tiene hoy en la proyección de nuestras disciplinas.

Bogotá, julio de 2013